



Strategia de Dezvoltare Locală

COMUNA VLĂDENI

2020



Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni

2016-2020



Îmi doresc să transformăm împreună Comuna Vlădeni într-o comunitate prosperă, de care să putem fi mândri. Avem un potențial de dezvoltare deosebit, iar prin muncă, perseverență și proiecte dezvoltate cu responsabilitate, sunt convins că vom reuși.

La fel ca și dumneavoastră, vreau pentru comuna noastră condiții civilizate de trai, la standarde europene, bunăstare și o dezvoltare continuă. Modernizarea Comunei Vlădeni trebuie să se realizeze prin investiții care să aducă beneficii întregii comunități, să rezolve problemele actuale și să asigure un viitor mai bun pentru generațiile care vor urma.

De aceea, Primăria Comunei Vlădeni propune cetățenilor o strategie de dezvoltare construită în jurul necesităților și dorințelor manifestate de locuitori și care să respecte viziunea europeană privind dezvoltarea durabilă.

Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni pentru perioada 2016-2020 se bazează atât pe proiecte cu finanțare europeană, cât și pe atragerea de investitori, iar proiectele propuse acoperă toate domeniile de activitate prin care putem crește calitatea vieții, de la infrastructură la economie, sănătate, educație și cultură.

Această strategie de dezvoltare este meritul întregii noastre comunități. Viziunea de dezvoltare pe care o vom urma este rezultatul studiului de opinie în cadrul căruia locuitorii Comunei Vlădeni și-au exprimat opinia și au venit cu propuneri și soluții privind proiectele care trebuie să devină realitate până în 2020. În consecință, proiectele ce urmează a fi dezvoltate răspund așteptărilor identificate în rândul cetățenilor și corespund totodată nevoii de lăsa moștenire o comună curată, armonios dezvoltată.

Am încredere că prin strânsa colaborare dintre Primărie, mediul de afaceri și cetățeni, Comuna Vlădeni se va dezvolta puternic în următorii ani, iar comunitatea locală va fi un exemplu de cinste și hărnicie.

Primarul Comunei Vlădeni, Județul Iași

Cătălin Brînzanu

Context

Vlădeni este o comună din nordul județului Iași (Regiunea de dezvoltare Nord-Est a României) care are în componență satele Alexandru cel Bun, Borșa, Broșteni, Iacobeni, Vâlcelele și Vlădeni, acesta din urmă fiind și reședința.

Localitatea Vlădeni a fost atestată documentar în anul 1864 și are o populație de 4.431 locuitori în anul 2016, conform datelor oficiale oferite de Institutul Național de Statistică.

În condițiile autonomiei administrative, Administrația Publică Locală a Comunei Vlădeni beneficiază de un cadru legal ce îi oferă posibilitatea de a realiza și implementa planuri de dezvoltare. Strategia de Dezvoltare Locală exprimă aspirațiile de dezvoltare ale comunității, bazându-se pe potențialul local de dezvoltare.

Necesitatea lucrării apare în contextul României ca țară membră a Uniunii Europene, dar și în cel al accesării fondurilor nerambursabile. Pentru accesarea fondurilor europene disponibile în perioada de programare 2016-2020, autoritățile publice locale trebuie să dețină un astfel de document strategic pentru aceeași perioadă.

Pentru a obține fonduri europene în vederea implementării proiectelor de dezvoltare, este necesar ca acestea să fie incluse în documentul strategic de dezvoltare locală a comunei.





1. Analiza situației actuale



1.1. Prezentarea generală a comunei Vlădeni

1.1.1. Amplasare și accesibilitate

Comuna Vlădeni este localizată în partea de nord a județului Iași, pe malurile râului Jijia (afluent de dreapta al râului Prut). Este străbătută de drumul județean DJ282C, care o leagă spre nord-vest de localitatea Șipote și spre sud-est de localitatea Țigănași. Lângă Vlădeni, din DJ282C se ramifică șoseaua județeană DJ282F, care duce spre nord la comuna Andrieșeni, în continuare ajungându-se în județul Botoșani la Răuseni.

Prin comună trece și calea ferată Lețcani-Dorohoi, deservită de stația Vlădeni și de halta Iacobenii Vechi.

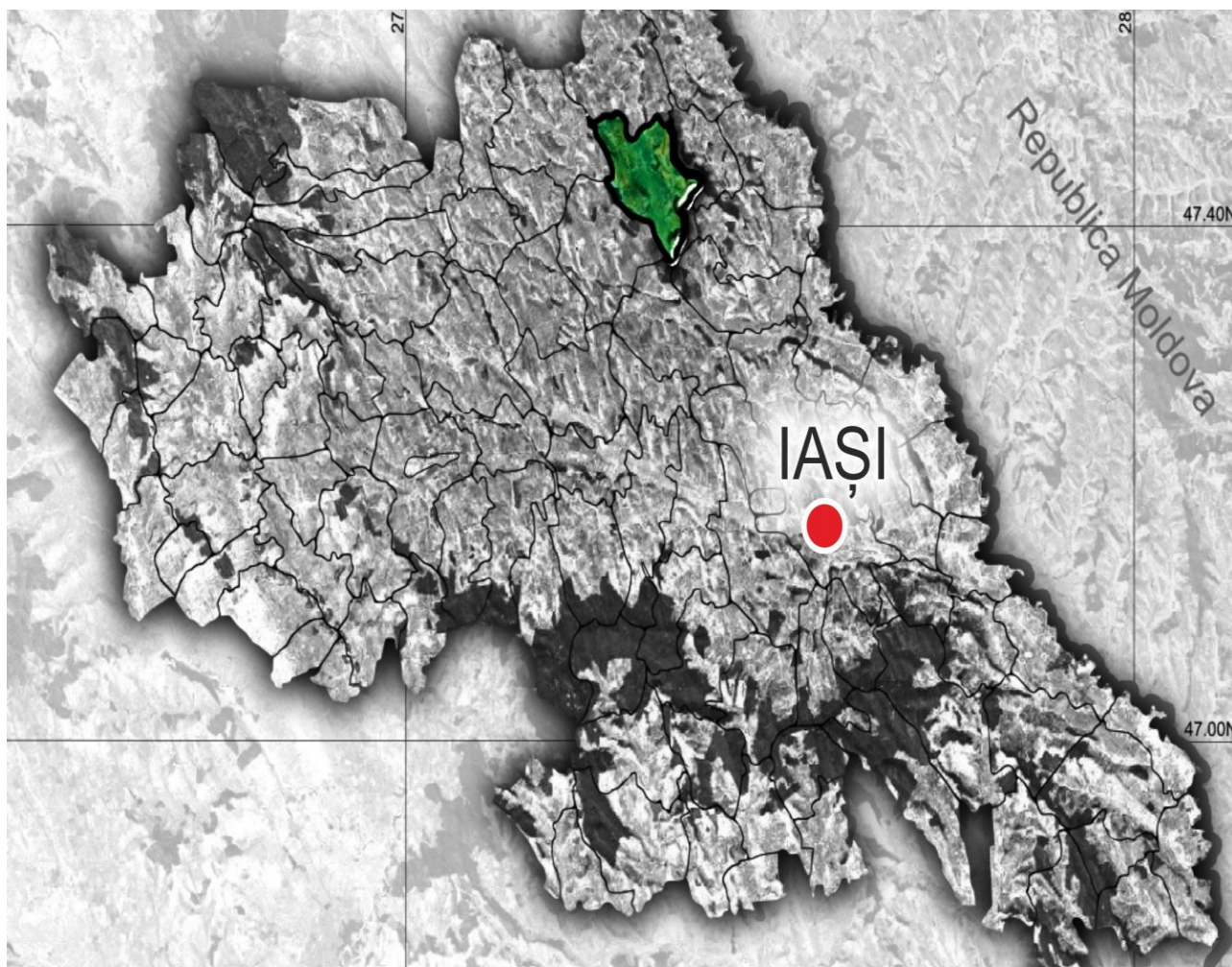
Teritoriul comunei Vlădeni se învecinează :

- La nord – comuna Andrieșeni (15,4 km prin DJ282F)
- La nord-vest – comuna Șipote (12 km prin DJ282C și DJ282)
- La sud-vest – comuna Gropnița (17,5 km prin DJ282C și DJ282)
- La sud – comuna Movileni (25,1 km prin DJ282C)
- La sud-est – comuna Țigănași (17,4 km prin DJ282C)
- La est – comunele Probota (26,8 km prin DJ282C) și Trifești (36,5 km prin DJ282C și DN24C).

Principalele căi de acces sunt:

- Șoseaua județeană DJ282C;
- Calea ferată Lețcani – Dorohoi, cu stațiile CFR Vlădeni și Iacobenii Vechi.

În ceea ce privește căile de acces prin intermediul căilor aeriene, comuna Vlădeni se află la circa 44 km de Aeroportul Internațional Iași.



1.1.2. Cadrul natural

Comuna Vlădeni se află în nord-estul județului Iași, pe malurile Jijiei, și include în aria sa forme de relief specifice podișului cu dealuri joase favorabile agriculturii. De asemenea, relieful se prezintă sub formă de interfluvii largi, cu platouri întinse și cu versanți cu diferite grade de înclinare. Terenurile de pe interfluvii sunt fertile, fiind favorabile culturilor de cereale și plante tehnice (floarea soarelui, rapița pentru ulei, sfecla de zahăr, culturi de in și cânepă pentru fibră, tutun, hamei, soia).

Pantele sunt cuprinse între 5-25° și sunt adesea afectate de procese de eroziune sau alunecări. Altitudinea maximă atinge 128,2 m.

Climatul este temperat – continental, cu ierni aspre și veri călduroase. Temperatura medie a anului este de +9°C, iar media precipitațiilor anuale nu depășește 475 mm – 640 mm.

Comuna este străbătută de râurile Jijia și Miletin. Pe perimetrul comunei se află iazurile Alexandru cel Bun 1, Alexandru cel Bun 2, Leahu 2 și heleșteul de iernare Alexandru cel Bun, cu o suprafață de peste 18 ha, proprietate a Consiliului Local, aflat momentan în concesiune.

Terenurile agricole oferă condiții favorabile pentru culturile de cereale, plante tehnice, legume și viță de vie.

1.1.3. Istoricul comunei Vlădeni

Conform atestărilor documentare, localitatea Vlădeni își are începuturile prin anul 1613, însă se consideră că locuitorii au găsit condiții prielnice de viață, de creșterea animalelor și cultivarea pământului din vremuri mai vechi. Există descoperiri arheologice (o serie de monede ungurești de pe vremea lui Matei Corvin – secolul XV-lea și monede turcești – datând din secolul XVII) care demonstrează că pe aceste meleaguri au fost așezări cu caracter feudal.

Există un document cu o importanță deosebită, ce datează încă din anul 1851, citează un text din secolul al XVI-lea și arată că „lancu Sașa, pe atunci voievod, întărește nepoților lui, Mișu, Todea și Toma, cât și unui văr, drept ... din privilegiul de cumpărătură ce au avut bunicii lor, Mișu și Ioan, de la **Ștefan Voievod cel Bătrân**, localitatea Vlădeni pe Jijia și cu loc de moară pe Jijia, pe care sat îl cumpăraseră străbunicii lor de la Forea, fiul lui **Vlad**, pe 73 de zloți, de față fiind”. De aici vine, probabil, și denumirea satului: Vlad - Vlădești, Forea - Forăști (Hârlău).

Sunt câteva documente păstrate la Arhiva Statului din Iași care arată că între anii 1842-1853 a existat moșia Vlădeni, care avea suprafețe cultivate cu grâu, porumb, orz, ovăz, precum și animale de muncă și hrană, atât a boierilor, cât și a locuitorilor. În perioada 1864-1908 satele Vlădeni și Iacobeni au făcut parte din comuna Șipote, iar satele Borșa și Găureni (Vâlcelele) au aparținut comunei Roșcani. Comuna Vlădeni a fost reședință de raion pentru o perioadă de 11 luni, în anul 1856.

Cele mai multe dintre satele comunei s-au format în perioada secolelor XVI-XVII. Cea mai nouă așezare este satul Alexandru cel Bun, care s-a format la începutul secolului al XX-lea (după anul 1907), când s-au așezat aici familii refugiate din alte părți ale țării. După reforma agrară din anul 1921 satul s-a extins tot mai mult, pe baza unui plan de sistematizare, prin împroprietărirea unor locuitori veniți din Bucovina (zona Sucevei), din părțile Botoșanilor, Dorohoiului și din Subcarpații Neamțului.

Sursa: Site-ul comunei Vlădeni



1.2. Populație și așezări umane

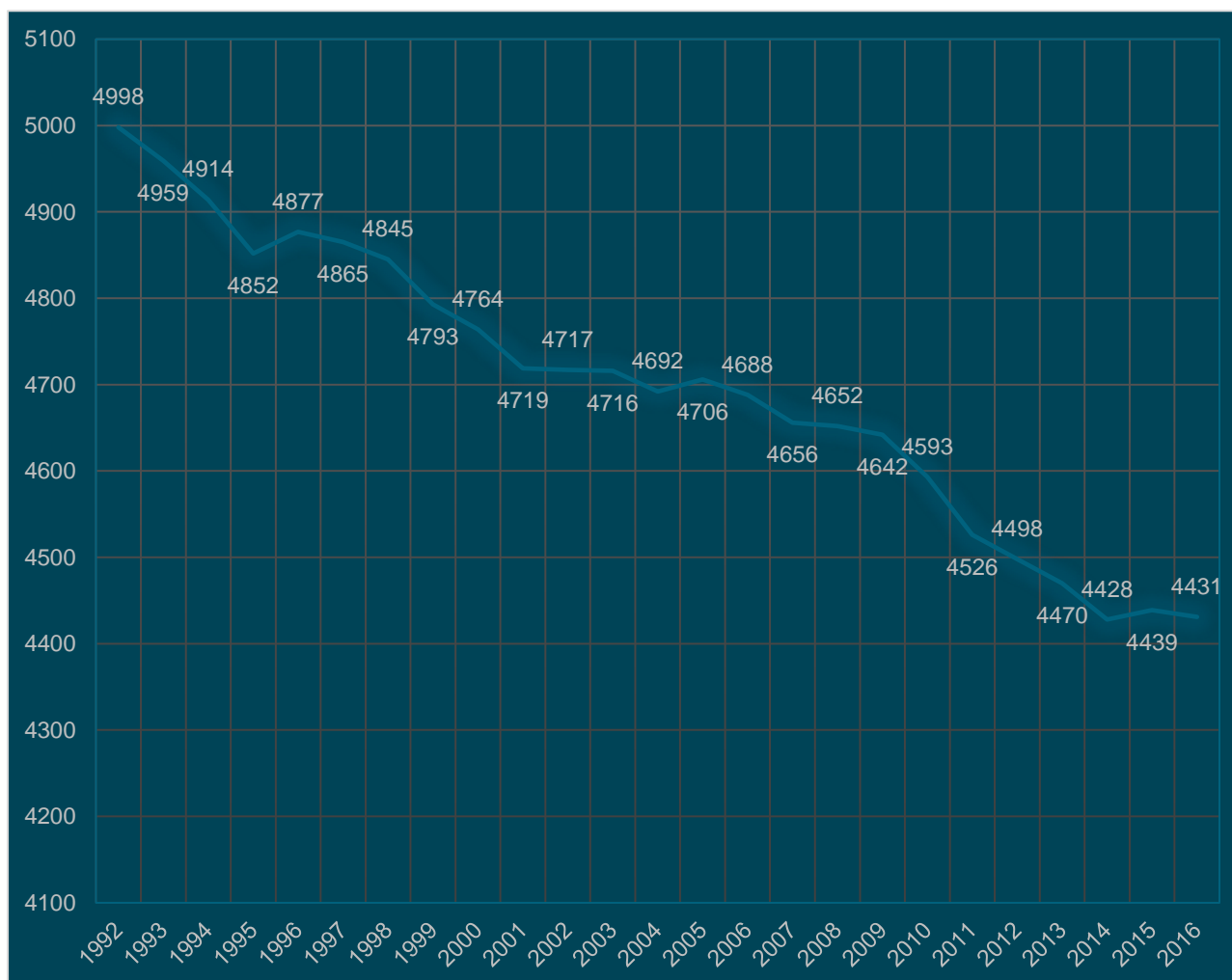
1.2.1. Populația comunei Vlădeni

Tabel 1. Distribuția pe sate a populației Comunei Vlădeni, an 2016

SAT	POPULAȚIE	%
Vlădeni	1.671	37.68%
Alexandru cel Bun	569	12.83%
Borșa	838	18.90%
Broșteni	548	12.36%
Iacobeni	313	7.06%
Vâlcelele	496	11.18%
TOTAL	4.435	100.00%

Comuna Vlădeni din Județul Iași are o populație de 4.435 persoane. Analizând populația distribuită pe sate, se observă că satul cu cea mai numeroasă populație este Vlădeni, satul de reședință a comunei, unde își au rezidența 1.671 persoane. Satul cu cea mai mică populație este Iacobeni, unde locuiesc doar 313 persoane.

Grafic 1. Evoluția populației stabile în comuna Vlădeni

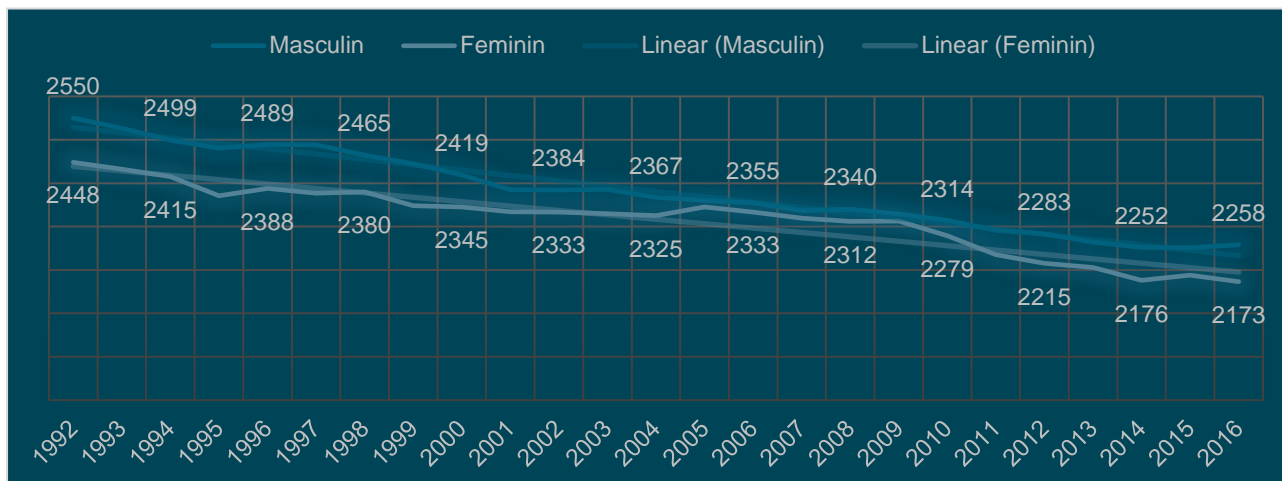


Sursa INSSE

Analizând evoluția în timp a populației comunei Vlădeni, se poate observa că de la 4.998 locuitori în anul 1992, efectivul populației scade constant, ajungând la 4.431 persoane în anul 2016.



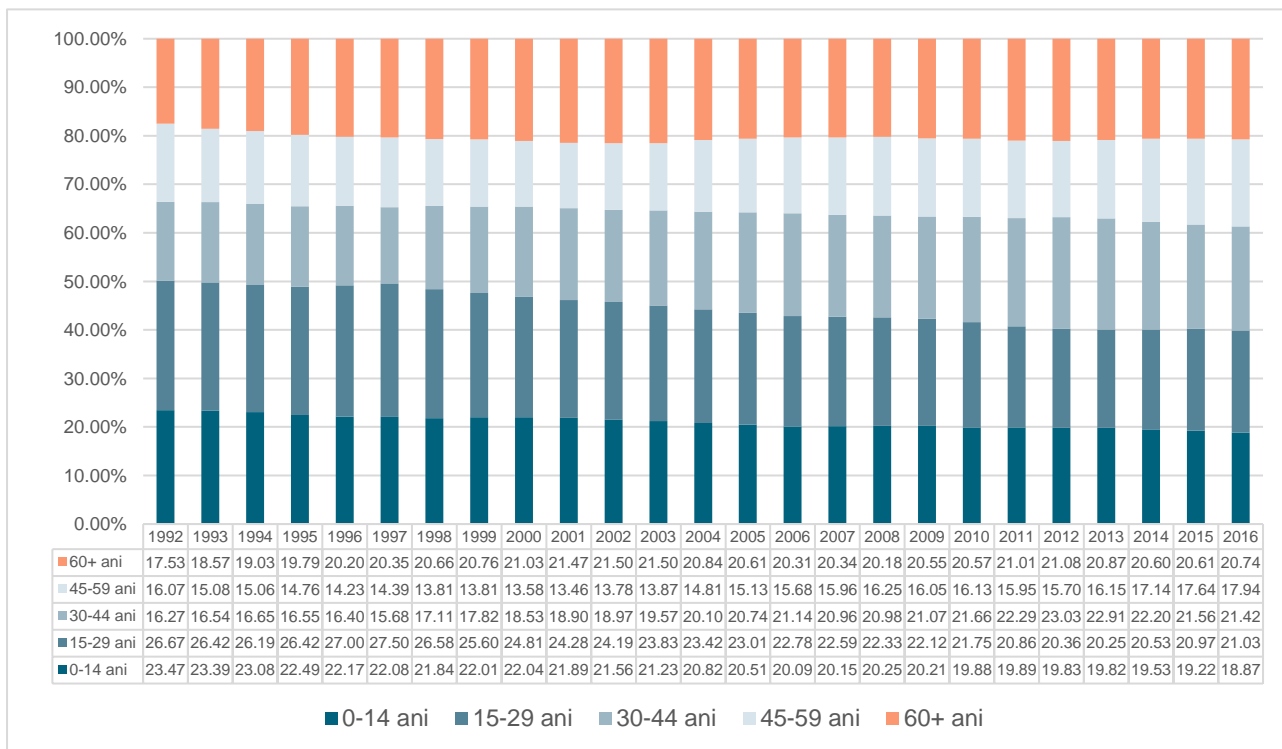
Grafic 2. Evoluția populației stabile pe sexe



Sursa INSSSE

Analizând populația pe sexe, putem observa că efectivul masculin a fost și este mai mare decât efectivul populației feminine. În același timp, efectivul masculin a avut o descreștere mai abruptă decât efectivul feminin.

Grafic 3. Distribuția pe grupe mari de vârstă a populației stabile din comuna Vlădeni, anii 1992-2016

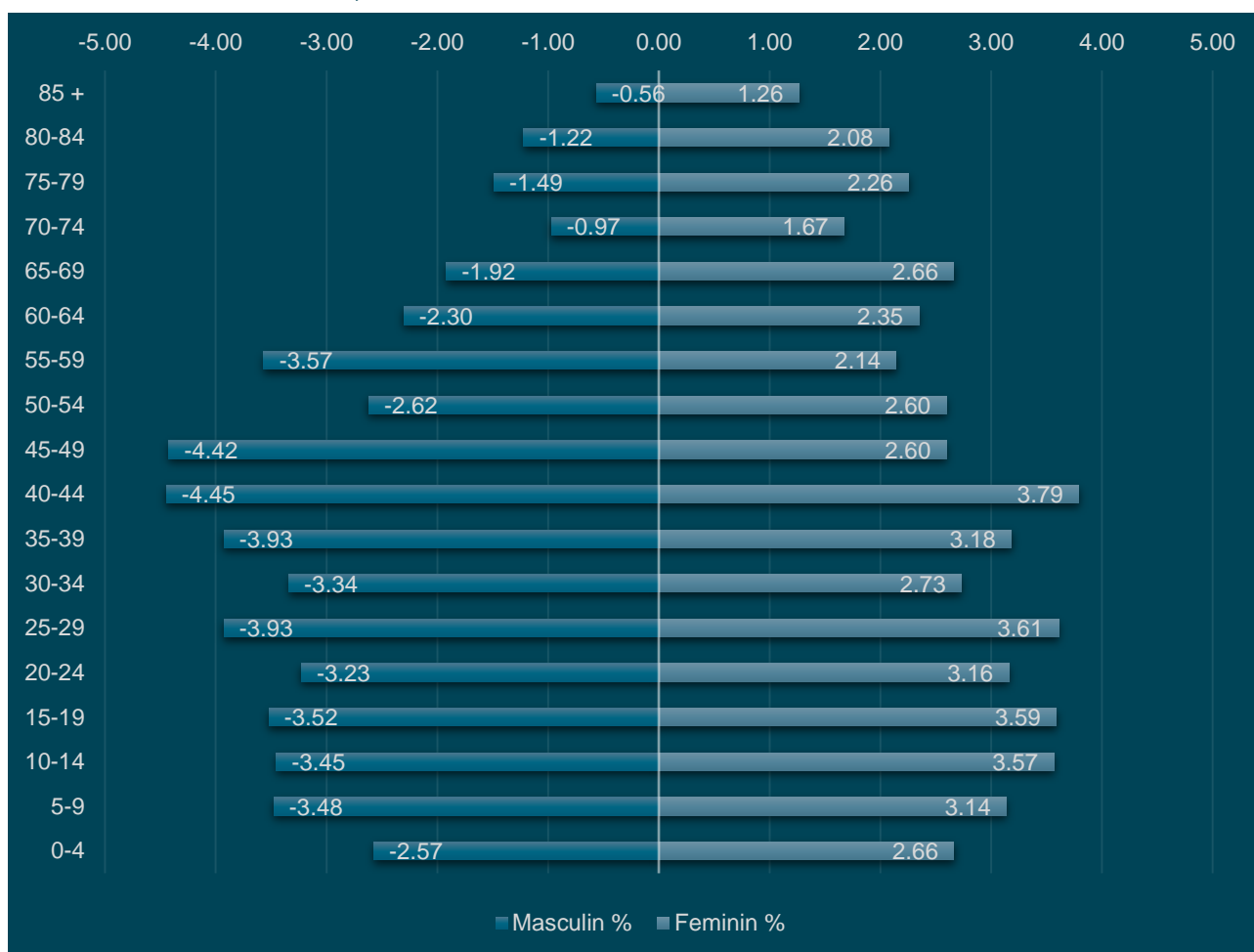


Sursa INSSSE

- Se poate observa că în perioada 1992-2016 în comuna Vlădeni populația cu vârsta până în 14 ani a avut o evoluție negativă, având la momentul actual o pondere de 18,87% în totalul populației, comparativ cu anul 1992 când era 23,47% din total.
- Populația cu vârsta cuprinsă între 15-29 ani a avut aceeași evoluție, ajungând de la 26,67% din totalul populației (1992), la 21,03% la acest moment.
- Referitor la persoanele în vârstă de 30-44 ani, se poate observa că au avut o pondere cu o evoluție pozitivă în totalul populației, de la 16,27% în 1992, la 21,42% în 2016.
- Populația din categoria de vârstă 45-59 ani a avut o evoluție relativ constantă, ajungând de la 16,07% în totalul populației în 1992, la 17,94% în 2016.
- Persoanele cu vârsta peste 60 ani au avut o pondere de 17,53% în totalul populației în anul 1992, iar în acest an ponderea este de 20,74%.



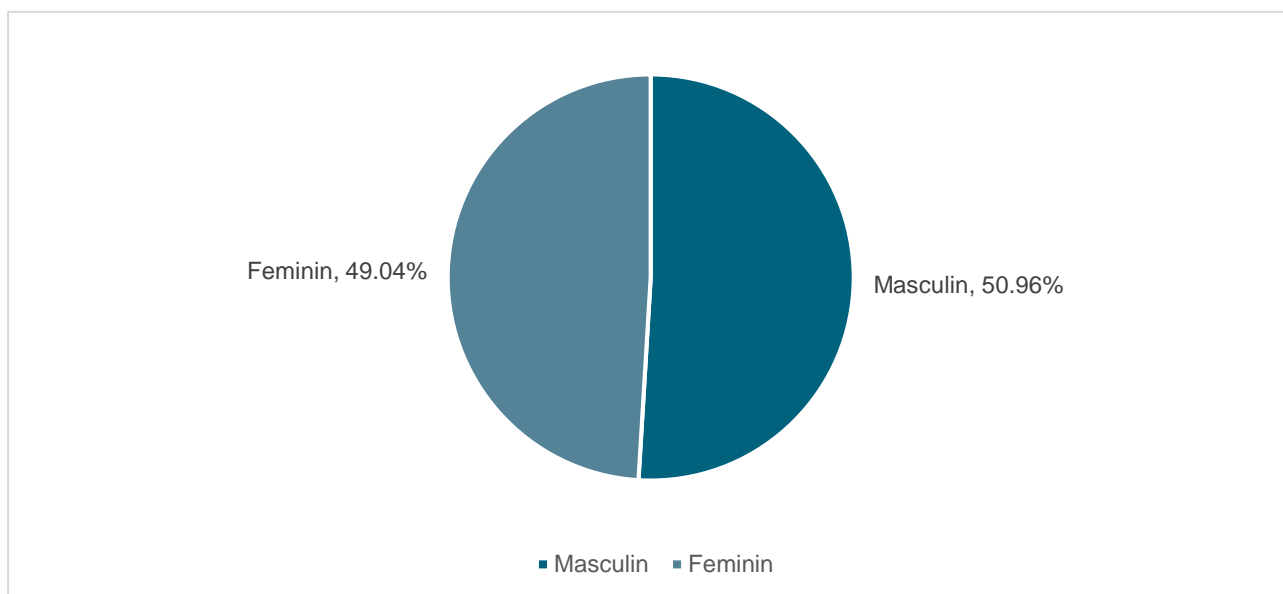
Grafic 4. Piramida vârstelor populației stabile din comuna Vlădeni, anul 2016



Sursa INSSE

Piramida vârstelor este reprezentarea grafică specială a repartiției populației pe vârste. Forma piramidei vârstelor care a rezultat pentru populația comunei Vlădeni din anul 2016 este denumită în literatura de specialitate „amforă” sau „căpiță”. Se identifică o tendință de îngustare a bazei și de îngroșare a vârfului piramidei, anunțând **instalarea unui proces de îmbătrânire demografică**.

Grafic 5. Distribuția populației pe sexe, anul 2016



În anul 2016 populația comunei Vlădeni era distribuită pe sexe aproape în măsuri egale, populația de sex feminin fiind de 49,04%, iar populația de sex masculin fiind de 50,96%.



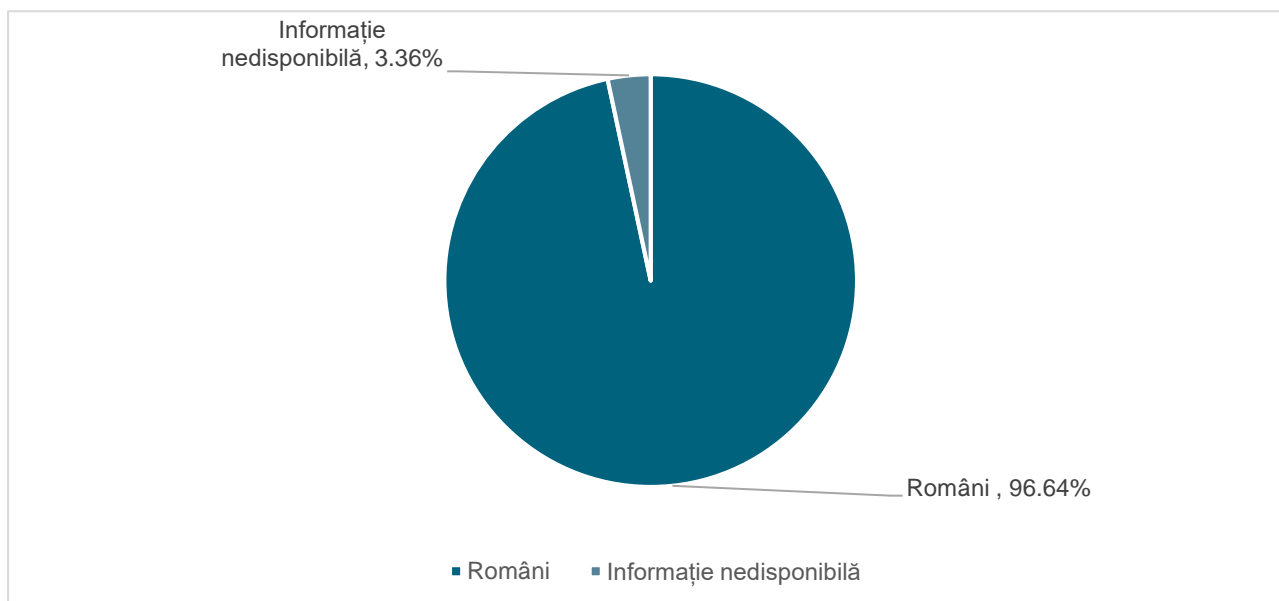
Tabel 2. Densitatea populației în anul 2016

	ROMÂNIA	JUD. IAȘI	VLĂDENI
Populație - loc.	22.241.718	919.049	4.431
Suprafață - km2	238.391	5.476	79.34
Densitate - loc./km2	93.30	167.83	55.85

Sursa INSSSE

În anul 2016, densitatea populației în comuna Vlădeni este de aproximativ 55 locuitori pe km², fiind cea mai mică, comparativ cu densitatea la nivel județean – 167,83 loc/km² sau cea de la nivel național – 93,3 loc/km².

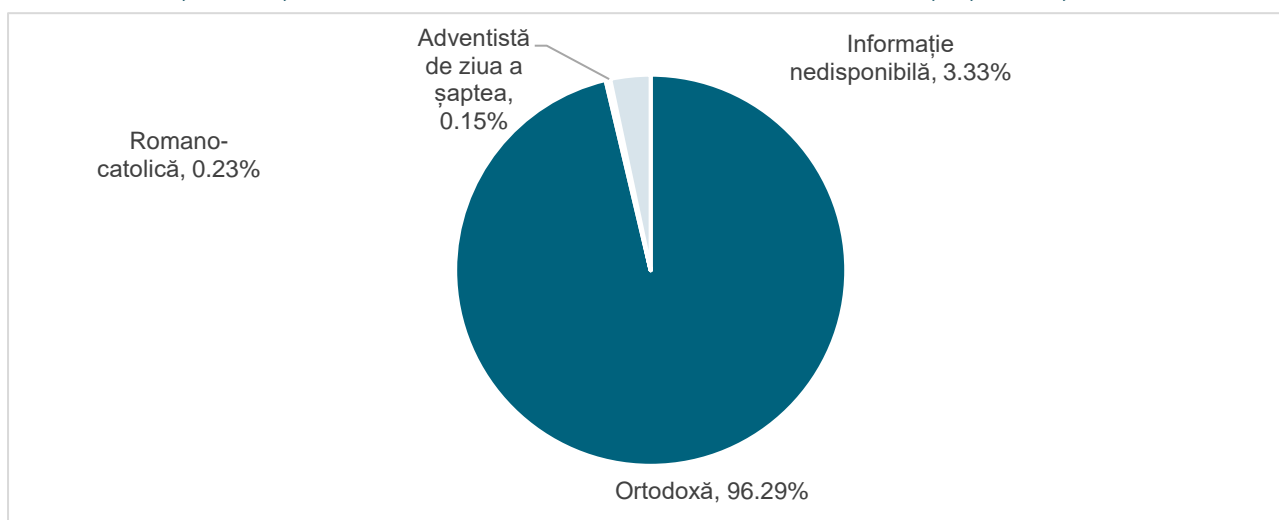
Grafic 6. Distribuția populației comunei Vlădeni pe etnii, an 2011 – Recensământul Populației și Locuințelor,



Sursa INSSSE

La Recensământul Populației și Locuințelor desfășurat în 2011, 96,64% din populația comunei Vlădeni era de etnie română, iar pentru 3,36% informația nu era disponibilă.

Grafic 7. Distribuția populației comunei Vlădeni pe religii, an 2011 – Recensământul Populației și Locuințelor



Sursa INSSSE

Din punct de vedere religios, populația comunei Vlădeni era împărțită în anul 2011 în 96,29% persoane de confesiune ortodoxă, 0,23% persoane de confesiune romano-catolică, iar 0,15% erau adventiști de ziua a șaptea.



1.2.1.1. Indicatori statistici demografici

Îmbătrânirea populației este un fenomen geodemografic ce constă în creșterea ponderii populației vârstnice și în scăderea populației tinere. Se poate observa că valoarea indicelui de îmbătrânire demografică este de 85,29% la nivelul anului 2016, ceea ce înseamnă că populația comunei Vlădeni este foarte îmbătrânită, adică la 100 de persoane cu vârsta de până în 14 ani revin aproximativ 58 persoane cu vârsta peste 65 ani. Comparativ cu indicele calculat la nivelul întregii țări și la nivelului județului Iași, localitatea Vlădeni se situează la mijloc.

Tabel 3. Indicele de îmbătrânire demografică

	ROMÂNIA	JUD. IAȘI	VLĂDENI
Populație 0-14 ani	3.274.662	157.013	836
Populație 65+ ani	3.485.429	117.322	713
Indice de îmbătrânire demografică	106.44%	74.72%	85.29%

Sursa INSSE, calcule Koncylion

În anul 2016, în comuna Vlădeni, ponderea populației vârstă activă de muncă era de 65,04% din totalul populației stabile. Rata de dependență demografică aferentă avea o valoare totală de 537.47‰, adică 1000 de persoane în vârstă de muncă trebuie să producă efecte economice pentru a întreține alte 537,47 persoane, fie ele tinere sau vârstnice.

Tabel 4. Gradul de dependență demografică

	ROMÂNIA	JUD. IAȘI	VLĂDENI
Populație -14 + 65+	6.760.091	274.335	1.549
Populație 15-64	15.481.627	644.714	2.882
Gradul de dependență demografică	436.65‰	425.51‰	537.47‰

Sursa INSSE, calcule Koncylion

Coeфициentul de dependență a tinerilor reprezintă raportul dintre numărul persoanelor tinere (0-14 ani) și numărul persoanelor în vârstă de muncă (15-64 ani) exprimat la 1000 de persoane. Astfel, în anul 2014 valoarea coeficientului era de 290.08‰, ceea ce înseamnă că erau 290.08 persoane tinere la 1000 de persoane în vârstă de muncă.

Tabel 5. Gradul de dependență a tinerilor

	ROMÂNIA	JUD. IAȘI	VLĂDENI
Populație 0-14 ani	3.274.662	157.013	836
Populație 15-64	15.481.627	644.714	2.882
Gradul de dependență a tinerilor	211.52‰	243.54‰	290.08‰

Sursa INSSE, calcule Koncylion

Rata de înlocuire a forței de muncă se calculează prin raportarea efectivului populației tinere la o treime din persoanele în vârstă de 15-64 ani, raportată la 1.000 de locuitori. Astfel, rata de înlocuire a forței de muncă este de 870.23‰ în comuna Vlădeni, ceea ce înseamnă că, peste aproximativ 10- 15 ani, fiecare 1.000 locuitori stabili ce vor ieși din câmpul muncii vor fi înlocuite de 870 persoane, ceea ce va conduce la un deficit de forță de muncă de 130 persoane.

Tabel 6. Rata de înlocuire a forței de muncă

	ROMÂNIA	JUD. IAȘI	VLĂDENI
Populație 0-14 ani	3.274.662	157.013	836
1/3 din populația 15-64	5.160.542	214.905	961
Rata de înlocuire a forței de muncă	634.56‰	730.62‰	870.23‰

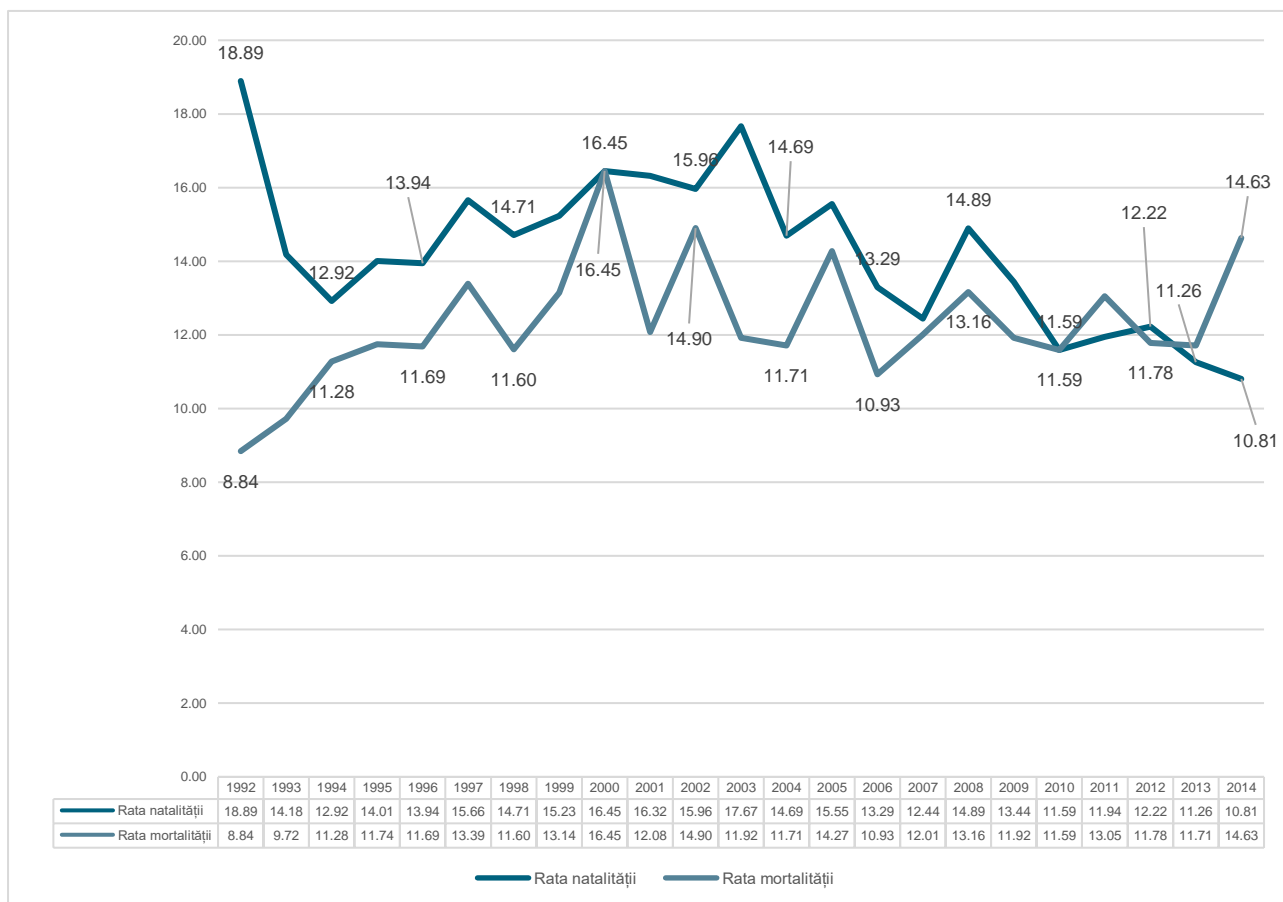
Sursa INSSE, calcule Koncylion



1.2.1.2. Mișcarea naturală a populației

- În comuna Vlădeni sporul natural este de -2,93 în 2014, rata natalității este 9,23, iar cea a mortalității este 12,16.
- La nivelul județului Iași, sporul natural este de 207,44 în 2014, rata natalității este 216,96, iar cea a mortalității este 9,53.
- La nivelul României, sporul natural este de -2,65 în 2014, rata natalității este 8,77, iar cea a mortalității este 11,43.
- Mortalitatea infantilă la nivelul comunei Vlădeni, în 2014, era de 24,39.

Grafic 8. Evoluția ratei natalității și mortalității în comuna Vlădeni, în perioada 1992-2014



Sursa INSSE, calcule Koncylion

Rata nupțialității pentru anul 2014 a avut o valoare de 3,82‰. Aceasta este inferioară ratei nupțialității din județul Iași (5,74‰) sau celei de la nivel național (5,29‰).

Pe de altă parte, rata divorțialității în comuna Vlădeni, în anul 2014, a fost de 1,35‰, fiind cea mai mare comparativ cu cea de la nivelul județului Iași (1,16‰) sau cu cea de la nivel național (1,21‰).

1.2.2. Terenuri și locuințe

1.2.2.1. Terenuri

Comuna Vlădeni deține o suprafață totală de 7.934 ha, cu cele șase sate componente (Alexandru cel Bun, Borșa, Broșteni, Iacobeni, Vâlcelele, Vlădeni) și peste 1.430 de gospodării. Numărul total al populației este de 4.431 locuitori la 1 ianuarie 2016, conform INSSE.

Raportat la suprafața județului Iași, comuna studiată ocupă 1,45%. Conform datelor furnizate de Primăria Vlădeni, aproximativ 82% din suprafața totală a fondului funciar al comunei Vlădeni este reprezentată de terenuri agricole (6.947 ha din 7.934 ha).

Suprafața agricolă (82% din suprafața totală) este formată din 55,61% teren arabil, 25,4% pășuni și fânețe și 0,88% terenuri acoperite cu vii și livezi.



1.2.2.2. Locuințe

Conform INSE, în anul 2015 în comuna Vlădeni existau 1.703 locuințe, reprezentând 0,54% din fondul de locuințe de la nivel județean. În comparație cu anul precedent, fondul de locuințe a crescut cu 1 unitate, ceea ce înseamnă o creștere de 0,06%.

Tabel 7. Aspecte ale locuirii, Vlădeni, 2000-2014,

ANUL	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Fondul de locuințe (nr.)	1.495	1.586	1.606	1.617	1.632	1.647	1.657	1.681
Suprafața locuibilă existent (m ²)	42.365	51.245	52.234	52.788	53.604	54.447	54.978	56.473
Suprafața locuibilă medie per locuință (m ²)	28.34	32.31	32.52	32.65	32.85	33.06	33.18	33.59
Suprafața medie locuibilă per persoană (m ²)	8.89	10.86	11.07	11.19	11.42	11.57	11.73	12.13
Numărul mediu de persoane ce revin unei locuințe	3.19	2.98	2.94	2.92	2.88	2.86	2.83	2.77
Numărul locuințelor terminate în cursul anului	7	10	20	11	15	15	10	24

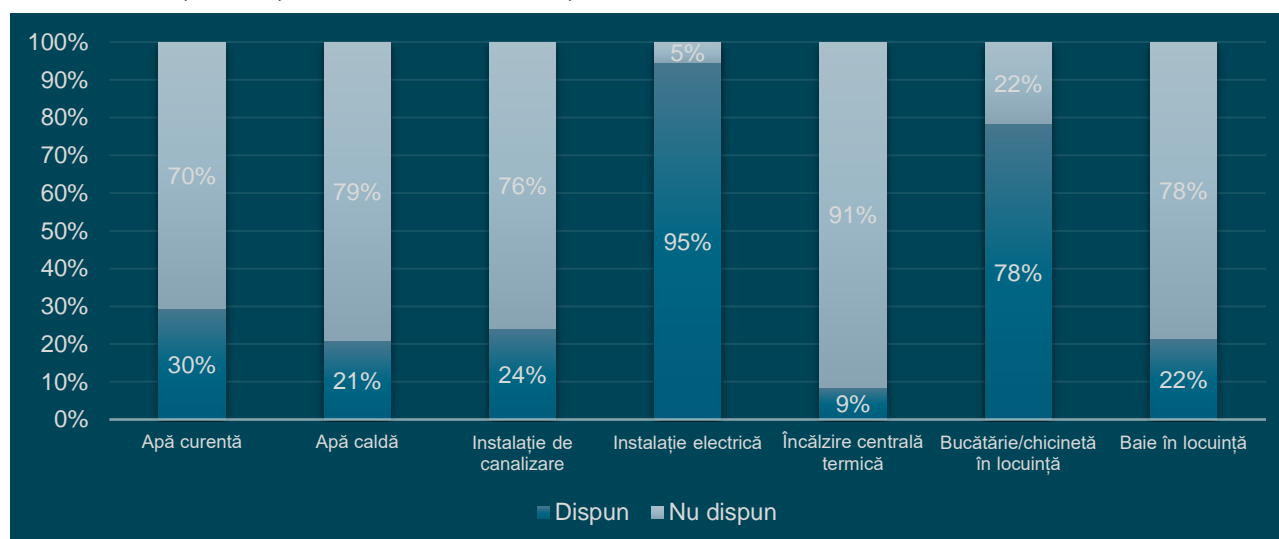
ANUL	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fondul de locuințe (nr.)	1.69	1.701	1.71	1.683	1.693	1.698	1.702	1.703
Suprafața locuibilă existentă (m ²)	56.993	57.712	58.066	54.095	54.592	54.848	55.056	55.106
Suprafața locuibilă medie per locuință (m ²)	33.72	33.93	33.96	32.14	32.25	32.3	32.35	32,36
Suprafața medie locuibilă per persoană (m ²)	12.25	12.43	12.64	11.95	12.14	12.27	12.43	12.41
Numărul mediu de persoane ce revin unei locuințe	2.75	2.73	2.69	2.69	2.66	2.63	2.6	2,61
Numărul locuințelor terminate în cursul anului	9	11	9	9	10	5	4	1

Sursa: INSE, calcule Koncylion

1.2.2.3. Confortul locuințelor

Conform rezultatelor Recensământului Populației și Locuințelor (anul 2011), din totalul de 1.683 locuințe, doar 30% dispuneau de apă curentă, 21% din locuințe dispuneau și de apă caldă, 24% dispuneau de instalații de canalizare. Cel mai mare procent s-a înregistrat în cazul instalației electrice, unde 95% din totalul locuințelor dispun de aceasta. Încălzirea cu centrală termică proprie este o dotare de care dispun cele mai puține dintre locuințe, anume doar 9%. 78% din totalul locuințelor dispun de bucătărie sau chichinetă în interiorul locuinței, iar 22% din total dispun și de baie în interiorul locuinței.

Grafic 9. Distribuția locuințelor după dotarea cu instalații



Sursa: INSSE, calcule Koncylion



1.3. Infrastructura și utilități

O infrastructură modernă, care să vină în sprijinul traficului atât intrajudețean cât și interjudețean și să faciliteze accesul la exploatațile agricole, este esențială în dezvoltarea oricărei comune. De aceea, fie că este vorba despre transportul de mărfuri sau despre mobilitatea populației, buna desfășurare a activităților de zi cu zi necesită o rețea de căi de acces la standarde europene.

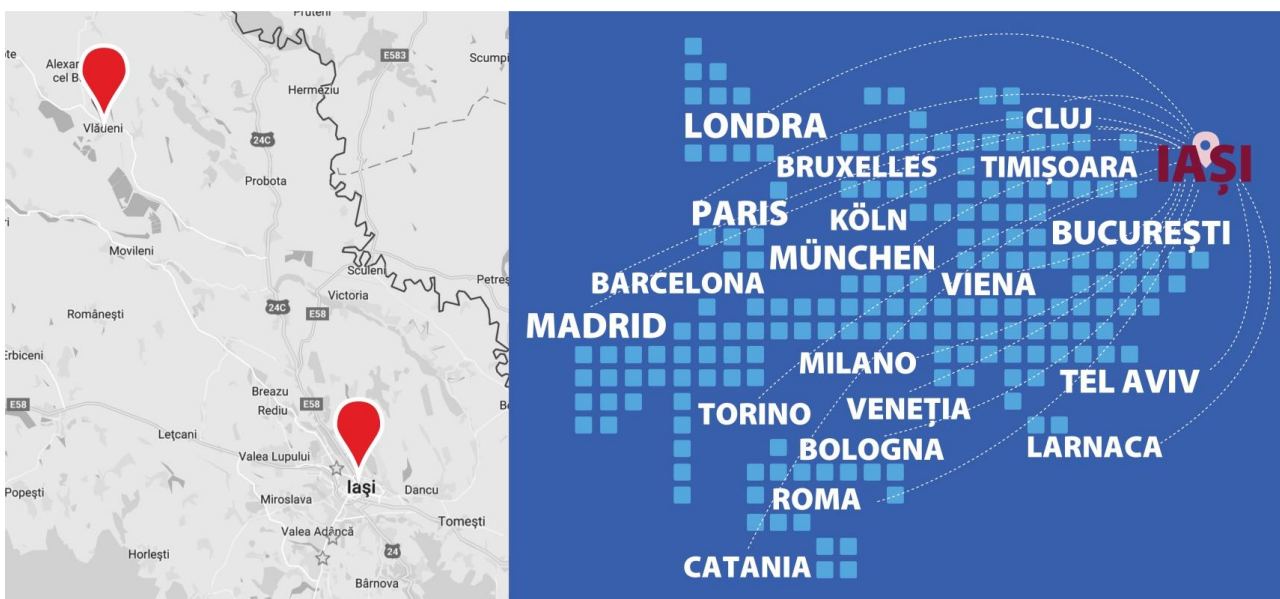
1.3.1. Infrastructura – căi de acces

Principalele căi de acces sunt:

- Drumul comunal DC5;
- Șoseaua județeană DJ282C;
- Calea ferată Lețcani – Dorohoi, cu stațiile CFR Vlădeni și Iacobenii Vechi.



În ceea ce privește căile de acces prin intermediul căilor aeriene, comuna Vlădeni se află la circa 44 km de Aeroportul Internațional Iași.



Sursa: Aeroport.ro



1.3.2. Alimentare cu apă potabilă, canalizare

În anul 2014, în comuna Vlădeni, lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile era de 7 km.

În același an, lungimea totală simplă a conductelor de canalizare era de doar 3,5 km.

Satul Vlădeni este singura localitate din comună care beneficiază de alimentare cu apă curentă, din acumularea Hălțeni și parțial din ape subterane. De asemenea, este și singurul sat care dispune de o rețea de canalizare.



1.4. Dezvoltare economică

Dezvoltarea economică este motorul prosperității unei comunități. Începând cu înființarea unei piețe moderne de desfacere a produselor locale și continuând cu deschiderea unui parc agroindustrial pentru deservirea agricultorilor din zonă și cu valorificarea potențialului turistic, fiecare investiție alimentează dezvoltarea economiei locale și creșterea nivelului de trai.

1.4.1. Numărul întreprinderilor

Conform datelor furnizate de Primăria Comunei Vlădeni, în aceasta localitate își au sediul social un număr de 120 firme. Dintre acestea, 83,3% (100 firme) sunt în funcțiune, 10% și-au întrerupt temporar activitatea, 5% sunt în stare de lichidare, 0,8% (1 firmă) este în stare de lichidare, faliment, sub incidența Legii nr. 85/2014, iar restul de 0,8% este în stare de lichidare, întrerupere temporară a activității.

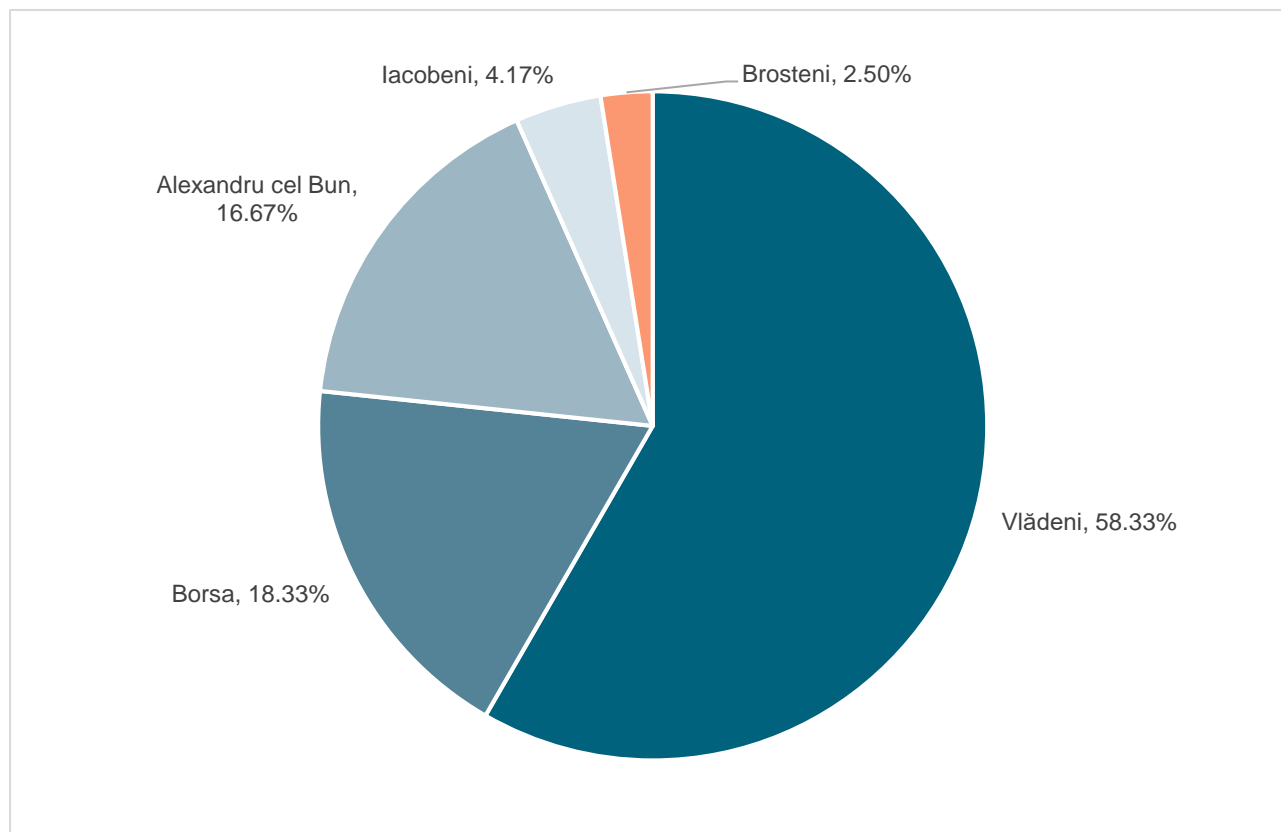
Din punct de vedere al împrăștierii, cele 120 firme sunt răspândite după cum urmează:

Tabel 8. Distribuția pe sate a firmelor cu sediul social în comuna Vlădeni

SAT	NUMĂR DE FIRME-FRECVENȚĂ	%
Vlădeni	70	58.33%
Borșa	22	18.33%
Alexandru cel Bun	20	16.67%
Iacobeni	5	4.17%
Broșteni	3	2.50%
TOTAL	120	100.00%

Se poate observa că peste jumătate din totalul firmelor din comuna Vlădeni au sediul social în satul de reședință a localității. Cele mai puține firme au fost identificate în satul Broșteni, iar satul în care nu există nicio firmă este Vâlcelele.

Grafic 10. Distribuția pe sate a firmelor cu sediul social în comuna Vlădeni



Analizând agenții economice existenți și codurile activităților economice pe care le prestează, s-a observat că cele mai frecvente activități sunt :

Tabel 9. Distribuția firmelor după coduri CAEN

CODUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE	FRECVENȚĂ	%
4711-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	25	20.83%
5630-Baruri și alte activități de servire a băuturilor	7	5.83%
4941-Transporturi rutiere de mărfuri	5	4.17%
0111-Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase	4	3.33%
0113-Cultivarea legumelor și a pepenilor, a rădăcinoaselor și tuberculilor	4	3.33%
0141-Creșterea bovinelor de lapte	4	3.33%
0149-Creșterea altor animale	4	3.33%
0150-Activități în ferme mixte (cultura vegetală combinată cu creșterea animalelor)	4	3.33%
4120-Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	4	3.33%
0145-Creșterea ovinelor și caprinelor	3	2.50%
4723-Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor, în magazine specializate	3	2.50%
0147-Creșterea păsărilor	2	1.67%
4619-Intermedieri în comerțul cu produse diverse	2	1.67%
4673-Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	2	1.67%
4719-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare	2	1.67%
4764-Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate	2	1.67%
4771-Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate	2	1.67%
5211-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	2	1.67%
5610-Restaurante	2	1.67%
Altele	37	30.83%
TOTAL	120	100.00%

În categoria „Altele” se regăsesc activități precum: „Creșterea porcinelor”, „Acvacultură în ape dulci”, „Lucrări de instalații electrice”, „Comerț cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte”, „Comerț cu autovehicule”, „Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor proaspete”, „Activități ale holdingurilor”, „Agenții imobiliare”, „Coafură și alte activități de înfrumusețare” ș.a.



1.4.1.1. Repartizarea agenților economici pe coduri CAEN și sate

Tabel 10. Distribuția firmelor din Alexandru cel Bun pe coduri CAEN

COD ACTIVITATE	ALEXANDRU CEL BUN	%
4711-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	6	30.00%
0141-Creșterea bovinelor de lapte	4	20.00%
0111-Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase	2	10.00%
0150-Activități în ferme mixte (cultura vegetală combinată cu creșterea animalelor)	2	10.00%
5630-Baruri și alte activități de servire a băuturilor	2	10.00%
0113-Cultivarea legumelor și a pepenilor, a rădăcinoaselor și tuberculilor	1	5.00%
4120-Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	1	5.00%
4339-Alte lucrări de finisare	1	5.00%
9602-Coafură și alte activități de înfrumusețare	1	5.00%
TOTAL	20	100.00%

Tabel 11. Distribuția firmelor din Borșa pe coduri CAEN

COD ACTIVITATE	BORȘA	%
4711-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	6	27.27%
4941-Transporturi rutiere de mărfuri	3	13.64%
0111-Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase	2	9.09%
0149-Creșterea altor animale	2	9.09%
0150-Activități în ferme mixte (cultura vegetală combinată cu creșterea animalelor)	2	9.09%
4642-Comerț cu ridicata al îmbrăcămintei și încălțămintei	1	4.55%
4673-Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	1	4.55%
4764-Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate	1	4.55%
4776-Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor, comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate	1	4.55%
4791-Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet	1	4.55%
5211-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	1	4.55%
5630-Baruri și alte activități de servire a băuturilor	1	4.55%
TOTAL	22	100.00%



Tabel 12. Distribuția firmelor din Broșteni pe coduri CAEN

COD ACTIVITATE	BROȘTENI	%
0145-Creșterea ovinelor și caprinelor	2	66.67%
4711-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	1	33.33%
TOTAL	3	100.00%

Tabel 13. Distribuția firmelor din Iacobeni pe coduri CAEN

COD ACTIVITATE	IACOBENI	%
4719-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare	2	40.00%
0147-Creșterea păsărilor	1	20.00%
1061-Fabricarea produselor de morărit	1	20.00%
4789-Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse	1	20.00%
TOTAL	5	100.00%

Tabel 14. Distribuția firmelor din Vlădeni pe coduri CAEN

COD ACTIVITATE	VLĂDENI	%
4711-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	12	17.14%
5630-Baruri și alte activități de servire a băuturilor	4	5.71%
0113-Cultivarea legumelor și a pepenilor, a rădăcinoaselor și tuberculilor	3	4.29%
4120-Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	3	4.29%
4723-Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor, în magazine specializate	3	4.29%
0149-Creșterea altor animale	2	2.86%
4619-Intermedieri în comerțul cu produse diverse	2	2.86%
4771-Comerț cu amănuntul al îmbrăcămintei, în magazine specializate	2	2.86%
4941-Transporturi rutiere de mărfuri	2	2.86%
5610-Restaurante	2	2.86%
0145-Creșterea ovinelor și caprinelor	1	1.43%
0146-Creșterea porcinelor	1	1.43%
0147-Creșterea păsărilor	1	1.43%
0322-Acvacultura în ape dulci	1	1.43%
2511-Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	1	1.43%
2562-Operațiuni de mecanică generală	1	1.43%
3320-Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale	1	1.43%
3832-Recuperarea materialelor reciclabile sortate	1	1.43%
4211-Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor	1	1.43%

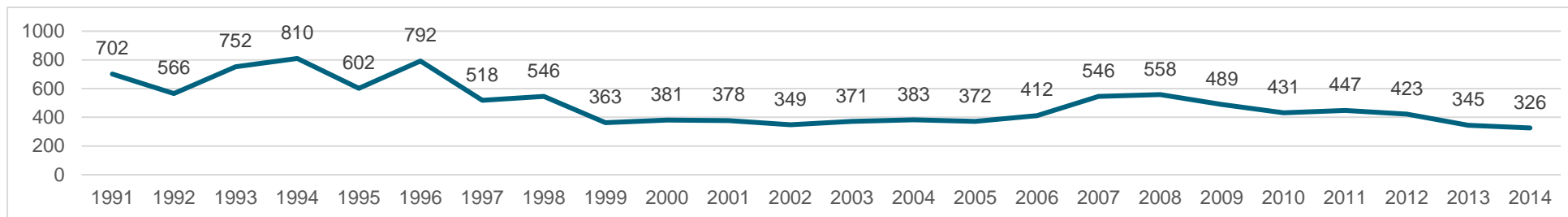


4321-Lucrări de instalații electrice	1	1.43%
4532-Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule	1	1.43%
4639-Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun	1	1.43%
4673-Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	1	1.43%
4676-Comerț cu ridicata al altor produse intermediare	1	1.43%
4724-Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase, în magazine specializate	1	1.43%
4764-Comerț cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate	1	1.43%
5010-Comerț cu autovehicule	1	1.43%
5115-Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie	1	1.43%
5131-Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor proaspete	1	1.43%
5139-Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun	1	1.43%
5211-Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun	1	1.43%
5221-Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete	1	1.43%
5250-Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine	1	1.43%
5540-Baruri	1	1.43%
6420-Activități ale holdingurilor	1	1.43%
6622-Activități ale agenților și brokerilor de asigurări	1	1.43%
6810-Cumpărarea și vânzarea de bunuri imobiliare proprii	1	1.43%
6831-Agenții imobiliare	1	1.43%
7311-Activități ale agenților de publicitate	1	1.43%
7490-Alte activități profesionale, științifice și tehnice n. c. a.	1	1.43%
7830-Servicii de furnizare și management a forței de muncă	1	1.43%
8220-Activități ale centrelor de intermediere telefonică (call center)	1	1.43%
8291-Activități ale agenților de colectare și a birourilor (oficiilor) de raportare a creditului	1	1.43%
8299-Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n. c. a.	1	1.43%
9521-Repararea aparatelor electronice de uz casnic	1	1.43%
TOTAL	70	100.00%



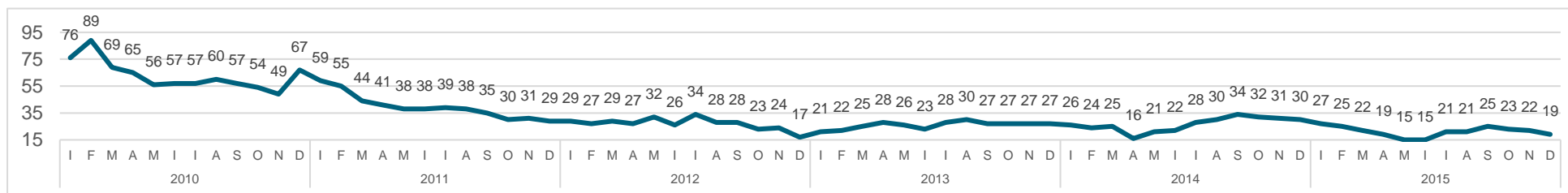
1.4.2. Forța de muncă și șomajul

Grafic 11. Evoluția numărului mediu de salariați



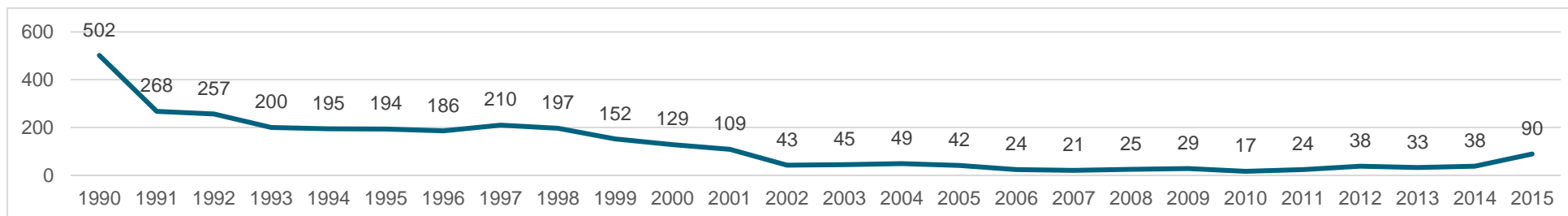
Sursa INSSE

Grafic 12. Evoluția lunară a numărului de șomeri



Sursa INSSE

Grafic 13. Plecări cu reședința



Din graficele anterioare se poate observa trendul descrescător atât pentru numărul de salariați, cât și pentru numărul șomerilor. În același timp, se poate observa evoluția plecărilor cu reședința. Începând cu anul 1992, în perioada în care numărul salariaților scade, crește numărul plecărilor cu reședința, iar când numărul salariaților crește, scade numărul plecărilor cu reședința. De asemenea, trendul descrescător al salariaților și al șomerilor se poate datora și persoanelor plecate în afara țării.



1.5. Agricultură

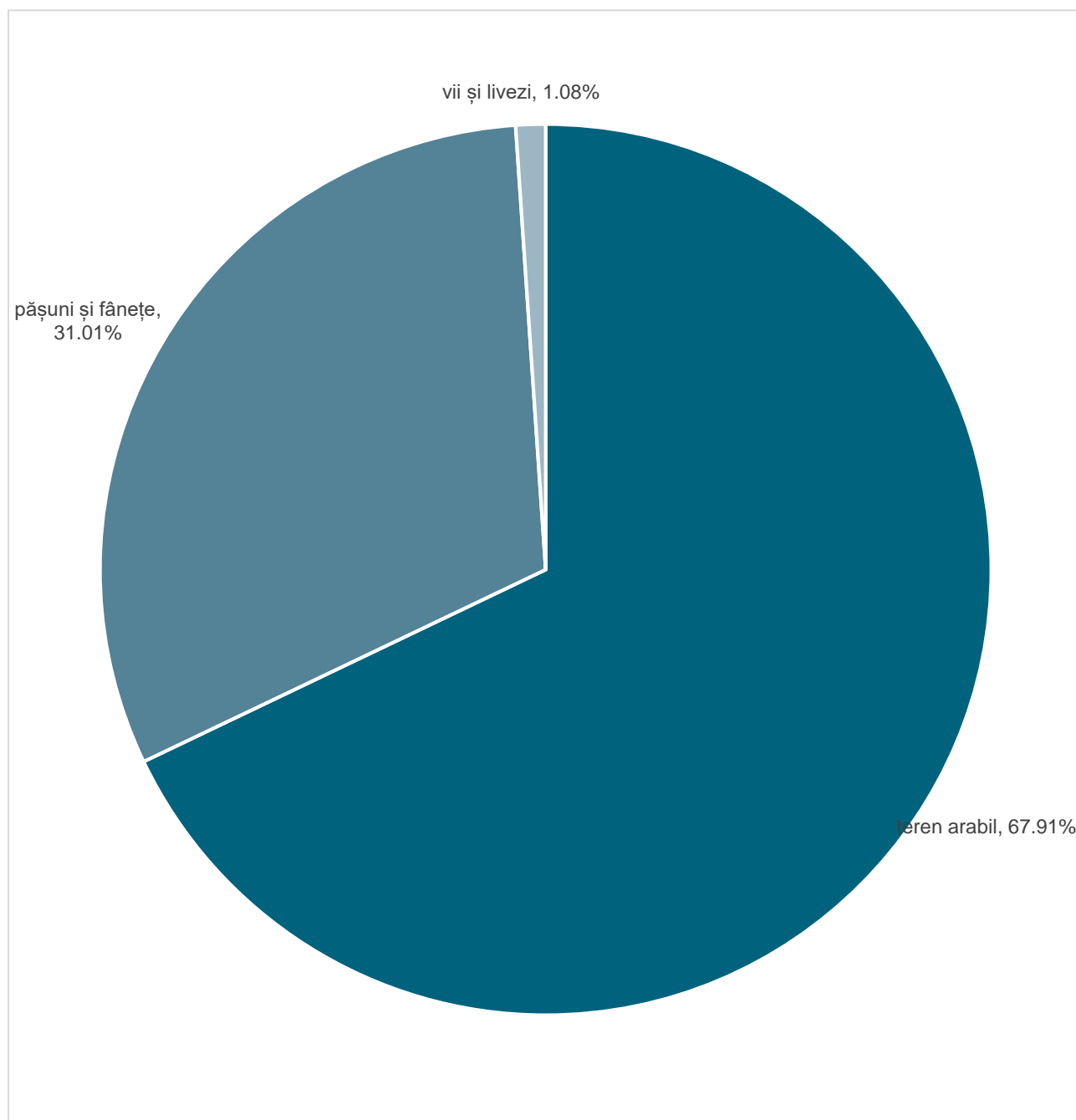
Exploatarea terenurilor agricole, procesarea recoltelor aferente și comerțul cu produse alimentare aduc bunăstare și contribuie la dezvoltarea comunității. Crearea unui cadru prielnic pentru desfășurarea activităților agricole și susținerea agricultorilor reprezintă una dintre cele mai rodnice investiții.

Agricultura este unul dintre sectoarele cu cel mai ridicat potențial de dezvoltare în comuna Vlădeni.

Conform datelor de la nivelul Primăriei Vlădeni, aproximativ 82% din suprafața totală a fondului funciar al comunei Vlădeni este reprezentată de terenuri agricole (6.947 ha din 7.934 ha).

Suprafața agricolă este formată din 67,91% teren arabil, 31,01% pășuni și fânețe și 1,08% terenuri acoperite cu vii și livezi.

Grafic 14. Modul de folosință pentru terenurile agricole



1.5.1. Suprafața cultivată și producția agricolă vegetală la principalele culturi

Conform datelor furnizate de Direcția pentru Agricultură Iași, în anul 2013 au fost cultivate în comuna Vlădeni 2.990 hectare cu diferite culturi, după cum urmează:

Tabel 15. Suprafața cultivată și recolta aferentă, comuna Vlădeni, anii 2013-2015

ANUL CULTURĂ	2013		2014		2015	
	Suprafață(ha)	Recoltă(tone)	Suprafață(ha)	Recoltă(tone)	Suprafață(ha)	Recoltă(tone)
Grâu toamnă	178	755	477	2.791	738	3.608
Secară toamnă	49	259	45	213	-	-
Triticum (grâu) toamnă	33	16	-	-	-	-
Orz	-	-	51	70	-	-
Ovăz primăvară	2	5	36	30	6	7
Porumb boabe	1.323	9.061	1.697	10.845	1.572	3.009
Mazăre	128	216	10	31	2	1
Fasole boabe	19	3	21	40	17	8
Floarea soarelui	102	337	297	841	149	220
Rapiță	-	-	-	-	2	4
Soia	536	1.233	708	1.951	833	1.051
Sfeclă zahăr	147	1.125	218	17.825	-	-
Cartofi vară	4	12	4	12	4	20
Cartofi toamnă	11	46	11	30	10	50
Tomate toamnă	5	82	6	200	6	30
Ceapă	22	330	21	315	21	63
Usturoi	2	6	3	7	3	3
Varză de vară	1	36	1	35	1	10
Varză toamnă	6	247	6	240	6	60
Ardei	3	61	3	60	3	15
Castraveți	4	102	4	100	4	10
Rădăcinoase	3	47	3	45	3	12
Morcov	3	47	3	45	3	12
Fasole păstăi	6	10	6	12	6	3
Vinete	1	4	1	3	1	3
Alte legume	4	13	3	90	4	12
Pepeni verzi	11	400	11	300	12	84
Pepeni galbeni	2	30	2	30	2	4
Plante nutreț	384	9.497	390	9.360	335	5.023
TOTAL	2.990	23.979	4.038	45.521	3.743	13.322

Se poate observa că suprafețele cultivate și recoltele variază de la an la an. Din tabelul de mai sus iese în evidență faptul că anul 2015 este cel mai problematic, având cele mai mici recolte raportat la suprafața cultivată, comparativ cu anii anteriori. De exemplu, dacă în anul 2014 s-au cultivat 11 hectare de pepeni verzi, recolta fiind de 27,3 tone la hectar, în anul 2015 s-au cultivat 12 hectare de pepeni verzi, iar recolta a fost de 7 tone la hectar.



În situația în care comparăm recolta la hectar, pe totalul culturilor, reiese că anul 2013 a avut o recoltă de 8,02 tone la hectar, în anul 2014 recolta a fost de 11,27 tone la hectar, iar în anul 2015 a fost de doar 3,56 tone la hectar.

Demn de precizat este faptul că pe lângă aceste statistici oficiale, cu siguranță există și date neraportate de producători.

Tabel 16. Recolta de fructe, comuna Vlădeni, 2013

POMICULTURĂ VLĂDENI 2013		
Pomi	Tone	%
Mere	50	25.64%
Pere	10	5.13%
Pruni	50	25.64%
Cireși și vișini	50	25.64%
Nuci	20	10.26%
Alți pomi	15	7.69%
TOTAL	195	100.00%

Se poate observa că în anul 2013, în comuna Vlădeni, în recolta de fructe cea mai mare pondere o au merii, prunii și cireșii și vișinii, aceștia semnificând câte 25,64% fiecare. Cea mai mică pondere este cea a perilor, care au însemnat doar 5,13% din total.



1.6. Mediu

O dezvoltare durabilă presupune valorificarea responsabilă a resurselor și o grijă permanentă față de natură. Prin urmare, protejarea mediului este esențială în oricare dintre activitățile economice desfășurate, iar păstrarea curată a mediului este primul pas spre o comunitate armonios dezvoltată.

1.6.1. Floră și faună. Resurse naturale.

Rețeaua Natura 2000 este instrumentul principal al Uniunii Europene pentru conservarea naturii.

Este o rețea de zone naturale sau semi-naturale, unde există atât specii de plante și animale vulnerabile, dar și habitate naturale care trebuie protejate.

Scopul rețelei Natura 2000 este de a proteja biodiversitatea continentului european, și implicit a României, precum și de a promova activități economice benefice pentru conservarea biodiversității.

În final, rețeaua Natura 2000 va avea rolul de a stopa declinul biodiversității, prin conservarea pe termen lung a celor mai valoroase și periclitate specii (de plante și animale) și habitate de interes european, având ca principal obiectiv identificarea, menținerea și refacerea arealelor pentru protejarea speciilor de floră și fauna sălbatică, precum și a coridoarelor de legătură dintre acestea.

Se preconizează că rețeaua Natura 2000 va acoperi aproximativ 20% din teritoriul Uniunii Europene. În România, aceasta va fi parte integrantă din peisajul rural, în prezent cca. 17% din suprafața țării fiind cuprinsă în situri Natura 2000.

Selecția unei zone incluse în rețeaua Natura 2000 înseamnă recunoașterea importanței ei la nivel european și ar trebui să constituie o sursă de mândrie pentru localnici, putând oferi în același timp oportunități economice semnificative.

Rețeaua Natura 2000 are la baza Directivele Uniunii Europene, și anume: „Directiva Habitate 92/43/EEC” și „Directiva Păsări”, directive transpuse în legislația din România prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 236/2000, aprobată și modificată prin Legea nr. 345/2006.

Conform Agenției Naționale pentru Protecția Mediului, pe teritoriul comunei Vlădeni este localizat un sit de importanță comunitară ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România. Acesta este denumit „ROSCI0222 Sărăturile Jijia Inferioară –Prut”, și se întinde pe suprafața Județului Iași – UAT: Andrieșeni, Gropnița, Movileni, Șipote, Țigănași, Popricani, Probota, Trifești, Victoria și Vlădeni. Suprafața totală a sitului este de 10.613 hectare.

Din punct de vedere avifaunistic, cea mai mare zonă de importanță de acest gen, declarată pe plan local, se află la Vlădeni – Zona Umedă Vlădeni, cu o suprafață totală de 8.014,8 ha. Reamintim că suprafața totală a comunei este 7.934 ha.

1.6.2. Calitatea aerului

Județul Iași deține 6 stații automate de monitorizare a calității aerului, în anul 2015 fiind înregistrate 64 de depășiri ale valorii limită zilnice pentru protecția sănătății umane la indicatorul de particule în suspensie PM10. Particulele în suspensie PM10 reprezintă indicatorul reprezentativ poluării înregistrate pe fondul urban-rural-trafic, fiind unul dintre factorii poluanți care contribuie la degradarea mediului. Cea mai apropiată stație de monitorizare a calității aerului față de Comuna Vlădeni este IS-4 – Comuna Aroneanu, înregistrând cele mai puține depășiri ale valorii limită zilnice pentru protecția sănătății umane, comparativ cu celelalte 5 stații existente în județul Iași. Media valorilor înregistrate în cadrul acestui indicator, în anul 2015, a fost de 21,02 μg/m³, fiind încadrată în limita orară a protecției sănătății umane.





Sursa: ANPM Iași

Legendă:

IS 1 – Podu de Piatră – B-dul N. Iorga, Iași;

IS-2 – Decebal Cantemir – Aleea Decebal nr. 10, Iași;

IS-3 Oancea Tătărași – Str. Han Tătar, nr. 14, Iași;

IS-4 Copou Sadoveanu – Aleea Sadoveanu nr 48, Iași (relocată în comuna Aroneanu începând cu luna noiembrie 2015)

IS-5 Tomești – Str M. Codreanu, Tomești, jud. Iași;

IS-6 Bosia Ungheni – Sat Bosia, Com. Ungheni, jud. Iași

Pentru prima dată în anul 2015 s-a înregistrat depășirea valorii limită anuale pentru protecția sănătății umane la indicatorul **dioxid de azot** în stația de trafic IS-1 Podu de Piatră. Valoarea înregistrată a fost de $42,77 \mu\text{g}/\text{m}^3$ față de valoarea limită anuală de $40 \mu\text{g}/\text{m}^3$ stabilită conform Legii nr.104 din 2011. Valoarea limită orară pentru protecția sănătății umane ($200 \mu\text{g}/\text{m}^3$), nu a fost depășită mai mult de 18 ori/an la nici o stație. Valoarea maximă orară înregistrată a fost de $231,28 \mu\text{g}/\text{m}^3$, în stația de trafic IS-1 Podu de Piatră, în data de 28.10.2015 la ora 19:00. Stația IS-4 a înregistrat în această perioadă o medie de $5,87 \mu\text{g}/\text{m}^3$, ceea ce indică faptul că nu s-au înregistrat depășiri ale pragului de alertă ($400 \mu\text{g}/\text{m}^3$ media pe oră, măsurat consecutiv) pentru indicatorul dioxid de azot.

Dioxidul de sulf este un gaz incolor, cu miros înțepător, amăru, provenit în principal din arderea combustibililor fosili sulfuroși (cărbuni, păcură) pentru producerea de energie electrică și termică și a combustibililor lichizi (motorină) în motoarele cu ardere internă ale autovehiculelor rutiere. În urma măsurărilor efectuate în anul 2015 în stațiile automate existente, nu s-au înregistrat depășiri ale valorilor limită orare și zilnice pentru protecția sănătății umane, a pragului de alertă ($500 \mu\text{g}/\text{m}^3$) sau a nivelului critic anual pentru protecția vegetației ($20 \mu\text{g}/\text{m}^3$). Valoarea medie anuală pentru aglomerarea Iași a fost de $4,35 \mu\text{g}/\text{m}^3$. Stația IS-4 a înregistrat o medie anuală de $4,04 \mu\text{g}/\text{m}^3$, ceea ce indică o valoare sub valoarea limită orară pentru protecția sănătății umane, conform Legii nr.104 din 15 iunie 2011 privind calitatea aerului înconjurător.



Monoxidul de carbon este un gaz extrem de toxic ce afectează capacitatea organismului de a reține oxigenul, în concentrații foarte mari fiind letal. Provine din surse antropice sau naturale, care implică arderi incomplete ale oricărui tip de materie combustibilă, atât în instalații energetice, industriale, cât și în instalații rezidențiale (sobe, centrale termice individuale) și mai ales din arderi în aer liber (arderea miriștilor, deșeurilor, incendii etc). Concentrațiile de monoxid de carbon din aerul înconjurător se evaluează folosind valoarea limită pentru protecția sănătății umane (10 mg/m³), calculată ca valoare maximă zilnică a mediilor pe 8 ore (medie mobilă). Conform datelor înregistrate în cadrul stației IS-4, valoarea medie înregistrată pe 8 ore mg/m³, a fost de 0,86, fiind o valoare încadrată în limita protecției sănătății umane.

Ozonul deși este încadrat în categoria poluanților secundari datorită producerii lui prin reacțiile fotochimice ale unor substanțe cu conținut de azot (oxizii de azot), cu conținut de carbon (îndeosebi hidrocarburile denumite generic COV), unele hidrocarburi halogenate (clorofluorcarbonii) etc., a devenit poluant prioritar alături de particulele în suspensie PM10 și PM2,5, oxizii de azot, ca urmare a efectelor asupra sănătății populației. Pentru ozon, deși nu este emis direct în atmosferă în cantitate semnificativă, există o concentrație de fond care se datorează amestecului ozonului din stratosferă și generarea acestuia în troposferă, putând fi transportat de la distanțe mari. De aceea concentrațiile de ozon din atmosferă sunt variabile în funcție de anotimp, de condițiile meteorologice (radiația solară și umiditatea fiind factori favorizanți ai reacțiilor fotochimice) și de prezența precursorilor organici ai ozonului. Datele înregistrate de stația de monitorizare a calității aerului IS-4 indică faptul că media anuală a acestui indicator a avut o frecvență de depășire de 6,25% (19 depășiri în 8 ore), având o medie de 68,69 μg/m³.

Urmare a monitorizării calității aerului prin stațiile automate de monitorizare din cadrul RLMCA Iași, în anul 2015 s-a înregistrat o ușoară tendință de scădere a concentrațiilor la indicatorului particule în suspensii PM10 în perioada 01.01. – 31.07.2015, înregistrându-se mai puține depășiri ale VL zilnice, comparativ cu aceeași perioadă din anii precedenți. Valoarea limită anuală pentru protecția sănătății umane (40 μg/m³) la indicatorul PM10 nu a fost depășită în nicio stație de monitorizare a calității aerului din județul Iași.

Pentru indicatorul ozon (O₃) se observă o ușoară creștere a concentrațiilor în cursul anului 2015 la maxima zilnică a mediei pe 8 ore comparativ cu anii precedenți, înregistrate la stațiile de monitorizare în raport cu valoarea țintă. Din punct de vedere meteorologic anul 2015 a fost mai cald decât în mod normal, temperatura medie a aerului la nivelul județului Iași fiind în medie cu 1,6 grade Celsius mai ridicată decât valorile climatologice.

1.6.3. Calitatea apei

Principalul curs de apă este râul Jijia. Imediat în aval de teritoriul comunei Vlădeni, are loc confluența cu râul Miletin, afluent de dreapta al râului Jijia. Dintre lacuri, se găsește aici Acumularea Hălțeni, amplasată pe râul Miletin, care alimentează cu apă potabilă localitatea Vlădeni și alte sate, asigură necesarul de apă pentru umplerea și primenirea amenajării piscicole Vlădeni și constituie sursă de apă pentru irigații.

Corpul de apă Miletin - CONTINUA - ac. Hălțeni + Vlădeni cuprinde următoarele acumulări: Hălțeni și Vlădeni. Acest corp de apă a fost monitorizat prin acumularea Hălțeni.

Acumularea Hălțeni, tipologie ROLA02a, este amplasată pe râul Miletin la altitudinea de 81 mMN, în zona de câmpie, în dreptul localității Vlădeni, la 18 km în amonte de confluența cu râul Jijia, natura fundului silicioasă, are un volum total la N.N.R. de 13 mil.m³. Aceasta servește la alimentarea cu apă a localității Vlădeni, apărarea împotriva inundațiilor și pentru irigații. Principalele surse de poluare ale acumulării le constituie sursele difuze cu azotați și piscicultură intensivă. Din punct de vedere al elementelor biologice, acumularea Hălțeni a fost evaluată pe baza datelor de fitoplancton și fitobentos care au încadrat acumularea în potențialul bun.

1.6.3.1. Elemente fizico-chimice

Elementele fizico-chimice monitorizate în vederea evaluării potențialului acumulării Hălțeni au înregistrat următoarele valori medii:

- azot total: 1,267 mg/l, valoare caracteristică potențialului maxim;
- CBO5: 6,393mg O₂/l, valoare caracteristică potențialului moderat.



Urmare aplicării celei mai defavorabile situații, din punct de vedere al indicatorilor fizico-chimici generali acumularea Hălțeni se încadrează în potențialul moderat.

1.6.3.2. Poluanți specifici

Din punct de vedere al poluanților specifici, apa acumulării Hălțeni se încadrează în potențialul bun. Evaluarea integrată a elementelor de calitate monitorizate au încadrat corpul de apă Miletin - CONTINUA - ac. Hălțeni + Vlădeni în potențialul ecologic moderat, elementele determinante fiind condițiile de oxigenare.



1.7. Educație

O comunitate care prețuiește educația știe că un viitor mai bun începe cu investiții în modernizarea instituțiilor de învățământ. De aceea, laboratoarele la standarde moderne, atelierele școlare cu adevărat educative și materialele didactice de înaltă calitate nu trebuie să lipsească dintr-un sistem educațional performant.

1.7.1. Infrastructură școlară

Infrastructura școlară din comuna Vlădeni este formată din Liceul Tehnologic Vlădeni, instituție căreia îi sunt arondate următoarele structuri:

- Grădinița cu Program Normal Borșa,
- Grădinița cu Program Normal Vâlcelele,
- Grădinița cu Program Normal Vlădeni,
- Școala Gimnazială Borșa,
- Școala Primară Alexandru cel Bun,
- Școala Primară Broșteni,
- Școala Primară Iacobeni.

1.7.2. Personal didactic

Tabel 17. Cadre didactice pe niveluri de educație, 2014

NIVEL DE EDUCAȚIE	NUMĂR PERSOANE
Învățământ preșcolar	7
Învățământ primar și gimnazial (inclusiv învățământul special) din care:	34
Învățământ primar (inclusiv învățământul special)	16
Învățământ gimnazial (inclusiv învățământul special)	18
Învățământ liceal	18
TOTAL	59

Sursa INSSSE

În anul 2014 în comuna Vlădeni personalul didactic era format din 59 cadre didactice, după cum urmează: în învățământul preșcolar erau 7 cadre didactice; în învățământul primar și gimnazial 34 cadre didactice, iar în învățământul liceal erau 18 cadre didactice.

1.7.3. Populația școlară

Tabel 18. Populația școlară pe niveluri de educație, 2014

NIVEL DE EDUCAȚIE	NUMĂR PERSOANE
Copii înscriși în grădinițe	127
Elevi înscriși în învățământul primar	178
Elevi înscriși în învățământul gimnazial	234
Elevi înscriși în învățământul liceal	127
Elevi înscriși în învățământul profesional	213
TOTAL	879

Sursa INSSSE

Populația școlară din comuna Vlădeni era, în anul 2014, după cum urmează: numărul înscrișilor în grădinițe era de 127, erau 178 înscriși în învățământul primar, 234 înscriși în învățământul gimnazial, 127 înscriși în cel liceal și 213 înscriși în învățământul profesional.

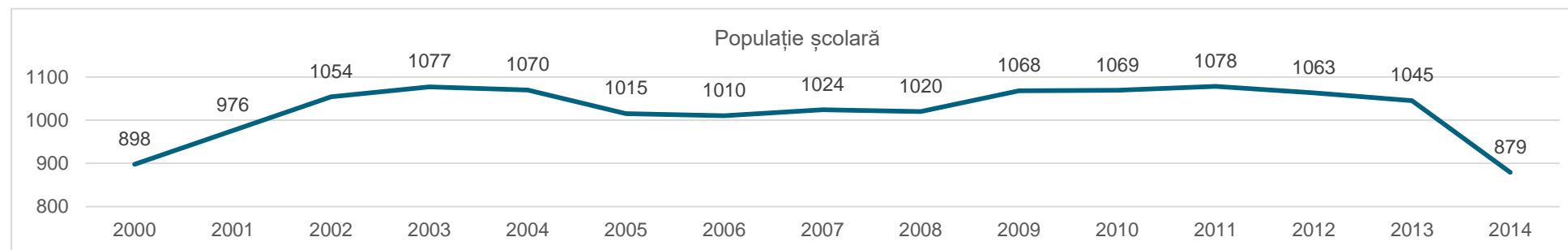


Tabel 19. Evoluția populației școlare și a personalului didactic

AN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Populație școlară	898	976	1.054	1.077	1.070	1.015	1.010	1.024	1.020	1.068	1.069	1.078	1.063	1.045	879
Personal didactic	70	66	66	52	68	61	64	62	74	69	61	65	56	55	59

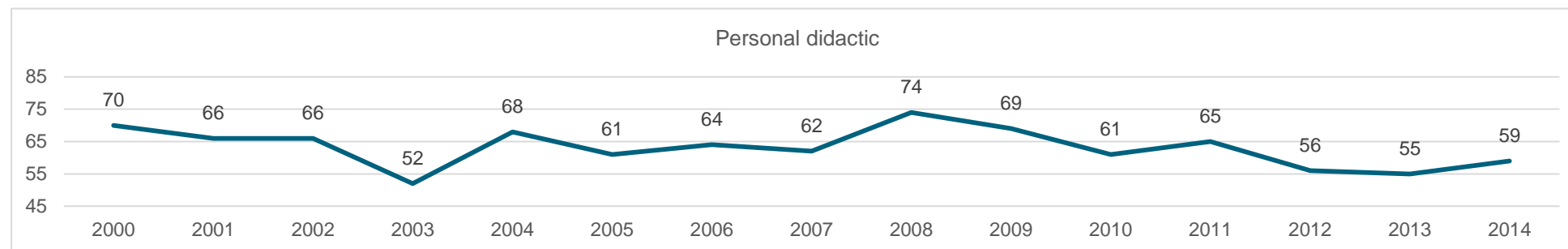
Sursa INSSSE

Grafic 15. Evoluția populației școlare în comuna Vlădeni (număr înscriși)



Sursa INSSSE

Grafic 16. Evoluția numărului de cadre didactice în comuna Vlădeni



Sursa INSSSE

Conform datelor disponibile pe Institutul Național de Statistică, în anul 2014, în comuna Vlădeni sălile de clasă erau în număr de 35. De asemenea, unitățile școlare din comună dispun de 3 laboratoare școlare (la o populație școlară de 879 elevi), 2 săli de gimnastică, 4 ateliere școlare și 1 teren de sport. Laboratoarele de informatică sunt dotate cu un număr de 78 calculatoare.



1.8. Sănătate

Accesul facil la servicii medicale de calitate este elementar în creșterea calității vieții și în buna dezvoltare a societății pe termen lung. Oamenii au nevoie de cabinete medicale moderne, dotate corespunzător, unde să beneficieze de servicii sanitare adecvate, în timp util.

1.8.1. Infrastructura medicală

Tabel 20. Unități sanitare din comuna Vlădeni, 2014

CATEGORII DE UNITATI SANITARE	NUMĂR
Cabinete medicale de familie	3
Cabinete stomatologice	2
Cabinete medicale de specialitate	1
Farmacii	2

Sursa INSSE

În anul 2014 în comuna Vlădeni erau 3 cabinete medicale de familie, 2 cabinete stomatologice, 1 cabinet de specialitate și doar 2 farmacii.

1.8.2. Personal medico-sanitar

Tabel 21. Personalul medical din comuna Vlădeni, 2014

PERSONAL MEDICAL	NUMĂR
Medici de familie	9
Stomatologi	3
Farmaciiști	5
Personal sanitar mediu	6

Sursa INSSE

La nivelul anului 2014, în comună existau 9 medici de familie, 3 medici stomatologi, 5 farmaciști.

Tabel 22. Numărul de locuitori ce revine personalului medico-sanitar, anul 2014

	VLĂDENI	JUDEȚUL IAȘI	ROMÂNIA
Număr locuitori la un medic de familie	492	1332	1766
Număr locuitori la un stomatolog	1476	996	1502
Număr de locuitori la un farmacist	886	619	1307
Număr de locuitori la un angajat personal sanitar mediu	738	142	173

Sursa INSSE, calcule Koncylion

Din punctul de vedere al numărului de locuitori ce îi revin unui medic de familie, se poate observa că localitatea studiată are cea mai mică valoare (492 persoane la un medic de familie), comparativ cu întregul județ Iași sau cu România.

Unui medic stomatolog îi revin 1476 persoane din comună, această valoare situându-se la mijloc, între nivelul județean și cel național.



1.9. Cultură

Spiritul civic, armonia, cooperarea și dragostea pentru tot ce este frumos și de folos spiritului uman sunt valori pe care fiecare comunitate are datoria să le cultive în vederea binelui comun. Se impune astfel o preocupare constantă pentru investiții în cultură și activități culturale destinate tuturor categoriilor de vârstă.

1.9.1. Biblioteci și activități culturale

Conform INSSE, în anul 2014 în comuna Vlădeni existau 4 biblioteci, dintre acestea doar una fiind publică. Acestea dețin un număr de 14.696 volume, iar numărul cititorilor activi este de 532 persoane.

La nivelul comunei nu există un cămin cultural.

1.9.2. Valori și personalități locale

În comuna Vlădeni sunt patru obiective incluse în lista monumentelor istorice din județul Iași, ca monumente de interes local. Unul dintre ele este situl arheologic de la „Movila Borțoasă”, situat la 2 km vest-nord-vest, cu așezări din secolele al IV-lea, al V-lea și al VI-lea – al VII-lea. Celelalte trei monumente sunt clasificate ca monumente de arhitectură și sunt reprezentate de: Biserica „Sfinții Voievozi” (datează din anul 1826) din Borșa, și gările Vlădeni și Iacobeni (datează de la sfârșitul secolului al XIX-lea).



Biserica „Sfinții Voievozi”, Borșa

În comuna Vlădeni s-a născut în anul 1953 Liviu Antonesei, scriitor, cercetător, publicist, politician democrat, actualmente retras din politică, profesor universitar din Iași.

A absolvit școala primară, gimnaziul și liceul în orașul Iași. A optat pentru secția de psihologie-sociologie a Universității din Iași, pe care a absolvit-o în anul 1976. Pe durata studenției a descoperit presa studențească, fiind titular al rubricii de sociologie a revistei „Dialog” și redactor șef-adjunct al surorii sale „Opinia Studențească”.



1.10. Servicii

Prin furnizarea de servicii publice la standarde europene și asigurarea unui management integrat și responsabil al deșeurilor, administrația locală are în vedere îmbunătățirea standardului de viață al locuitorilor și dezvoltarea durabilă a comunității prin conservarea mediului.

1.10.1. Salubritate

În județul Iași există Proiectul „Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Iași”; este cofinanțat de Uniunea Europeană prin POS Mediu – Axa Prioritară 2, Domeniul Major de Intervenție 1. Contractul de finanțare a fost semnat la data de 16 mai 2013.

Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 31 de luni, cu finalizare la data de 31 decembrie 2015.

Valoarea totală a proiectului este de 69.350.207 de euro (fără TVA).

Costurile eligibile au fost valoare de 55.095.293 euro din care 50.577.479 euro au fost acoperite prin contribuția Uniunii Europene, în proporție de 83,5% (42.232.195 euro), a Guvernului României, prin Bugetul de stat, în proporție de 15,5% (7.839.509 euro) și din Bugetul local 1% (505.775 euro). Restul de finanțare (non-funding gap) este de 8,2% din totalul costurilor eligibile (4.517.814 euro).

Costurile neeligibile au fost în valoare de 14.254.914 euro și au provenit din contribuția locală.

OBIECTIVUL GENERAL

Creșterea standardului de viață al populației și îmbunătățirea calității mediului din județul Iași, prin dezvoltarea și implementarea unui sistem durabil de management al deșeurilor.

SCOPUL PROIECTULUI

Completarea infrastructurii și a echipamentelor existente prin investiții care să conducă la asigurarea unui sistem de management integrat al deșeurilor la nivel de județ, pentru conformarea cu cerințele legislative ale Uniunii Europene din sectorul de mediu și respectarea angajamentelor asumate de România prin Tratatul de Aderare la Uniunea Europeană.

OBIECTIVE

a) Reducerea cantității anuale de deșuri biodegradabile

Pentru anul 2016, cantitatea de deșuri biodegradabile ce va trebui deviată de la depozit este de aproximativ 134.847 tone.

b) Reducerea considerabilă a depozitării deșeurilor provenite din ambalaje

Pentru recuperarea materialelor utile din deșeurile de ambalaje se vizează, pentru 2016, următoarele ținte:

- min. 60% – pentru hârtie și carton;
- 22,5% – pentru mase plastice;
- 60% – pentru sticlă;
- 50% – pentru metale;
- 15% – pentru lemn.

c) Implementarea sistemului de colectare selectivă

d) Îmbunătățirea și extinderea echipamentelor existente de colectare și transport

e) Optimizarea logisticii prin eficientizarea gestionării deșeurilor

f) Depozitarea controlată a deșeurilor în cadrul depozitului conform de la Țuțora

g) Asigurarea unei bune vizibilități a proiectului și obținerea unui bun nivel de conștientizare a publicului cu privire la rigorile și avantajele SMID în județul Iași prin:

- Realizarea materialelor publicitare;
- Realizarea campaniilor de informare și conștientizare a beneficiarilor finali;



- Mediatizarea și diseminarea rezultatelor proiectului (prin spoturi radio-TV, comunicate, informări, anunțuri în presa scrisă, conferințe de presă, pagina web a proiectului). În comuna Vlădeni se colectează reziduuri menajere. În acest sens a fost contractată compania SC. Salubris SA pentru ridicarea gunoiului.

Comuna Vlădeni este inclusă în acest proiect, iar deșeurile de pe teritoriul său sunt transportate la Zona 3 de colectare a deșeurilor. Această zonă include alături de comuna Vlădeni următoarele unități administrativ-teritoriale: Iași, Voinești, Horlești, Mădârjac, Dagâța, Țibana, Tansa, Țibănești, Mogoșești, Mironeasa, Ipatele, Scheia, Drăgușeni, Scânteia, Grajduri, Andrieșeni, Vlădeni, Bivolari, Trifești, Roșcani, Proboța, Tigănași, Movileni, Victoria, Reditu, Valea Lupului, Miroslava, Aroneanu, Golăiești, Holboca, Ungheni, Ciurea, Bârnova, Tomești, Tutora, Dobrovăț, Schitu Duca, Comarna, Prisăcani, Costuleni, Ciortestii, Grozești, Moșna, Dolhești, Cozmești, Gorban, Lețcani, Popricani.

Sursa: REGULAMENTUL SERVICIULUI DE SALUBRIZARE aferent Sistemului de management integrat al deșeurilor în județul IAȘI

1.10.2. Rețea comercială

Locuitorii comunei Vlădeni pot cumpăra din cele 22 unități comerciale atât produse alimentare, cât și produse nealimentare.

1.10.3. Rețea bancară

Pentru servicii bancare locuitorii comunei pot apela la cele 2 unități bancare (CEC Bank și Credit Coop Banca Centrală Cooperatistă) și la ATM- ul disponibil în comună.

1.10.4. Telecomunicații

În comuna Vlădeni sunt asigurate rețelele de telefonie, internet și televiziune. Rețeaua de telefonie cuprinde atât telefonie fixă, cât și mobilă, fiind asigurată de operatorii naționali Telekom, Orange și Vodafone.



1.11. Analiza Swot globală a situației existente în comuna Vlădeni

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea geografică, pe malurile Jijiei; • Amplasarea la doar 40 km de municipiul Iași; • Apropierea de Aeroportul Internațional Iași, situat la aproximativ 44 km distanță; • Existența drumurilor județene modernizate (DJ 282C – șoseaua Iași-Botoșani-la finele anului 2014), a circulației feroviare; • Încadrarea comunei în zona de gradul 6 de seismicitate (cel mai scăzut grad de seismicitate); • Pol comercial pentru comunele limitrofe; • Existența Căii ferate Lețcani – Dorohoi, cu stațiile CFR Vlădeni și Iacobenii Vechi; • Existența celor 120 agenți economici care au sediul social în comună; • Diversitatea economică destul de ridicată a comunei (existența mai multor sectoare de activitate); • Trendul descendent al numărului de șomeri înregistrați în perioada 2010-2015; • Potențialul agricol ridicat al zonei: soluri fertile; • Ponderea ridicată a terenurilor agricole din totalul fondului funciar: aproximativ 82% din suprafața totală a fondului funciar al comunei Vlădeni este reprezentată de terenuri agricole; • Posibilitatea înființării unui mini parc agroindustrial; • Posibilitatea construirii unor depozite pentru cereale; • Posibilitatea înființării unei piețe de desfacere; • Posibilitatea promovării turistice a comunei, datorită existenței „Zonei Umede Vlădeni” pe teritoriul comunei; • Agricultură – Principala ocupație a populației din comună; • Existența mai multor ramuri ale agriculturii în comună: zootehnia, piscicultură, legumicultură, pomicultura etc. • Posibilitatea înființării unei cooperative, pentru ușurarea procesului de atragerea fondurilor europene nerambursabile; • Localizarea pe teritoriul localității a celei mai mari zone de importanță avifaunistică – Zona Umedă Vlădeni, cu o suprafață totală de 8.014,8 ha; • Existența a două cursuri de apă pe teritoriul localității: comuna este străbătută de râurile Jijia și Miletin; 	<ul style="list-style-type: none"> • Scăderea volumului demografic cu 11,34% în perioada 1992-2016; • Lipsa PUG actualizat; • Insuficiența spațiilor de joacă pentru copii în satele componente ale comunei; • Lipsa zonelor de agrement amenajate; • Suprafața scăzută a spațiilor verzi amenajate; • Lipsa unui cămin cultural/case de cultură; • Lipsa/ gradul scăzut de modernizare a aleilor și trotuarelor din anumite localități componente ale comunei. • Lipsa racordurilor la utilități – apă, canalizare; • Lipsa infrastructurii pentru rețeaua de distribuție gaze naturale; • Blocarea conturilor primăriei în ultimii ≈8 ani; • Lipsa locurilor de muncă; • Starea de degradare a unităților de învățământ; • Nerespectarea normelor de salubritate; • Gradul scăzut de modernizare a drumurilor locale; • Gradul scăzut de conectare a populației la rețeaua <ul style="list-style-type: none"> • de apă potabilă; • Gradul scăzut de conectare a populației la rețeaua <ul style="list-style-type: none"> • de canalizare; • Gradul scăzut de conectare a populației la internet; • Lipsa pistelor pentru biciclete și role; • Nefructificarea potențialului turistic; • Capacitatea scăzută a mediului de afaceri de a susține investiții pentru dezvoltare; • Slaba dezvoltare a spiritului antreprenorial; • Lipsa unui depozit de cereale; • Lipsa unei piețe de desfacere; • Lipsa unui mini parc agroindustrial; • Calitatea scăzută a vieții; • Promovarea insuficientă a oportunităților de afaceri; • Gradul scăzut de informare a cetățenilor cu privire la posibilitatea accesării fondurilor europene în perioada de programare 2014-2020. • Poluarea cauzată de gradul scăzut de conectare a populației la rețeaua de canalizare;



- Pe perimetrul comunei se află iazurile Alexandru cel Bun 1, Alexandru cel Bun 2, Leahu 2 și heleșteul de iernare Alexandru cel Bun;
- Posibilitatea înființării unor noi surse de energie regenerabilă;
- Posibilitatea împăduririi terenurilor neagricole, neutilizate;
- Existența a cinci niveluri de învățământ: grădiniță, școală primară, școală gimnazială, învățământ profesional, liceu;
- Existența cadrelor didactice specializate;
- Existența interesului pentru forța de muncă specializată în domeniul confecțiilor, din partea agenților economici care activează în acest sector și care sunt localizați în apropierea comunei Vlădeni;
- Posibilitatea înființării specializării de „sudor”, datorită cererii de forță de muncă în acest domeniu;
- Posibilitatea dezvoltării de parteneriate între instituțiile educaționale din comună și alte unități din țară și străinătate;
- Existența cabinetelor de medicină de familie;
- Existența cabinetelor stomatologice;
- Existența farmaciilor;
- Servicii medicale calitative;
- Posibilitatea dezvoltării unei cantine sociale;
- Posibilitatea înființării unui centru de permanență;
- Existența interesului din partea populației pentru lectură (în studiu reiese că o parte a locuitorilor comunei preferă lectura – ca activitate de petrecere a timpului liber);
- Posibilitatea înființării unui cămin cultural;
- Posibilitatea amenajării unui spațiu pentru desfășurarea serbărilor școlare;
- Posibilitatea organizării de evenimente culturale;
- Posibilitatea înființării unui muzeu al satului;
- Existența Sistemului de management integrat al deșeurilor în județul Iași;
- Existența contractului cu Compania Salubris SA în vederea colectării deșeurilor;
- Poluarea aerului în localitate din cauza gazelor de eșapament;
- Poluarea aerului din cauza funcționării neconforme a fermelor;
- Desfășurarea unui număr mic de campanii de informare și educare a populației în privința colectării selective a deșeurilor și protecția și conservarea mediului;
- Neutilizarea surselor regenerabile de energie.
- Trendul negativ al populației școlare din anul 2011 până în prezent;
- Lipsa laboratoarelor școlare performante;
- Lipsa sălilor de sport;
- Lipsa unui teren de sport;
- Deteriorarea infrastructurii școlare;
- Lipsa unui spațiu pentru desfășurarea serbărilor școlare;
- Lipsa fondurilor;
- Lipsa unei cantine sociale;
- Inexistența unui Centru de Permanență;
- Lipsa unui spațiu pentru desfășurarea serbărilor școlare;
- Lipsa evenimentelor culturale desfășurate în comună;
- Lipsa unui muzeu al satului;
- Receptivitatea scăzută a populației vis-à-vis de colectarea selectivă a deșeurilor;

OPORTUNITĂȚI

- Oportunitatea de a deveni un centru zonal de educație liceală, prin atragerea de elevi din localitățile din jur. Aceștia se vor putea înscrie la specializări adaptate nevoilor pieței locurilor de muncă;

AMENINȚĂRI

- Competiția oferită de comunele din jur, deja dezvoltate;
- Plecarea în străinătate a forței de muncă (a scăzut atât numărul șomerilor, cât și cel al salariaților);



-
- Posibilitatea de a amenaja o zonă de agrement pe teritoriul localității, care să deservească atât locuitorii, cât și populația din jur (chiar din municipiul Iași – 40 km sau municipiul Botoșani - ≈70 km);
 - Atragerea de investitori;
 - Programul Național de Dezvoltare Rurală – Măsura 7. Servicii de bază și reînnoirea satelor în zonele rurale – Submăsura 7.2 Investiții în crearea și modernizarea infrastructurii de bază la scară mică;
 - Programul Național de Dezvoltare Rurală – Măsura 4 - Investiții în active fizice – Submăsura 4.2 Sprijin pentru investiții în prelucrarea/ comercializarea și/ sau dezvoltarea de produse agricole;
 - Programul Național de Dezvoltare Rurală – Măsura 6. Dezvoltarea exploatațiilor și a întreprinderilor - Submăsura 6.1 -Sprijin pentru instalarea tinerilor fermieri; Submăsura 6.2 - Sprijin pentru înființarea de activități neagricole în zone rurale;
 - Programul Național de Dezvoltare Rurală – Măsura 9 - Sprijin pentru înființarea grupurilor de producători în sectorul agricol - Submăsura 9.1 - Înființarea grupurilor de producători în sectorul agricol; Submăsura 9.1a - Înființarea grupurilor de producători în sectorul pomicol;
 - Programul Național de Dezvoltare Rurală - Măsura 8 - Investiții în dezvoltarea zonelor forestiere și ameliorarea viabilității pădurilor - Submăsura 8.1 - Împădurirea și crearea de suprafețe împădurite;
 - Accesarea fondurilor europene nerambursabile pentru sectorul de mediu, ex: Programul de asistență pentru conformitatea ecologică;
 - Fonduri oferite de Compania Națională de Investiții.
 - Programul Național de Dezvoltare Locală;
 - Alte surse de finanțare;
 - Fonduri oferite de Compania Națională de Investiții.
- Fenomenul de îmbătrânire demografică;
 - Nivelul salarial nemotivant în sistemul de învățământ;
 - Instabilitatea legislativă din sistemul de învățământ;
 - Nivelul salarial nemotivant în sistemul de sănătate.
-



2. Studiu sociologic



Studiu sociologic de măsurare a satisfacției publice referitoare la prestația administrativă actuală a Primăriei Comunei Vlădeni, de identificare a nevoilor sociale și edilitare intra-comunitare majore, precum și de fundamentare a direcțiilor prioritare de dezvoltare planificabile pentru următorii 5 ani

2.1. Metodologie studiu

Areal geografic:	Comuna Vlădeni
Populație	3.431 persoane cu vârsta peste 18 ani, la data de 1 iulie 2015, conform INSSE. Rezidenți ai Comunei Vlădeni, cu vârsta peste 18 ani – a fost stabilit acest criteriu de vârstă deoarece respondenții care îl respectă pot fi considerați respondenți cu opinii pertinente.
Unitatea de sondaj	Rezident al localității din arealul geografic precizat, indiferent de sex (deoarece se doresc opinii ale persoanelor din ambele sexe), indiferent de categoria socio-profesională.
Eșantion	VOLUM PROIECTAT: 408 respondenți (eșantion calculat la o populație de 3.431 persoane peste 18 ani la data de 1 iulie 2015, conform INSSE) VOLUM REALIZAT: 410 respondenți - număr maxim de cazuri valide incluse în baza de date.
Metoda de eșantionare	Eșantionarea probabilistă aleatorie simplă, nerepetată.
Metoda de selecție	Selecție aleatorie simplă nerepetată. Nivel de încredere (P): S-a stabilit nivelul de încredere convențional de 95%, exprimat probabilistic.
Eroare limită admisibilă	4,65% - s-a agreat împreună cu beneficiarul eroarea limită admisibilă de 4,65%, variantă care constituie echilibru între bugetul necesar și rezultatele dorite.

Eșantionul este reprezentativ din punctul de vedere al distribuției geografice, păstrând ponderea fiecărui sat în populația întregii comune.

	SAT	POPULAȚIE APROXIMATIVĂ*	EȘANTION CALCULAT	EȘANTION REALIZAT
Reprezentativitate a eșantionului	Vlădeni	2000	170	173
	Alexandru cel Bun	600	51	51
	Borșa	1000	85	85
	Broșteni	450	38	38
	Iacobeni	300	26	24
	Vâlcelele	450	38	39
	Total	4800	408	410

**Eșantionul a fost calculat după datele disponibile pe site-ul Primăriei Vlădeni*



2.2. Rezultate studiu

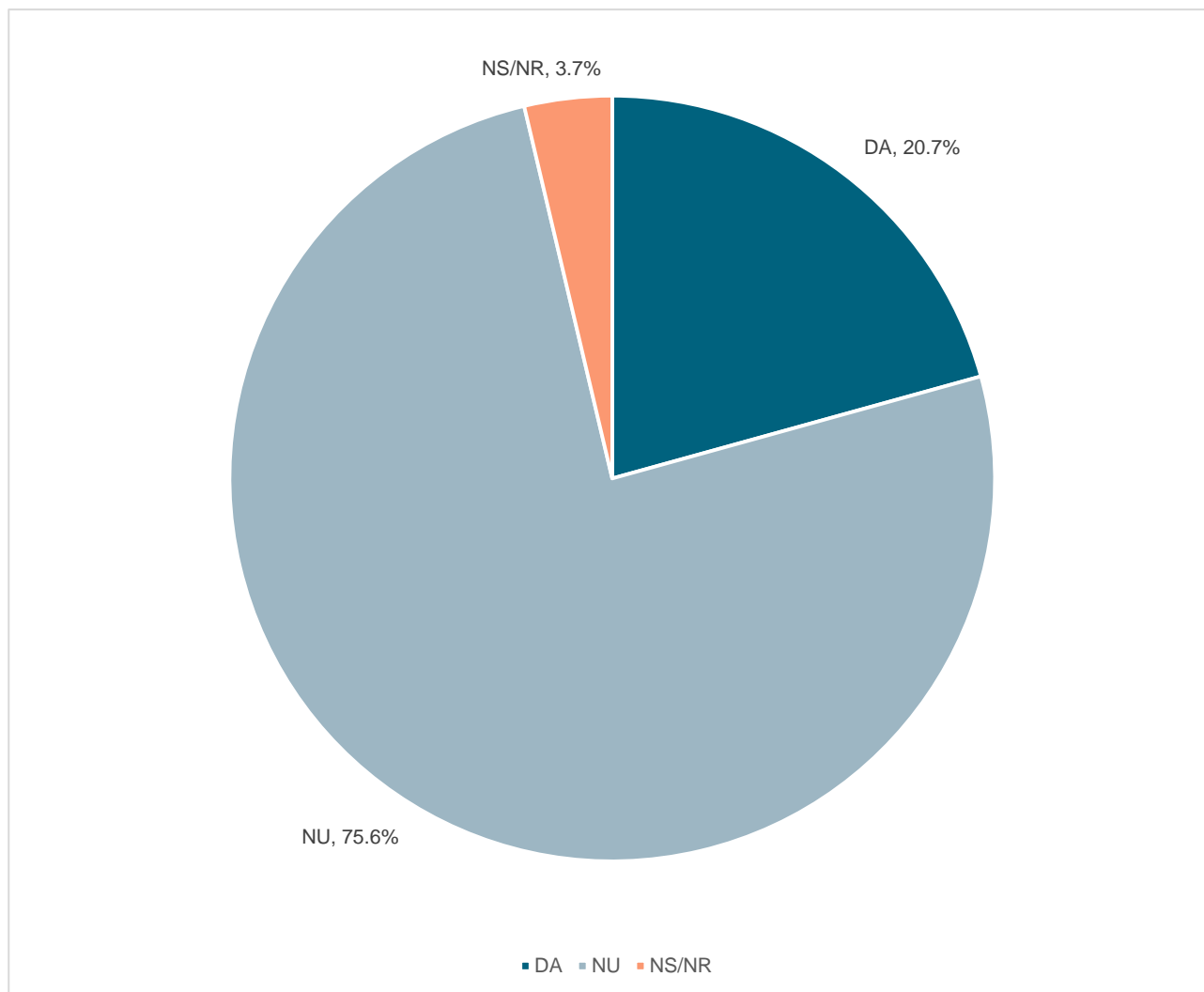
2.2.1. MODUL 1 - ASPECTE GENERALE

2.2.1.1. Q1. Ați auzit de inițiativa Primăriei Comunei Vlădeni cu privire la realizarea Strategiei de Dezvoltare?

Tabel 1. Distribuția răspunsurilor referitoare la inițiativa Primăriei Comunei Vlădeni cu privire la realizarea Strategiei de Dezvoltare

	FRECVENȚĂ	%
DA	85	20.7%
NU	310	75.6%
NS/NR	15	3.7%
TOTAL	410	100%

Grafic 1. Distribuția răspunsurilor referitoare la inițiativa Primăriei Comunei Vlădeni cu privire la realizarea Strategiei de Dezvoltare



- 20.7% dintre respondenți au declarat că au auzit de inițiativa primăriei de a realiza Strategia de dezvoltare, iar restul de 75.6% au răspuns că nu au auzit de acest lucru.

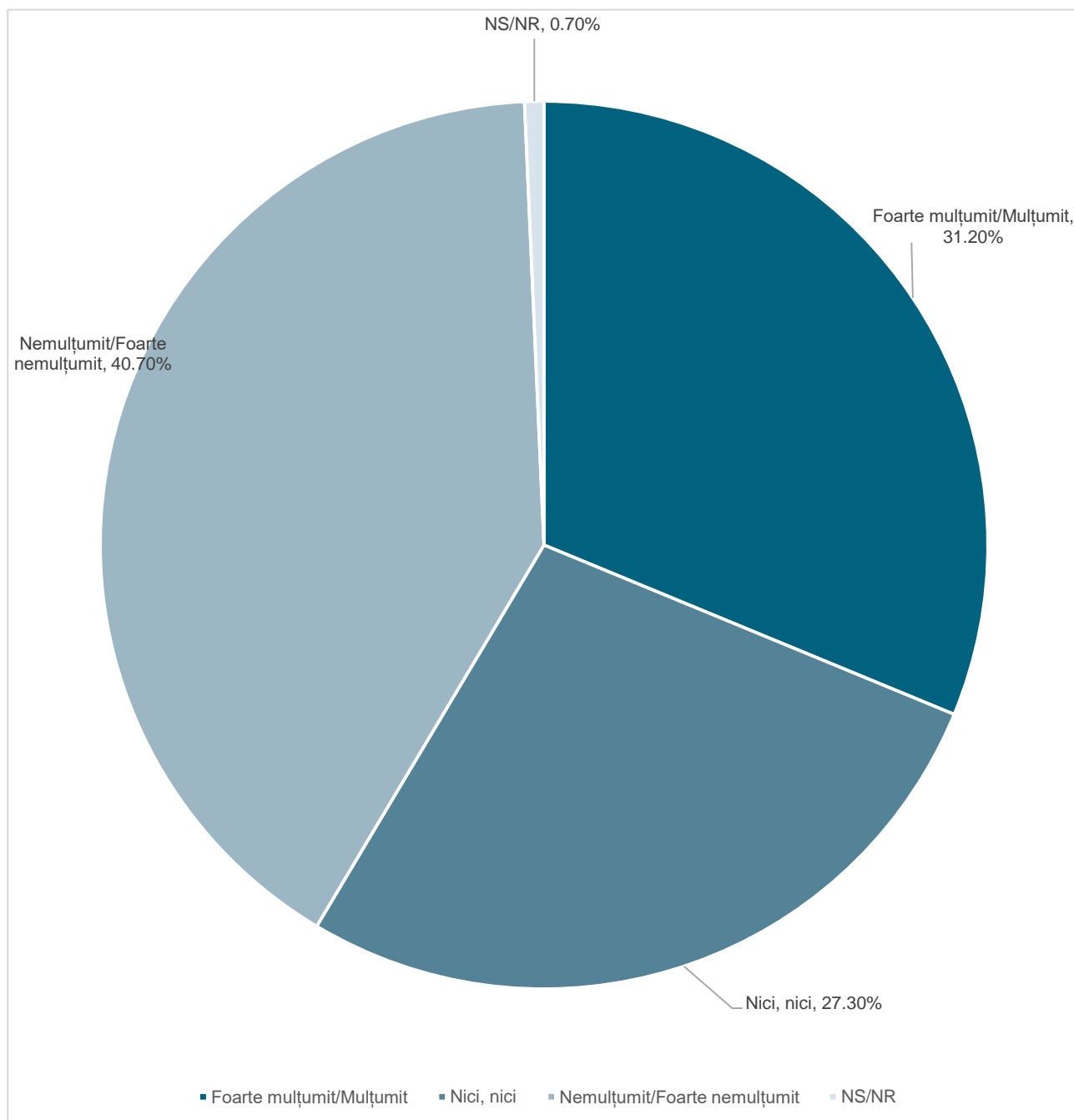


2.2.1.2. Q2. Cât de mulțumit sunteți în general de felul în care trăiți?

Tabel 2. Distribuția răspunsurilor referitoare la gradul de satisfacție/mulțumire față de felul în care respondenții trăiesc

	FRECVENȚĂ	%
Foarte mulțumit/Mulțumit	128	31.2%
Nici, nici	112	27.3%
Nemuțumit/Foarte nemuțumit	167	40.7%
NS/NR	3	0.7%
TOTAL	410	100%

Grafic 2. Distribuția răspunsurilor referitoare la gradul de satisfacție/mulțumire față de felul în care respondenții trăiesc



- 31.2% dintre respondenți au spus că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți, 40.7% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, iar 27.3% dintre ei nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți.



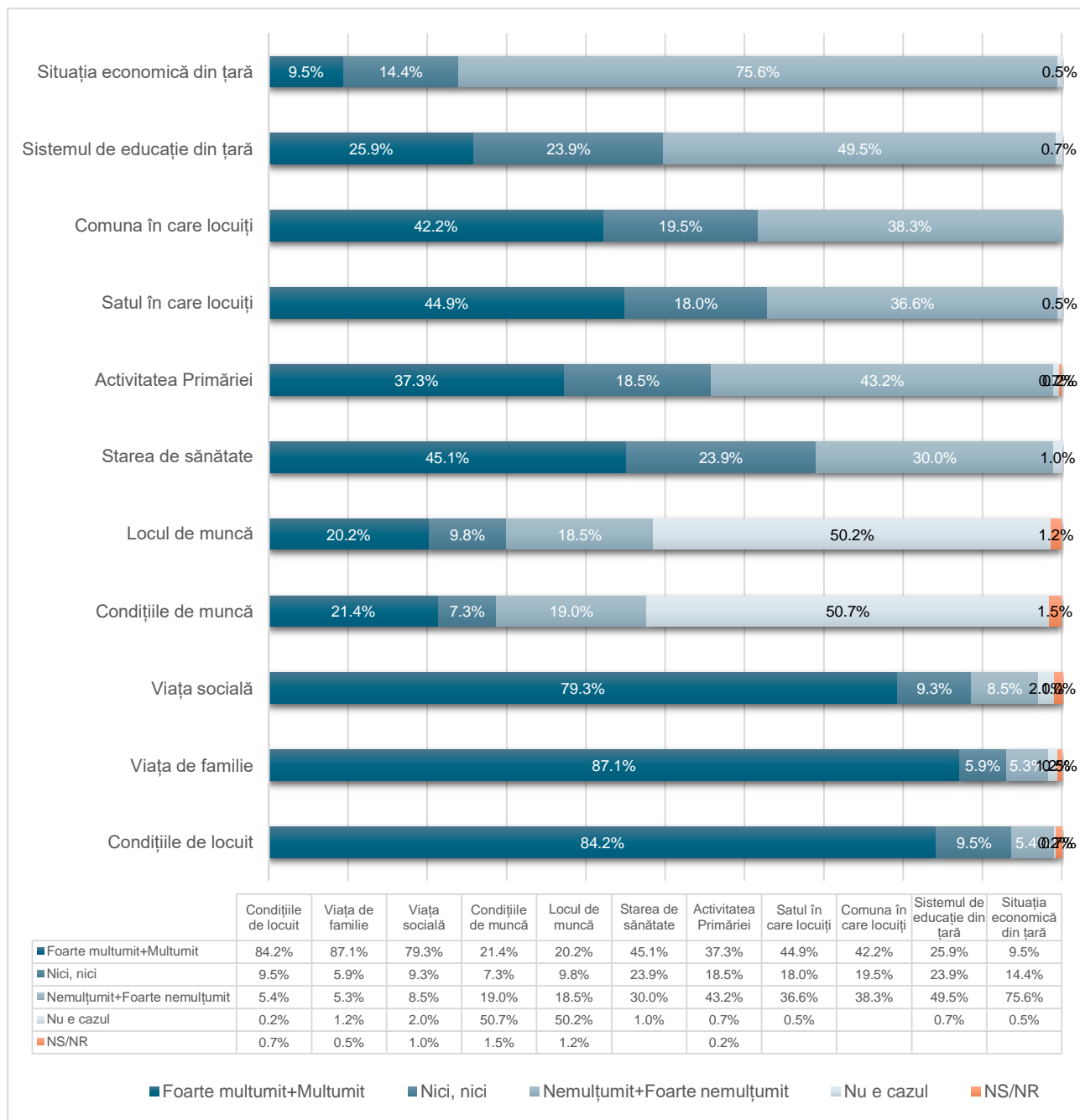
2.2.1.3. Q3. În general, cât de mulțumit sunteți de:

Tabel 3. Distribuția răspunsurilor referitoare la gradul de satisfacție/mulțumire față de câteva aspecte ale felului în care respondenții trăiesc

ASPECTE		FOARTE MULȚUMIT + MULȚUMIT	NICI, NICI	NEMULȚUMIT + FOARTE NEMULȚUMIT	NU E CAZUL	NS/NR	TOTAL
Situția economică din țară	Frecvența	39	59	310	2	-	410
	%	9.5%	14.4%	75.6%	0.5%	-	100%
Sistemul de educație din țară	Frecvența	106	98	203	3	-	410
	%	25.9%	23.9%	49.5%	0.7%	-	100%
Comuna în care locuiți	Frecvența	173	80	157	-	-	410
	%	42.2%	19.5%	38.3%	-	-	100%
Satul în care locuiți	Frecvența	184	74	150	2	-	410
	%	44.9%	18.0%	36.6%	0.5%	-	100%
Activitatea Primăriei	Frecvența	153	76	177	3	1	410
	%	37.3%	18.5%	43.2%	0.7%	0.2%	100%
Starea de sănătate	Frecvența	185	98	123	4	-	410
	%	45.1%	23.9%	30%	1%	-	100%
Locul de muncă	Frecvența	83	40	76	206	5	410
	%	20.2%	9.8%	18.5%	50.2%	1.2%	100%
Condițiile de muncă	Frecvența	88	30	78	208	6	410
	%	21.4%	7.3%	19%	50.7%	1.5%	100%
Viața socială	Frecvența	325	38	35	8	4	410
	%	79.3%	9.3%	8.5%	2%	1%	100%
Viața de familie	Frecvența	357	24	22	5	2	410
	%	87.1%	5.9%	5.3%	1.2%	0.5%	100%
Condițiile de locuit	Frecvența	345	39	22	1	3	410
	%	84.2%	9.5%	5.4%	0.2%	0.7%	100%



Grafic 3. Distribuția răspunsurilor referitoare la gradul de satisfacție/mulțumire față de câteva aspecte ale felului în care respondenții trăiesc



- 9.5% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți **de situația economică din țară**, 75.6% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 14.4% dintre ei nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 0.5% au declarat că nu e cazul.
- Din punctul de vedere al **sistemului de educație din țară**, 25.9% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți, 49.5% dintre ei sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 23.9% dintre ei nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 0.7% dintre ei au declarat că nu e cazul.
- Când au fost întrebați cât de mulțumiți sunt de **comuna în care locuiesc**, 42.2% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți, 38.3% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, iar restul de 19.5% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți.
- În privința **satului în care locuiesc**, 44.9% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți de aceasta, 36.6% au spus că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 18% dintre ei au spus că nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 0.5% dintre ei au declarat că nu e cazul.
- Privitor la **activitatea primăriei**, 37.3% din cei care au răspuns la această întrebare au spus că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acest aspect, 43.2% sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 18.5% nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 0.7% dintre ei au declarat că nu e cazul.



- Când au fost rugați să răspundă cât de mulțumiți sunt de **starea de sănătate** pe care o au, 45.1% dintre respondenți au spus că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acest aspect al vieții lor, 30% dintre ei sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 23.9% s-au declarat nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 1% dintre ei au declarat că nu e cazul.
- Referitor la **gradul de mulțumire vis-a-vis de locul de muncă**, 20.2% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți, 18.5% dintre ei au spus că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți. 9.8% s-au declarat nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 50.2% au declarat că nu este cazul.
- Din punctul de vedere al **condițiilor de muncă**, valoarea frecvenței răspunsurilor date de respondenți a fost apropiată cu cea obținută la itemul anterior (gradul de mulțumire față de locul de muncă). La această întrebare, 21.4% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți și foarte mulțumiți de condițiile de muncă, tot 19% dintre ei s-au declarat nemulțumiți și foarte nemulțumiți (asemeni itemului anterior), 50.7% dintre ei au spus că nu este cazul, iar 7.3% dintre ei nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, cu 2.5% mai puțin decât în cazul itemului anterior.
- Privitor la **viața socială**, 79.3% dintre cei care au răspuns la această întrebare sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acest aspect al vieții lor, doar 8.5% dintre ei s-au declarat nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 9.3% din respondenți nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 2% au declarat că nu este cazul.
- Din punctul de vedere al **vieții de familie**, 87.1% din respondenți au spus că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de acest aspect. 5.3% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, iar 5.9% s-au declarat nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 1.2% au declarat că nu este cazul.
- Când au fost întrebați de gradul de mulțumire vis-a-vis de **condițiile de locuit**, 84.2% din respondenți au spus că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de ele, comparativ cu 5.4% dintre ei care sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți, 9.5% au spus că nu sunt nici mulțumiți, dar nici nemulțumiți, iar 0.2% au declarat că nu este cazul.
- Din analiza răspunsurilor se poate concluziona că respondenții sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de condițiile de locuit, viața de familie și viața socială. În urma analizei rezultat și faptul că respondenții sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți de situația economică din țară, sistemul de educație și activitatea primăriei.

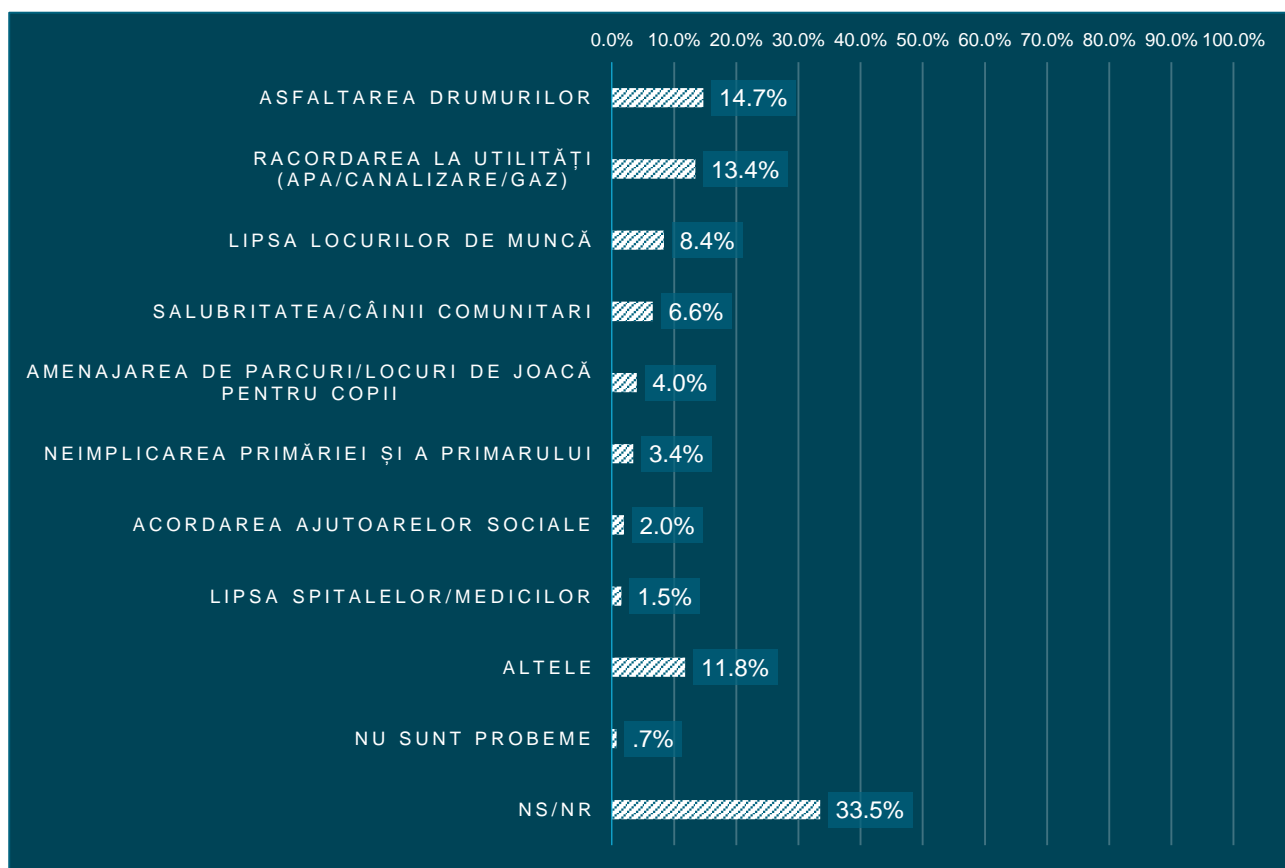
2.2.1.4. Q4. Care considerați că sunt cele mai importante 3 probleme (în general) în Comuna Vlădeni?

Tabel 4. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme (în general) ale Comunei Vlădeni

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Asfaltarea drumurilor	181	14.7%
Racordarea la utilități (apa/canalizare/gaz)	165	13.4%
Lipsa locurilor de muncă	103	8.4%
Salubritatea/Câinii comunitari	81	6.6%
Amenajarea de parcuri/locuri de joacă pentru copii	49	4.0%
Neimplicarea primăriei și a primarului	42	3.4%
Acordarea ajutoarelor sociale	24	2.0%
Lipsa spitalelor/medicilor	19	1.5%
Altele (iluminatul public, înființarea unui club al pensionarilor, poliție incompetentă, poluarea, praful de pe stradă, educația, viața culturală, parcelatul pășunilor, investiții/investitori, scoli/grădinițe, infracționalitate, lipsa semnalului la telefon, etc.)	145	11.8%
Nu sunt probleme	9	0.7%
NS/NR	412	33.5%
TOTAL	1230	100%



Grafic 4. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme (în general) ale Comunei Vlădeni



Respondenții au declarat că una dintre cele mai mari probleme din comuna lor este asfaltarea drumurilor (14.7%), urmând racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz) (13.4%) și lipsa locurilor de muncă (8.4%). De asemenea, există o categorie la finalul acestor rezultate numită „Altele”. Aici au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de maxim 5.

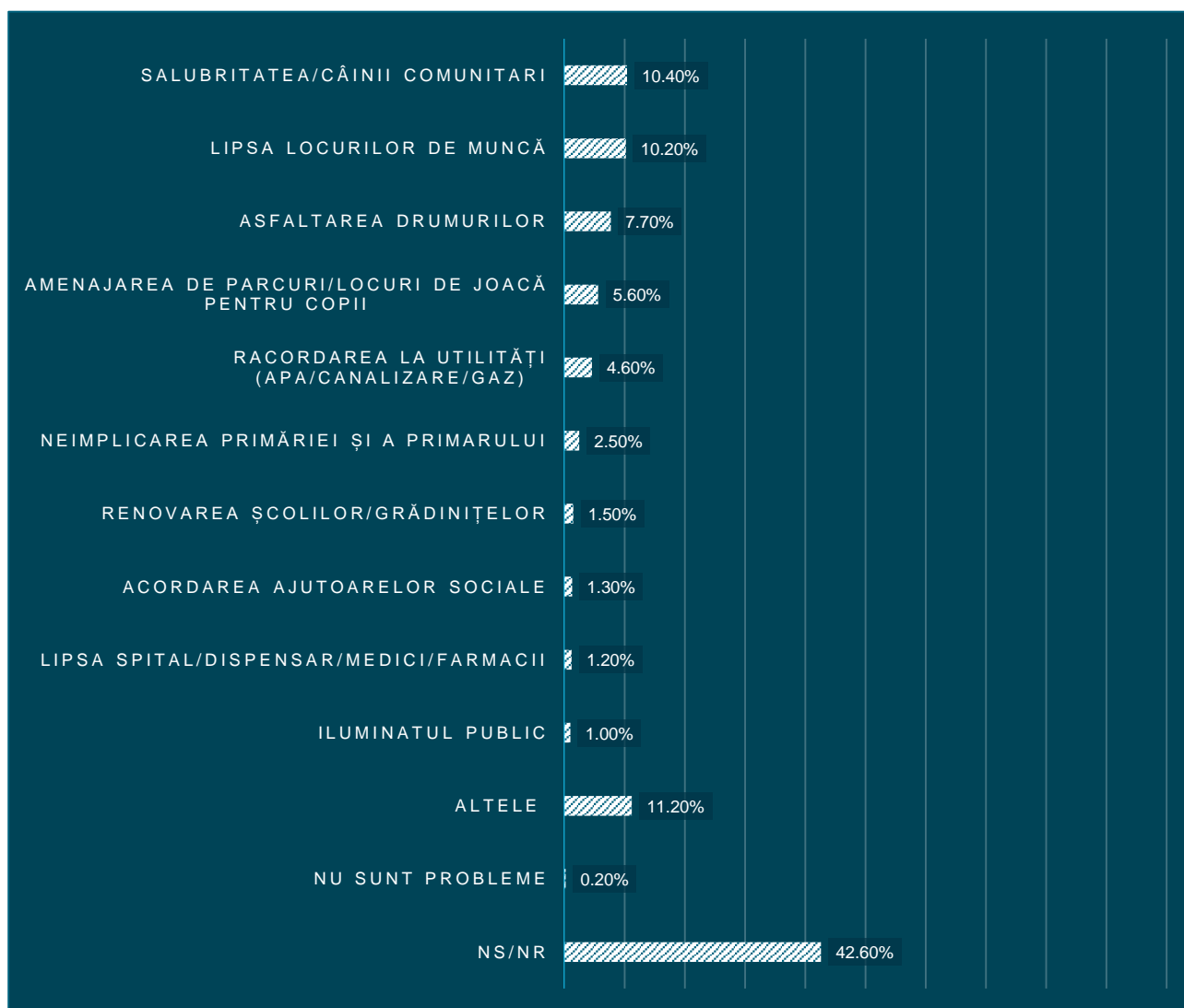
2.2.1.5. Q5. Dar în satul în care locuiți?

Tabel 5. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Vlădeni

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Salubritatea/Câinii comunitari	54	10.4%
Lipsa locurilor de muncă	53	10.2%
Asfaltarea drumurilor	40	7.7%
Amenajarea de parcuri/locuri de joacă pentru copii	29	5.6%
Racordarea la utilități (apa/canalizare/gaz)	24	4.6%
Neimplicarea primăriei și a primarului	13	2.5%
Renovarea școlilor/grădinițelor	8	1.5%
Acordarea ajutoarelor sociale	7	1.3%
Lipsa spital/dispensar/medici/farmacii	6	1.2%
Iluminatul public	5	1.0%
Altele (cultura, liniște, locuri de ieșit în oraș pentru tineri, să fie înfrumusețat, artera pentru tiruri, investiții, florărie, teren de fotbal, baza de agrement, cinema, echipa de fotbal, sunt golani etc.)	58	11.2%
Nu sunt probleme	1	0.2%
NS/NR	221	42.6%
TOTAL	519	100



Grafic 5. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Vlădeni



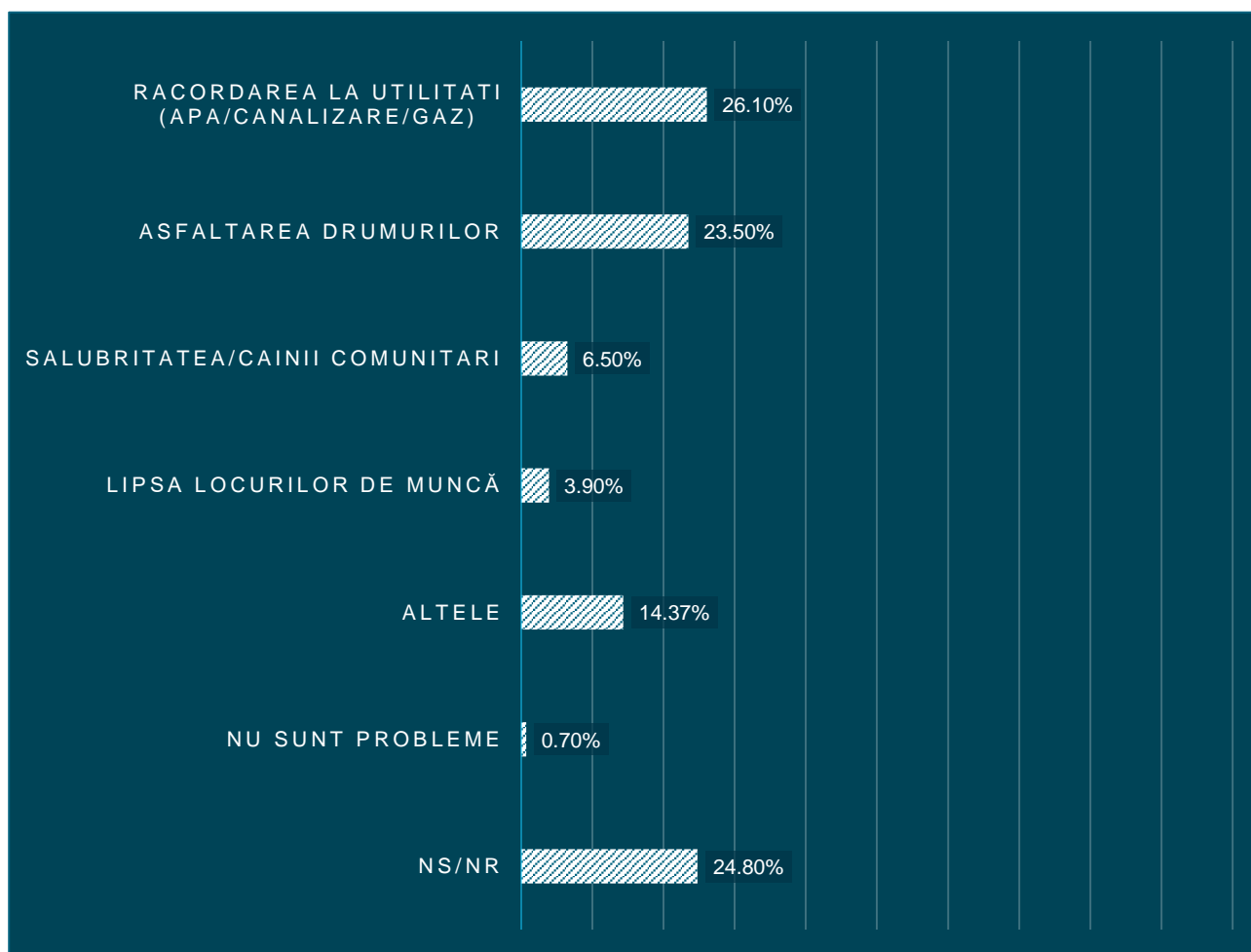
Respondenții din satul **Vlădeni** au declarat că, în localitatea lor, una dintre cele mai mari probleme este cea a curățeniei (salubritate/câini comunitari – 10.4%), urmând lipsa locurilor de muncă (10.2%), asfaltarea drumurilor (7.7%), amenajarea de parcuri și locuri de joacă pentru copii șamd. La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de maximum 5.

Tabel 6. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Alexandru cel Bun

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (apa/canalizare/gaz)	40	26.1%
Asfaltarea drumurilor	36	23.5%
Salubritatea/Câinii comunitari	10	6.5%
Lipsa locurilor de muncă	6	3.9%
Altele (iluminatul public, lipsa spitalelor/dispensarelor/medicilor/farmaciilor, renovarea școlilor/grădinițelor, amenajarea de parcuri/locuri de joacă pentru copii, să se repare biserica, telefonica, primăria, gard la cămin, poluarea, securitatea etc.)	22	14.37%
Nu sunt probleme	1	0.7%
NS/NR	38	24.8%
TOTAL	153	100%



Grafic 6. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Alexandru cel Bun



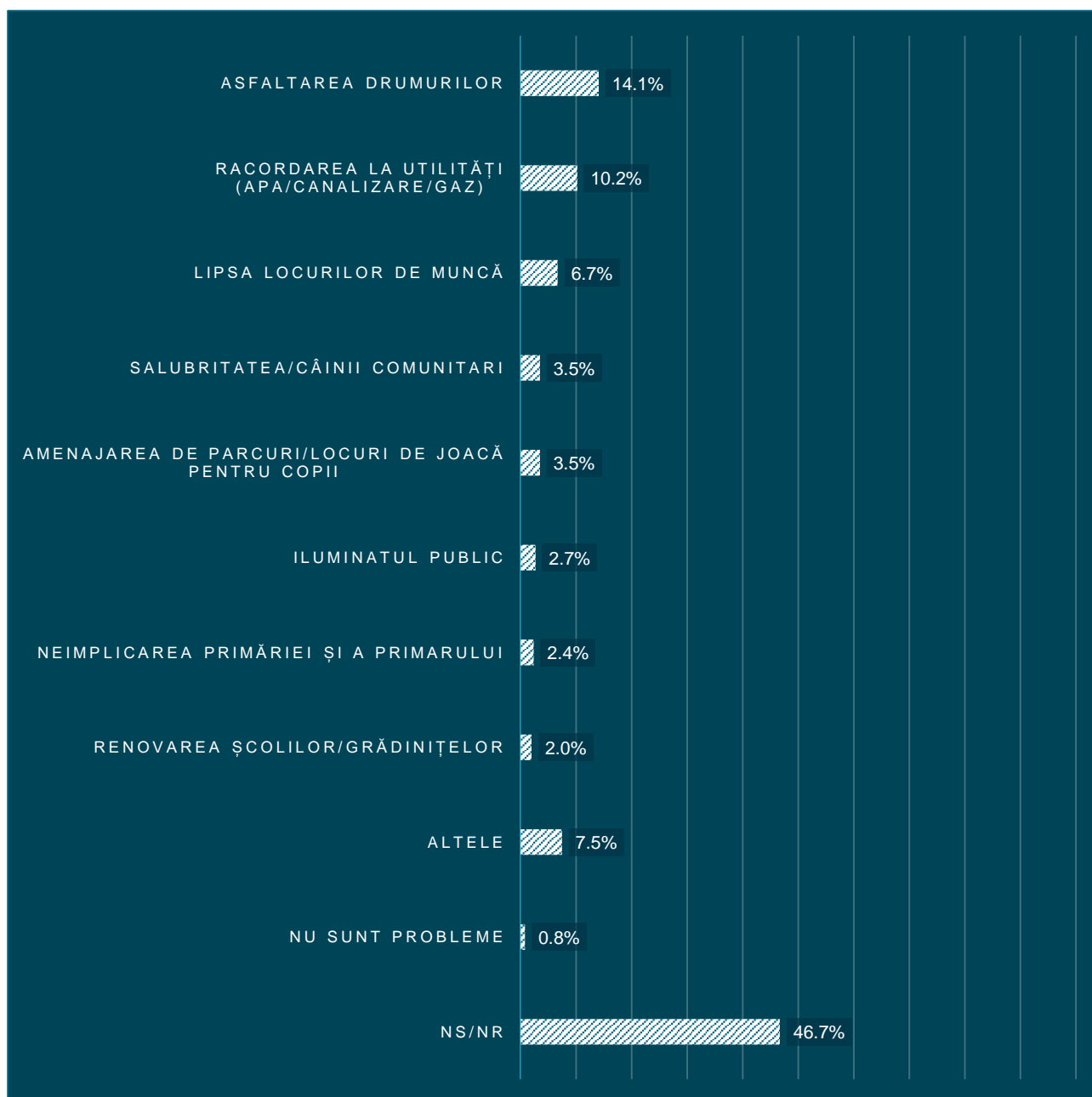
Respondenții din satul **Alexandru cel Bun** au spus că cea mai mare problemă cu care se confruntă este racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz) (26.1%), urmând asfaltarea drumurilor (23.5%), curățenia (salubritate/câinii comunitari) (6.5%) sau lipsa locurilor de muncă (3.9%). La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de maximum 5.

Tabel 7. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Borșa

PROBLEMA	FRECVENȚĂ	%
Asfaltarea drumurilor	36	14.1%
Racordarea la utilități (apa/canalizare/gaz)	26	10.2%
Lipsa locurilor de muncă	17	6.7%
Salubritatea/Câinii comunitari	9	3.5%
Amenajarea de parcuri/locuri de joacă pentru copii	9	3.5%
Iluminatul public	7	2.7%
Neimplicarea primăriei și a primarului	6	2.4%
Renovarea școlilor/grădinițelor	5	2.0%
Altele (iarba, imașul, furatul de pietriș, transportul copiilor, dezvoltarea, lipsa discotecilor, lipsa medicilor etc.)	19	7.5%
Nu sunt probleme	2	0.8%
NS/NR	119	46.7%
TOTAL	255	100%



Grafic 7. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Borșa



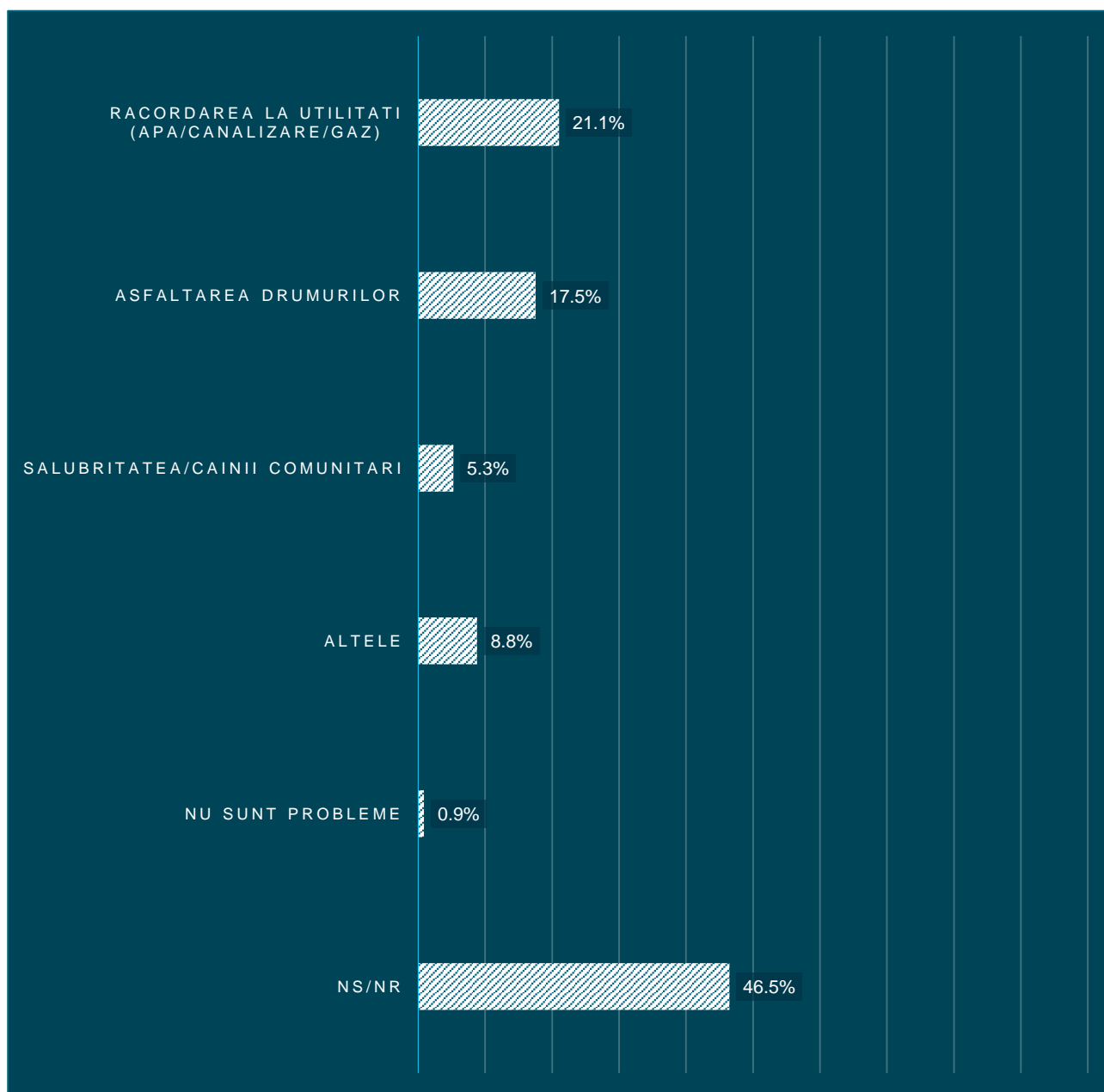
Respondenții din satul **Borșa** au spus că cea mai mare problemă este asfaltarea drumurilor, a doua problemă este racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz), iar a treia problemă este lipsa locurilor de muncă. La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de maximum 5.

Tabel 8. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Broșteni

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz)	24	21.1%
Asfaltarea drumurilor	20	17.5%
Salubritatea/Câinii comunitari	6	5.3%
Altele (nu prea este liniște, pășunile, parcul, SPA etc.)	10	8.8%
Nu sunt probleme	1	0.9%
NS/NR	53	46.5%
TOTAL	114	100%



Grafic 8. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Broșteni



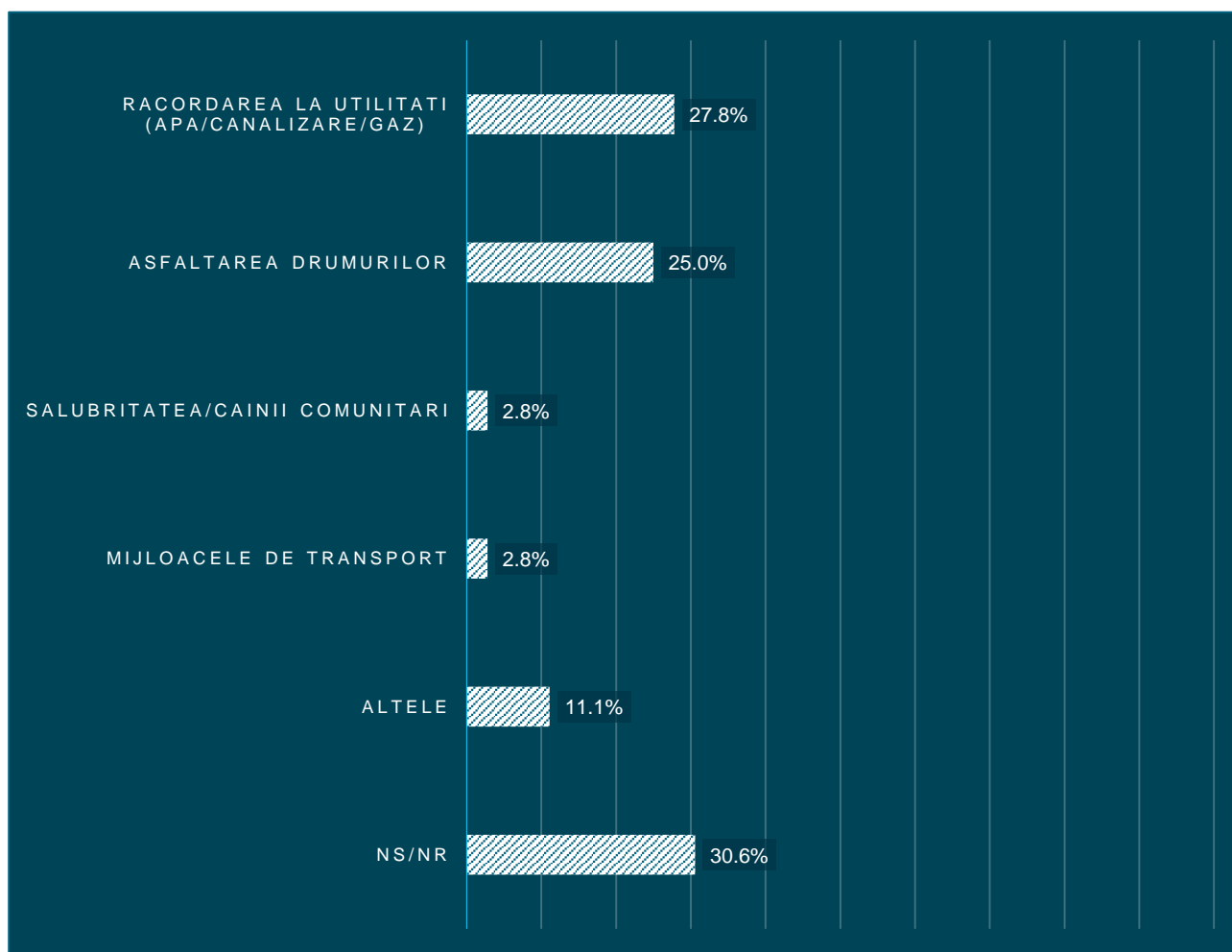
Respondenții din satul **Broșteni** au declarat că cea mai mare problemă este racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz) (21.1%), a doua problemă este asfaltarea drumurilor (17.5%), iar a treia problemă este curățenia (5.3%). La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de maximum 5.0%

Tabel 9. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Iacobeni

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz)	20	27.8%
Asfaltarea drumurilor	18	25.0%
Salubritatea/Câinii comunitari	2	2.8%
Mijloacele de transport	2	2.8%
Altele (educație, lipsa locurilor de muncă, lipsa medicilor, Lipsa investitorilor, ordine, etc.)	8	11.1%
NS/NR	22	30.6%
TOTAL	72	100%



Grafic 9. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Iacobeni



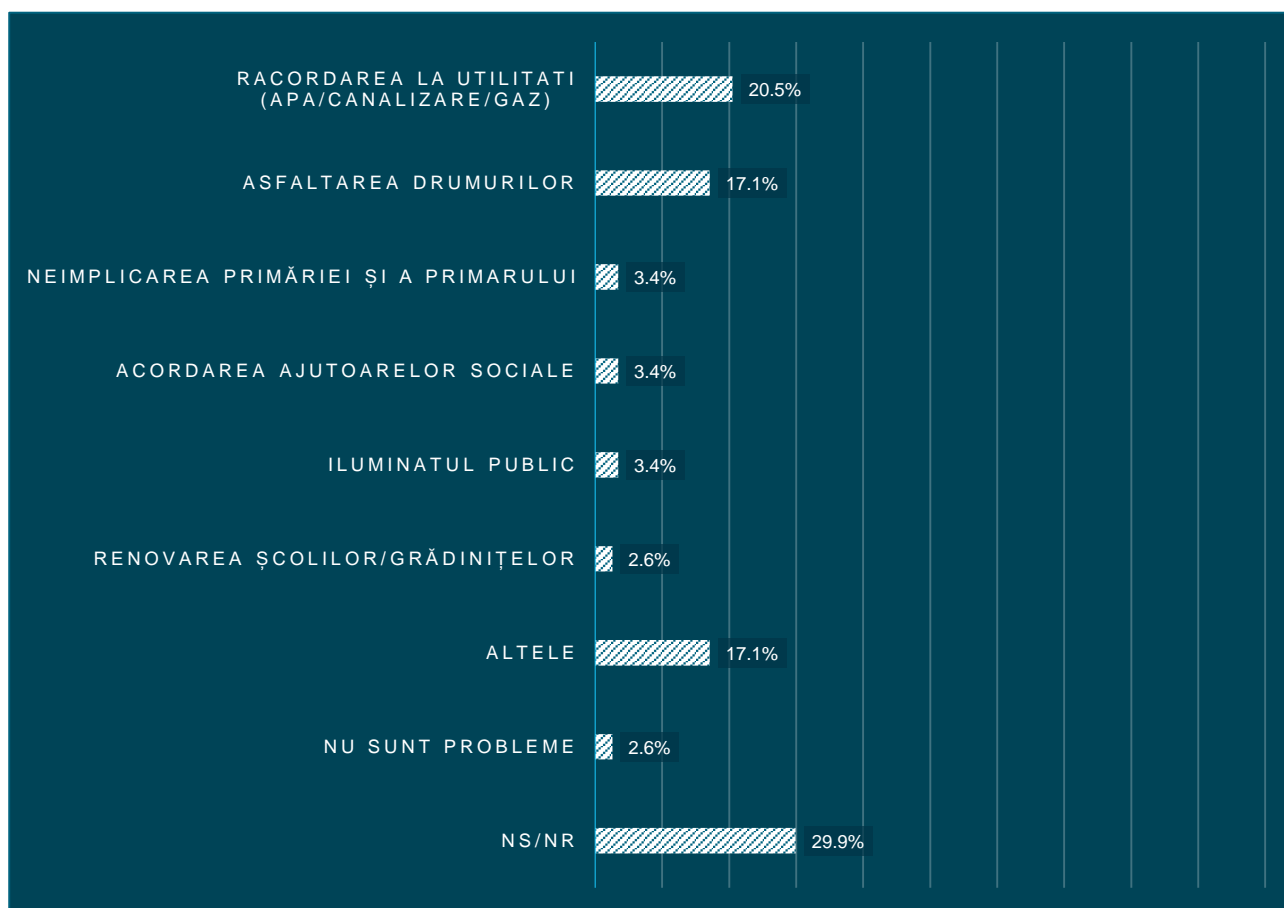
Respondenții din satul **Iacobeni** au declarat că cea mai mare problemă este racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz) (27.8%), a doua problemă este asfaltarea drumurilor (25%), iar a treia problemă este curățenia (2,8). La secțiunea „Altele” au fost cumulate răspunsurile ce au avut o frecvență de 1.

Tabel 10. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Vâlcelele

PROBLEME	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz)	24	20.5%
Asfaltarea drumurilor	20	17.1%
Neimplicarea primăriei și a primarului	4	3.4%
Acordarea ajutoarelor sociale	4	3.4%
Iluminatul public	4	3.4%
Renovarea școlilor/grădinițelor	3	2.6%
Altele (liniștea, să ajute biserica, vecinii, lipsa semnalului la telefon, favoritismul poliției, lipsa parcarilor, hoția, rețea de internet etc.)	20	17.1%
Nu sunt probleme	3	2.6%
NS/NR	35	29.9%
TOTAL	117	100%



Grafic 10. Distribuția răspunsurilor referitoare la cele mai importante 3 probleme ale localității Vâlcelele



Respondenții din satul **Vâlcelele** au declarat că cea mai mare problemă este racordarea la utilități (apă/canalizare/gaz) (20.5%), a doua problemă este asfaltarea drumurilor (17.1%), iar a treia problemă este lipsa de implicare a primăriei și a primarului (3.4%). La secțiunea „Altele” au fost cumulate răspunsurile ce au avut o frecvență de 1 sau 2.

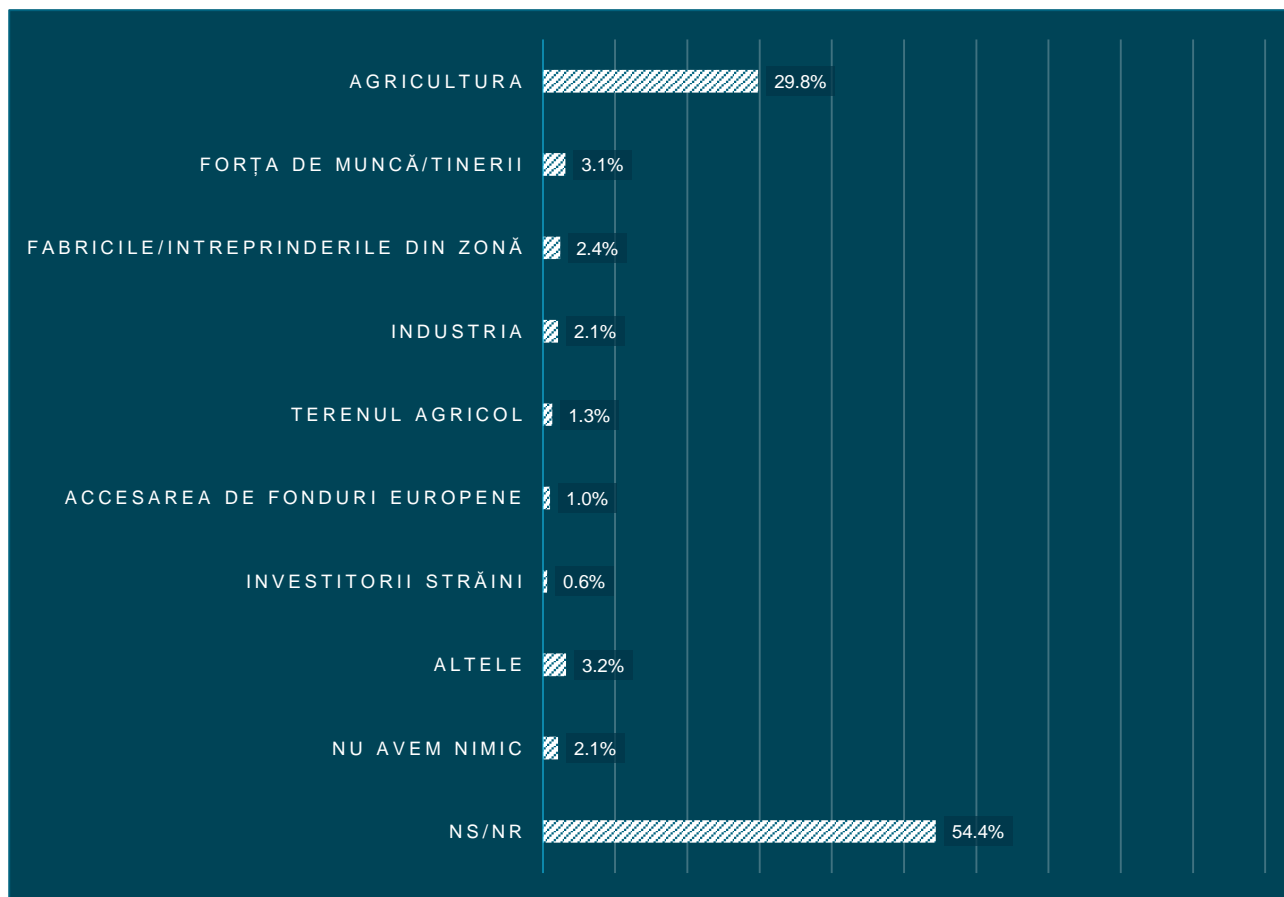
2.2.1.6. Q6. Care considerați că sunt principalele resurse existente pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor:

Tabel 11. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele resurse existente pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor

RESURSE EXISTENTE/OPORTUNITĂȚI	FRECVENȚĂ	%
Agricultura	366	29.8%
Forța de muncă/Tinerii	38	3.1%
Fabricile/Întreprinderile din zonă	30	2.4%
Industria	26	2.1%
Terenul agricol	16	1.3%
Accesarea de fonduri europene	12	1.0%
Investitorii străini	7	0.6%
Altele (baza de agrement, așezarea geografică, barajul, stuful, pădurile, învățământul, meșteșugurile, piața de desfacere etc.)	40	3.2%
Nu avem nimic	26	2.1%
NS/NR	669	54.4%
TOTAL	1230	100%



Grafic 11. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele resurse existente pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor



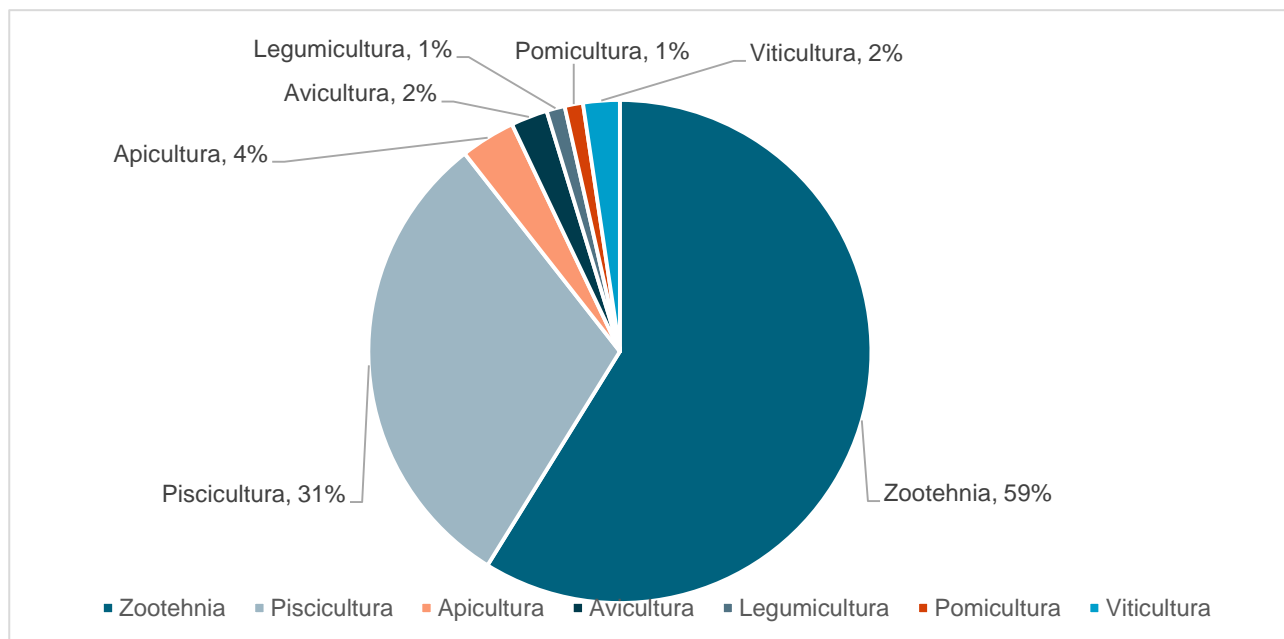
- Când au fost rugați să spună care sunt principalele resurse pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni, respondenții au declarat următoarele: agricultura (29.8%), forța de muncă/tinerii (3.1%), fabricile din zonă (2.4%), industria (2.1%), terenul agricol (1.3%), accesarea fondurilor europene (1%) și investitorii străini (0.6%). La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență scăzută.
- Din răspunsurile primite se observă că, ”Agricultura” deține ponderea cea mai mare (29.8%) în comparație cu celelalte resurse ce pot contribui la dezvoltarea Comunei Vlădeni. În baza de date în categoria ”Agricultură” au fost incluse atât răspunsuri generale cât și răspunsuri care fac referire la una dintre ramurile acestui domeniu. Astfel, din totalul de 366 respondenți, 281 de respondenți au răspuns că, în general, ”Agricultura” reprezintă o oportunitate pentru dezvoltarea comunității lor în viitor, iar 85 de respondenți au declarat că diferite ramuri ale agriculturii pot avea un impact pozitiv.
- Distribuția răspunsurilor pe ramuri ale agriculturii este prezentată în tabelul de mai jos:

Tabel 12. Distribuția răspunsurilor referitoare la ramuri ale ”Agriculturii” ca resurse pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor

RAMURI ALE AGRICULTURII	FRECVENȚĂ	%
Zootehnia	50	59%
Piscicultura	26	31%
Apicultura	3	4%
Avicultura	2	2%
Viticultura	2	2%
Legumicultura	1	1%
Pomicultura	1	1%
TOTAL	85	100%



Grafic 12. Distribuția răspunsurilor referitoare la ramuri ale "Agriculturii" ca oportunități pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor



2.2.1.7. Q7. Presupunând că ați avea pârghiile necesare, care ar fi principalele proiecte/acțiuni pe care le-ați întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni?

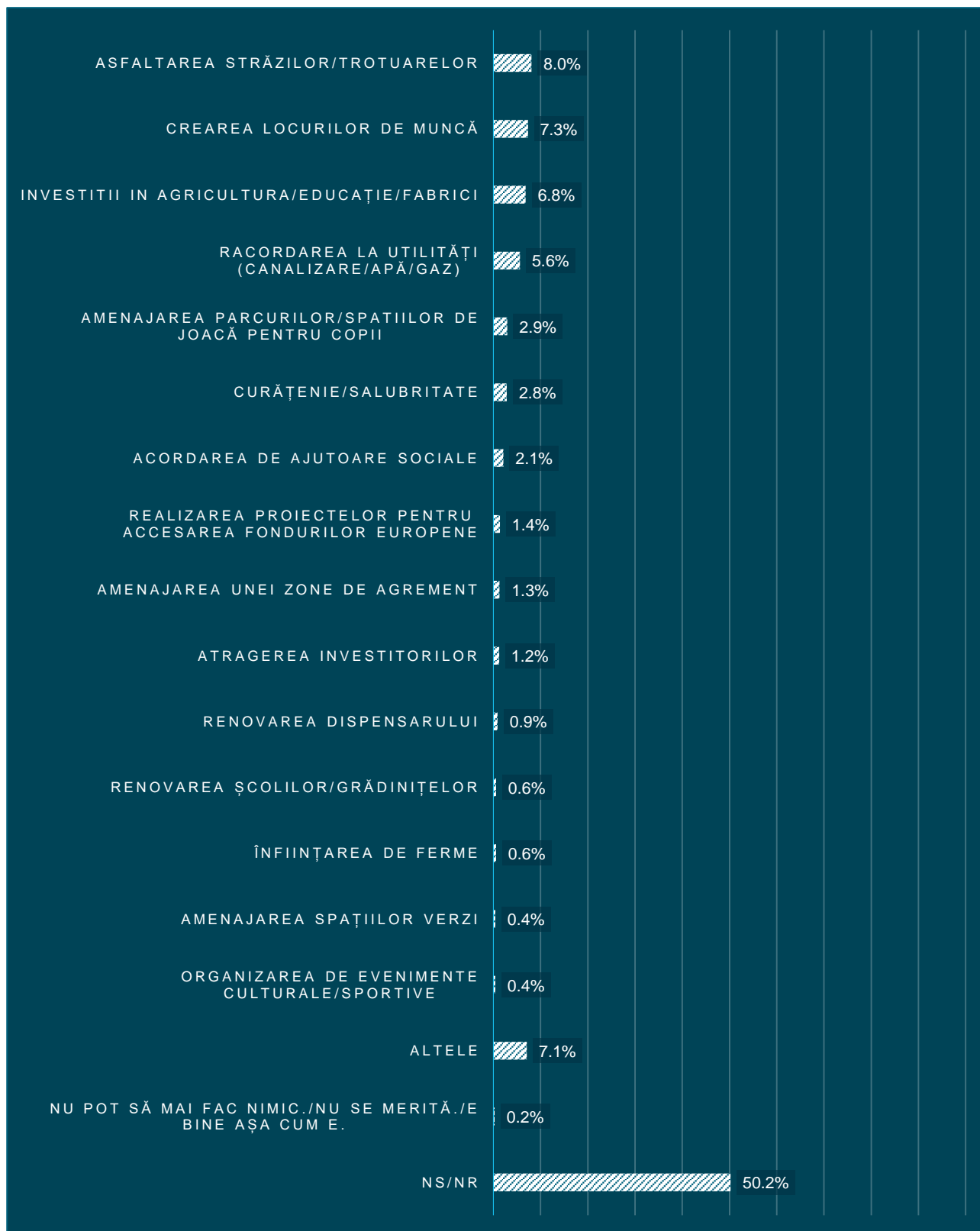
Vor fi prezentate rezultatele la nivel general, apoi cele pe sate.

Tabel 13. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	99	8.0%
Crearea locurilor de muncă	90	7.3%
Investiții în agricultura/educație/fabrici	84	6.8%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	69	5.6%
Amenajarea parcurilor/spațiilor de joacă pentru copii	36	2.9%
Curățenie/Salubritate	35	2.8%
Acordarea de ajutoare sociale	26	2.1%
Realizarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene	17	1.4%
Amenajarea unei zone de agrement	16	1.3%
Atragerea investitorilor	15	1.2%
Renovarea dispensarului	11	0.9%
Renovarea școlilor/grădinițelor	7	0.6%
Înființarea de ferme	7	0.6%
Amenajarea spațiilor verzi	5	0.4%
Organizarea de evenimente culturale/sportive	5	0.4%
Altele (schimbarea consilierilor, transport pentru copii gratuit, modernizarea blocurilor, patiserie, fântâni, azil pentru bătrâni, ordine, îngrijirea pajiștilor, consultanță pentru tinerii cu inițiativă, discotecă, ecologizare, paza și protecție etc.)	87	7.1%
Nu pot să mai fac nimic./Nu se merită./E bine așa cum e.	3	0.2%
NS/NR	618	50.2%
TOTAL	1230	100%



Grafic 13. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni



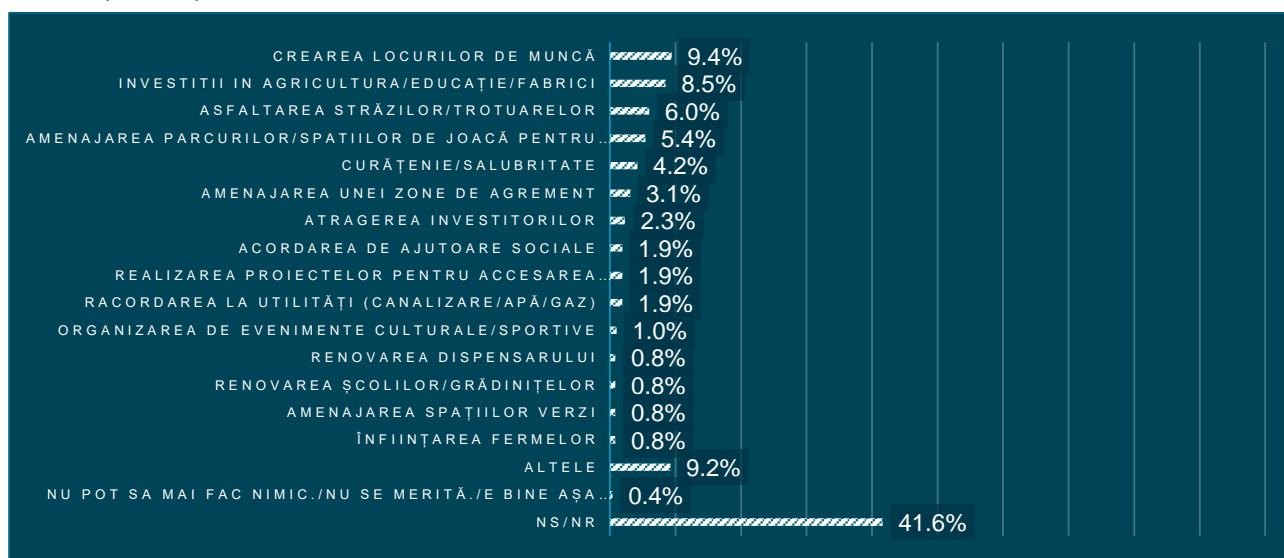
Când au fost rugați să spună care ar fi principalele proiecte/acțiuni pe care le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni, în cazul în care ar avea pârghiile necesare, respondenții au declarat că, în primul rând, ar rezolva problema infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor) (8%), apoi cea a creării locurilor de muncă (7.3%), urmând investițiile în agricultura/educație/fabrici (6.8%), racordarea la utilități (5.6%), amenajarea parcurilor/spațiilor de joacă pentru copii (2.9%), curățenie/salubritate (2.8%), acordarea de ajutoare sociale (2.1%), realizarea proiectelor pentru accesarea de fonduri europene (1.4%), amenajarea unei zone de agrement (1.3%), atragerea investitorilor (1.2%) șamd. La secțiunea „Altele” au fost cumulate problemele care au avut o frecvență de răspuns scăzută.



Tabel 14. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Vlădeni)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Crearea locurilor de muncă	49	9.4%
Investiții in agricultura/educație/fabrici	44	8.5%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	31	6.0%
Amenajarea parcurilor/spatiilor de joacă pentru copii	28	5.4%
Curățenie/Salubritate	22	4.2%
Amenajarea unei zone de agrement	16	3.1%
Atragerea investitorilor	12	2.3%
Acordarea de ajutoare sociale	10	1.9%
Realizarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene	10	1.9%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	10	1.9%
Organizarea de evenimente culturale/sportive	5	1.0%
Renovarea dispensarului	4	0.8%
Renovarea școlilor/grădinițelor	4	0.8%
Amenajarea spațiilor verzi	4	0.8%
Înființarea fermelor	4	0.8%
Altele (aș vinde tot, florărie, club, azil de bătrâni, loc de case, ordine, ecologizare, reabilitarea blocurilor)	48	9.2%
Nu pot sa mai fac nimic./Nu se merită./E bine așa cum e.	2	0.4%
NS/NR	216	41.6%
TOTAL	519	100%

Grafic 14. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Vlădeni)



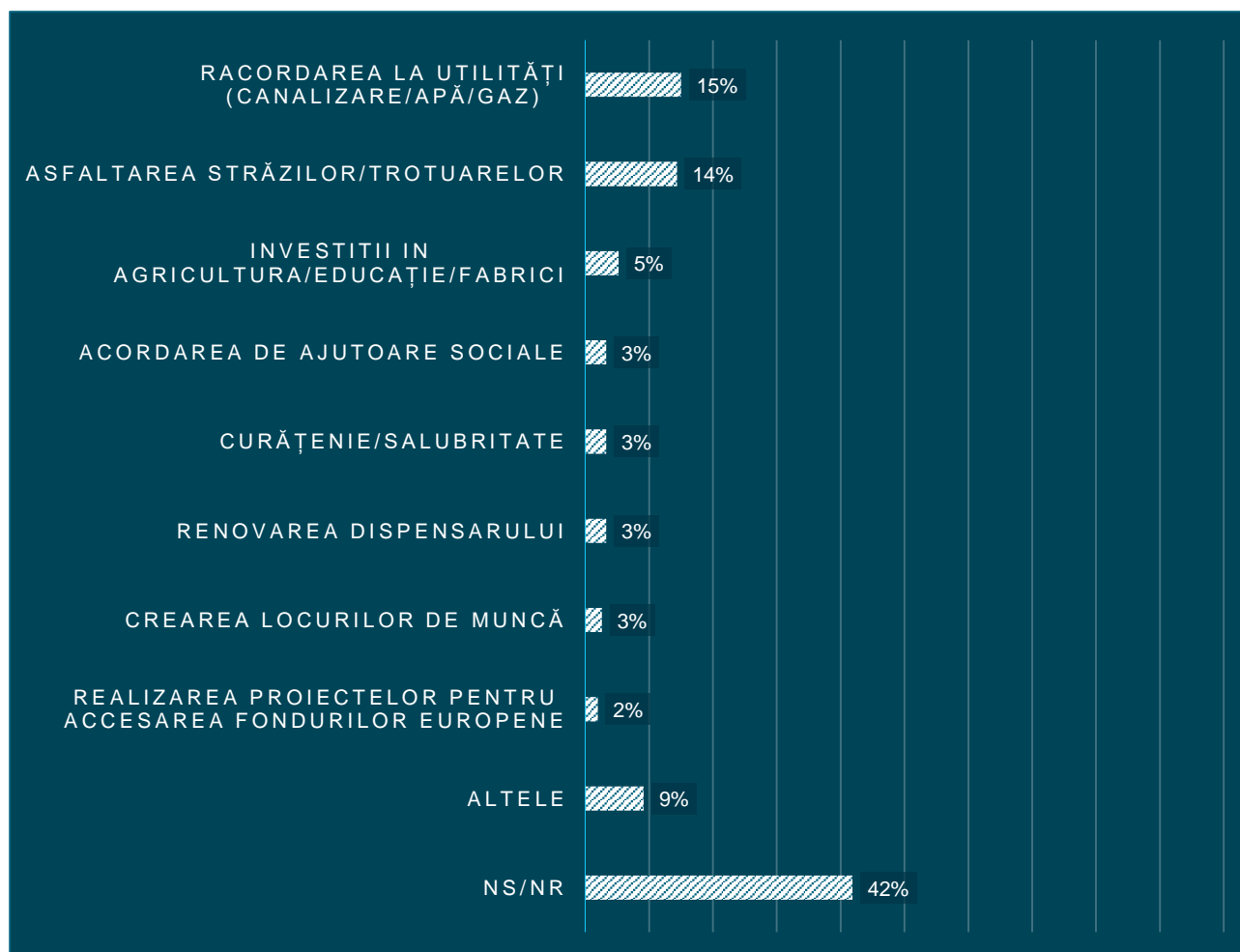
Respondenții care locuiesc în satul **Vlădeni** au declarat că ar înființa locuri de muncă, ar investi în agricultură/educație/fabrici, ar rezolva problema infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), ar amenaja parcuri și spații de joacă pentru copii, ar rezolva problema curățeniei și altele. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1, maximum 3 menționări.



Tabel 15. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Alexandru cel Bun)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	23	15%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	22	14%
Investiții în agricultură/educație/fabrici	8	5%
Acordarea de ajutoare sociale	5	3%
Curățenie/Salubritate	5	3%
Renovarea dispensarului	5	3%
Crearea locurilor de muncă	4	3%
Realizarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene	3	2%
Altele (paza, iluminatul public, implicare mai mare, consultanță pentru tinerii cu inițiativă, recondiționarea clădirilor, etc.)	14	9%
NS/NR	64	42%
TOTAL	153	100%

Grafic 15. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Alexandru cel Bun)



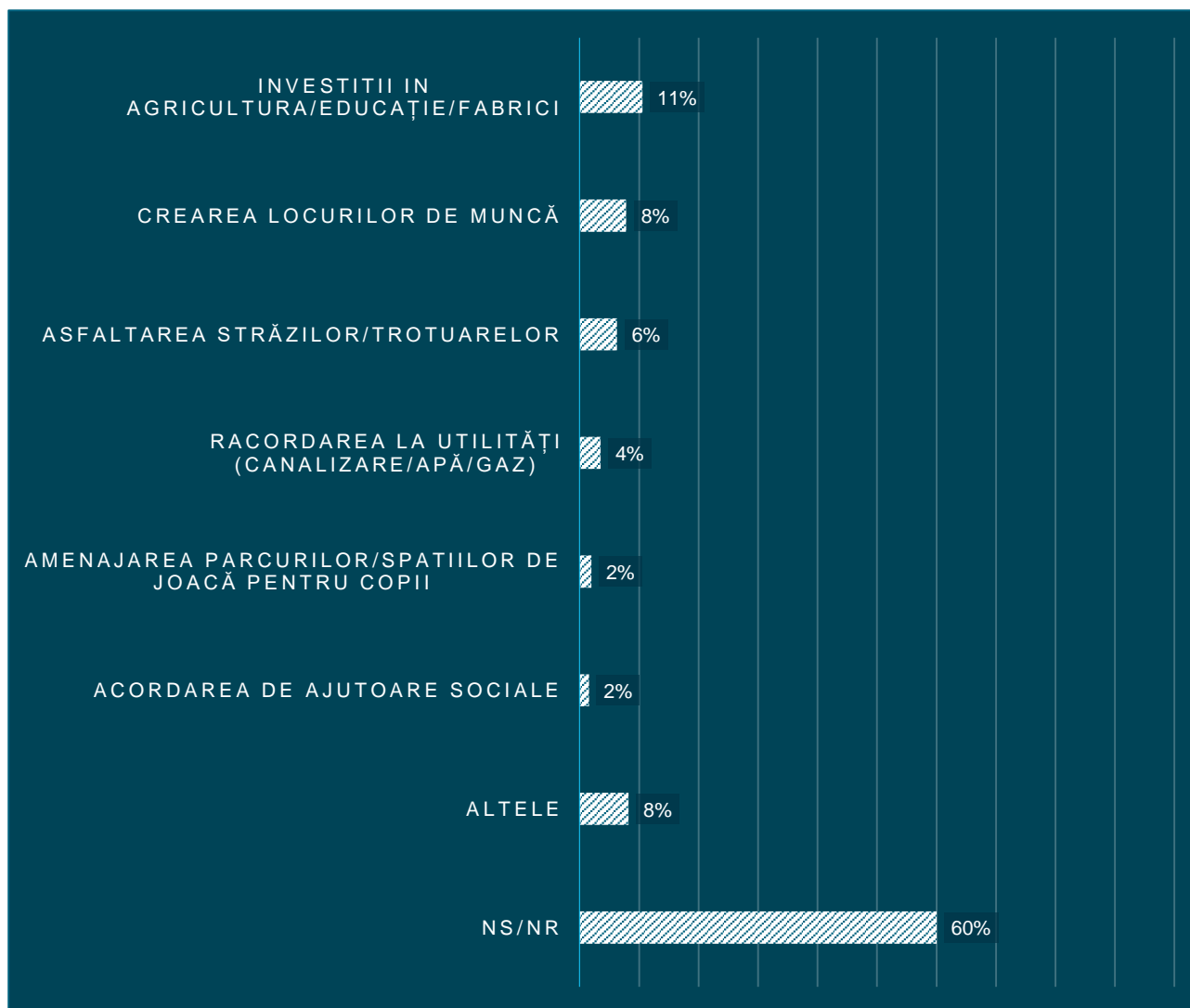
Respondenții care locuiesc în satul Alexandru cel Bun au declarat că ar investi în racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz), ar rezolva problema infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), ar investi în agricultură/educație/fabrici și altele. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1, maximum 2 menționări.



Tabel 16. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Borșa)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Investiții in agricultura/educație/fabrici	27	11%
Crearea locurilor de muncă	20	8%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	16	6%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	9	4%
Amenajarea parcurilor/spatiilor de joacă pentru copii	5	2%
Acordarea de ajutoare sociale	4	2%
Altele (schimbarea consilierilor, transport pentru copii gratuit, iluminatul public, mai multe coșuri de gunoi și tomberoane etc.)	21	8%
NS/NR	153	60%
TOTAL	255	100%

Grafic 16. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Borșa)



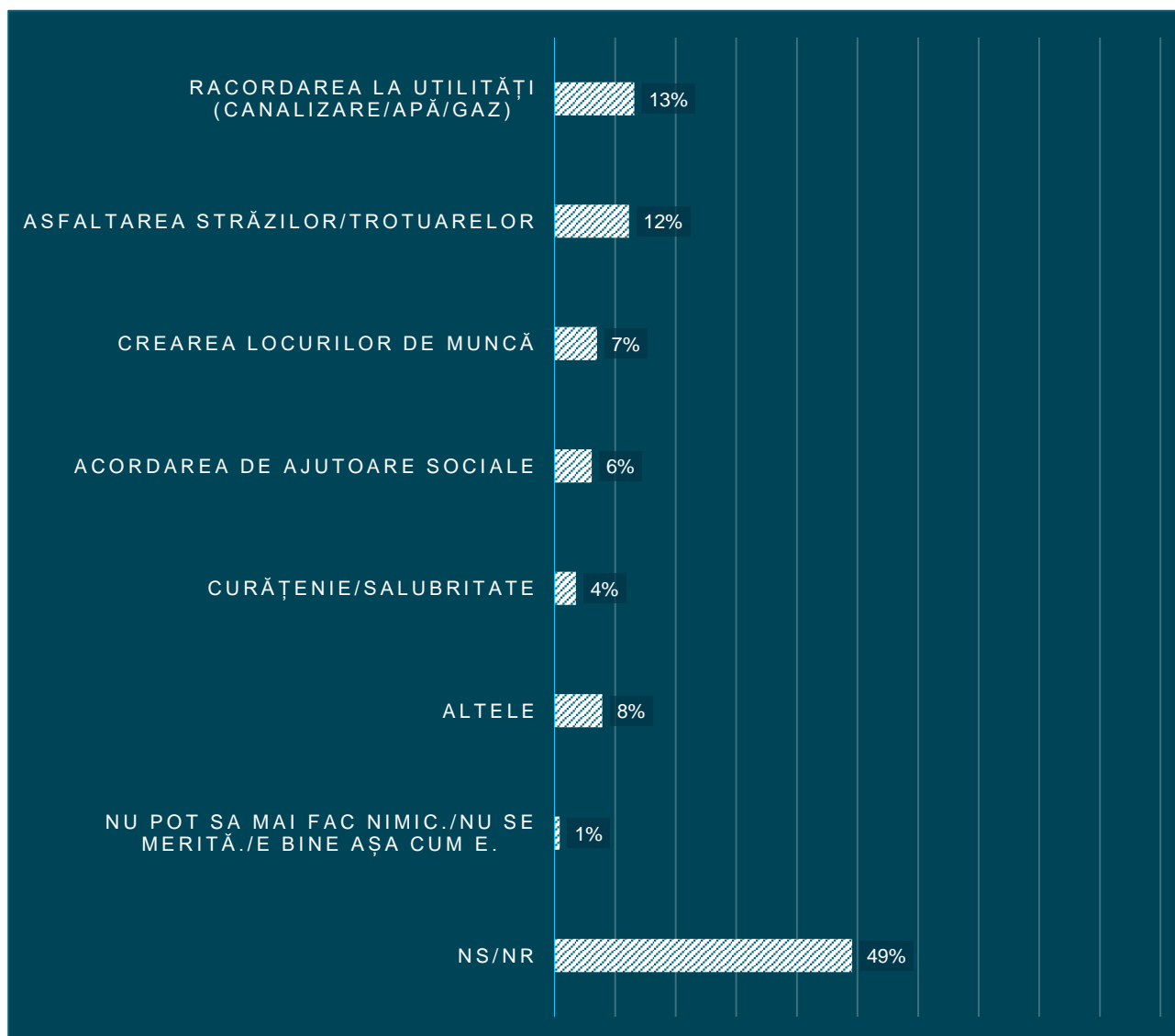
Respondenții care locuiesc în satul **Borșa** au declarat că ar investi în agricultură/educație/fabrici, ar rezolva problema locurilor de muncă, a infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), a racordării la utilități (canalizare/apă/gaz) și altele. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1, maximum 2 menționări.



Tabel 17. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Broșteni)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	15	13%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	14	12%
Crearea locurilor de muncă	8	7%
Acordarea de ajutoare sociale	7	6%
Curățenie/Salubritate	4	4%
Altele (implicare, transportul, centru sanitar, locuri de casă etc.)	9	8%
Nu pot sa mai fac nimic./Nu se merită./E bine așa cum e.	1	1%
NS/NR	56	49%
TOTAL	114	100%

Grafic 17. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Broșteni)



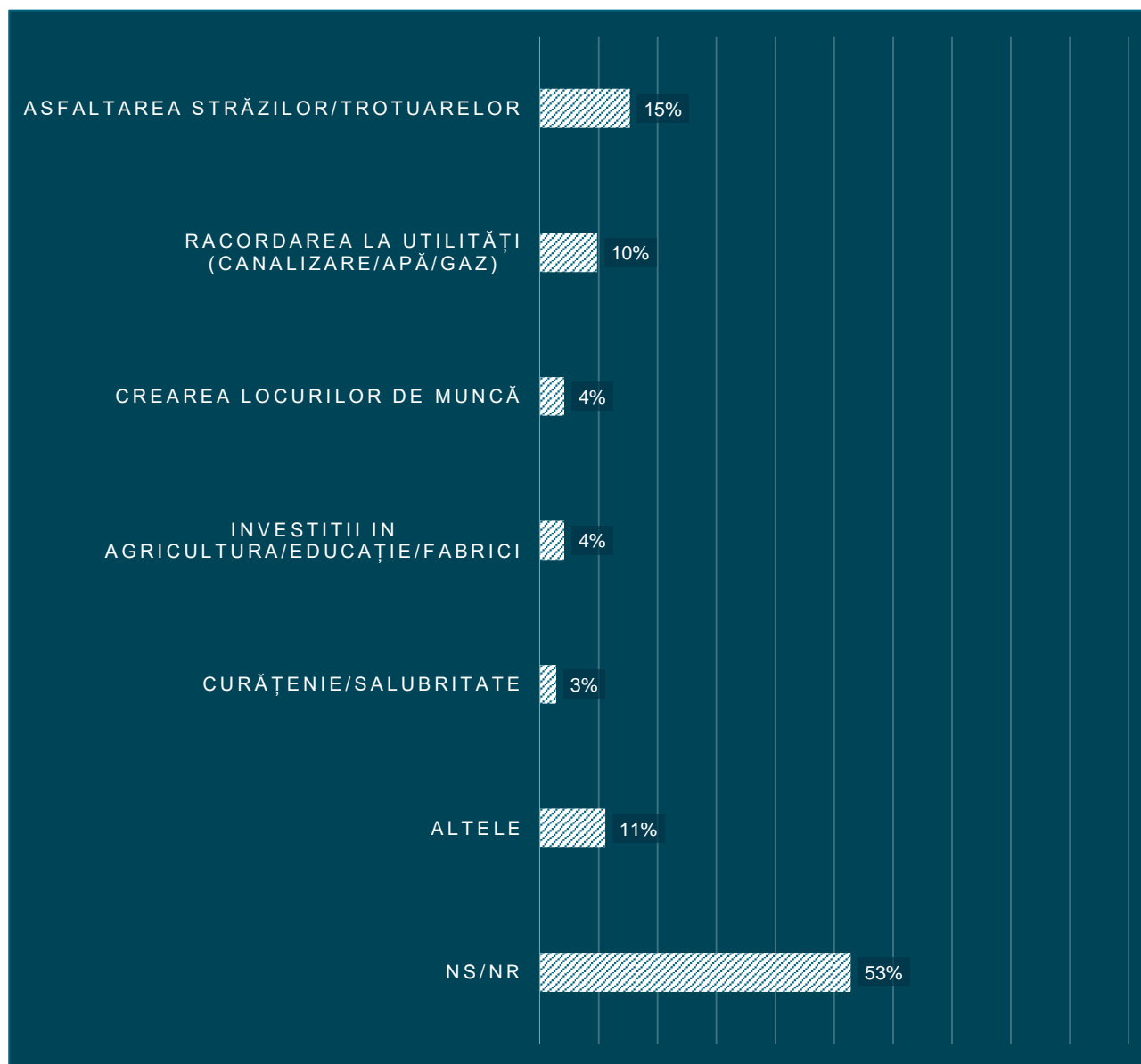
Respondenții care locuiesc în satul **Broșteni** au declarat că ar rezolva problema racordării la utilități (canalizare/apă/gaz), a infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), a lipsei locurilor de muncă și altele. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1, maximum 2 menționări.



Tabel 18. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Iacobeni)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	11	15%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	7	10%
Crearea locurilor de muncă	3	4%
Investiții în agricultura/educație/fabrici	3	4%
Curățenie/Salubritate	2	3%
Altele (centru meșteșugăresc, corectitudine, pază și protecție, punct sanitar)	8	11%
NS/NR	38	53%
TOTAL	72	100%

Grafic 18. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Iacobeni)



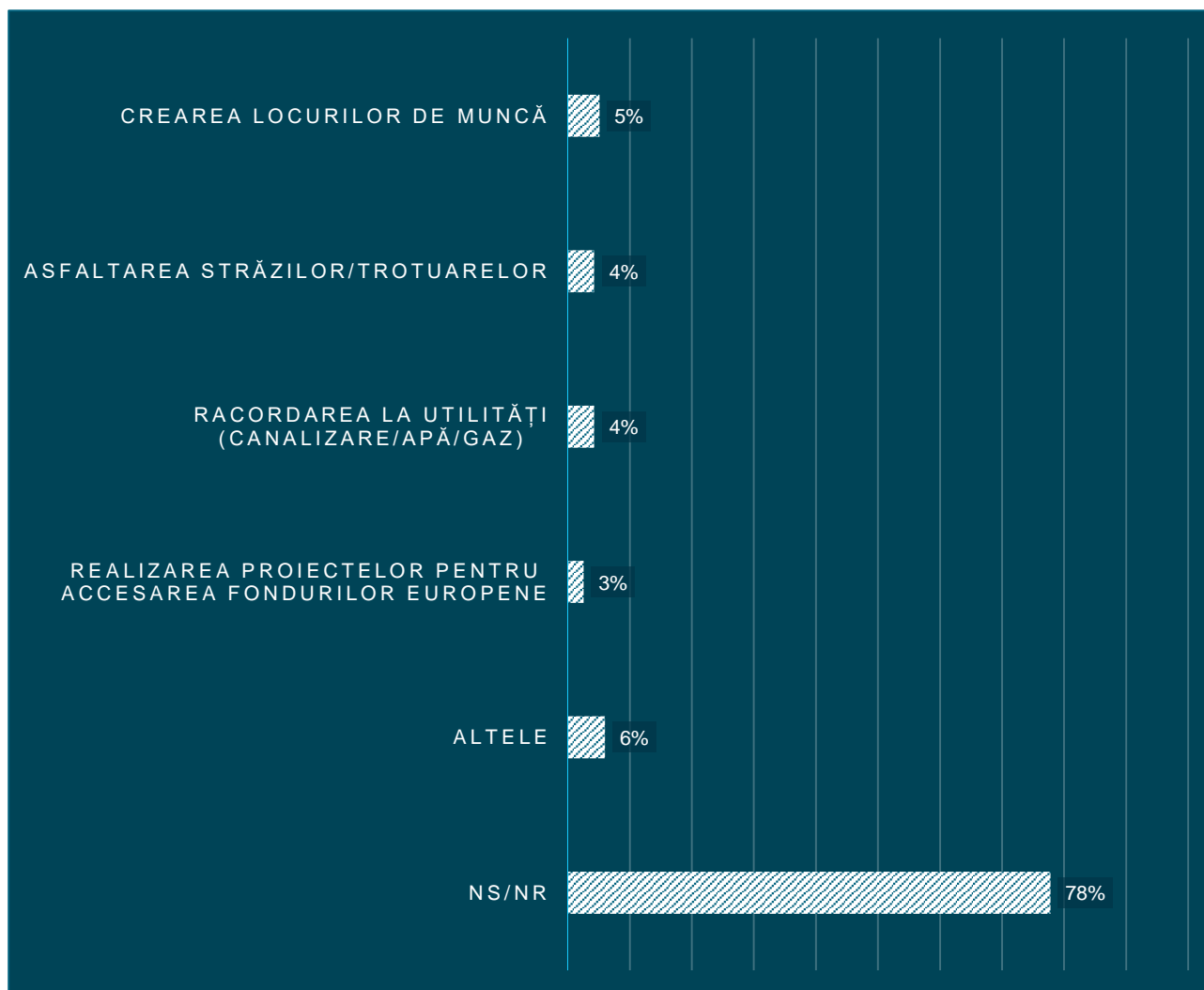
Respondenții care locuiesc în satul **Iacobeni** au declarat că ar rezolva problema infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), a racordării la utilități (canalizare/apă/gaz), a lipsei locurilor de muncă, ar investi în agricultură/educație/fabrici și altele. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1.



Tabel 19. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Vâlcelele)

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Crearea locurilor de muncă	6	5%
Asfaltarea străzilor/trotuarelor	5	4%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	5	4%
Realizarea proiectelor pentru accesarea fondurilor europene	3	3%
Altele (primarul să fie mai activ, folosirea pășunii, atragerea investitorilor etc.)	7	6%
NS/NR	91	78%
TOTAL	117	100%

Grafic 19. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele proiecte/acțiuni pe care respondenții le-ar întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni (satul Vâlcelele)



Respondenții care locuiesc în satul **Vâlcelele** au declarat că ar rezolva problema lipsei locurilor de muncă, a infrastructurii (asfaltarea străzilor/trotuarelor), a racordării la utilități (canalizare/apă/gaz), ori ar realiza proiecte pentru accesarea fondurilor europene. La secțiunea „Altele” au fost cumulate acțiunile care au avut o frecvență de 1.



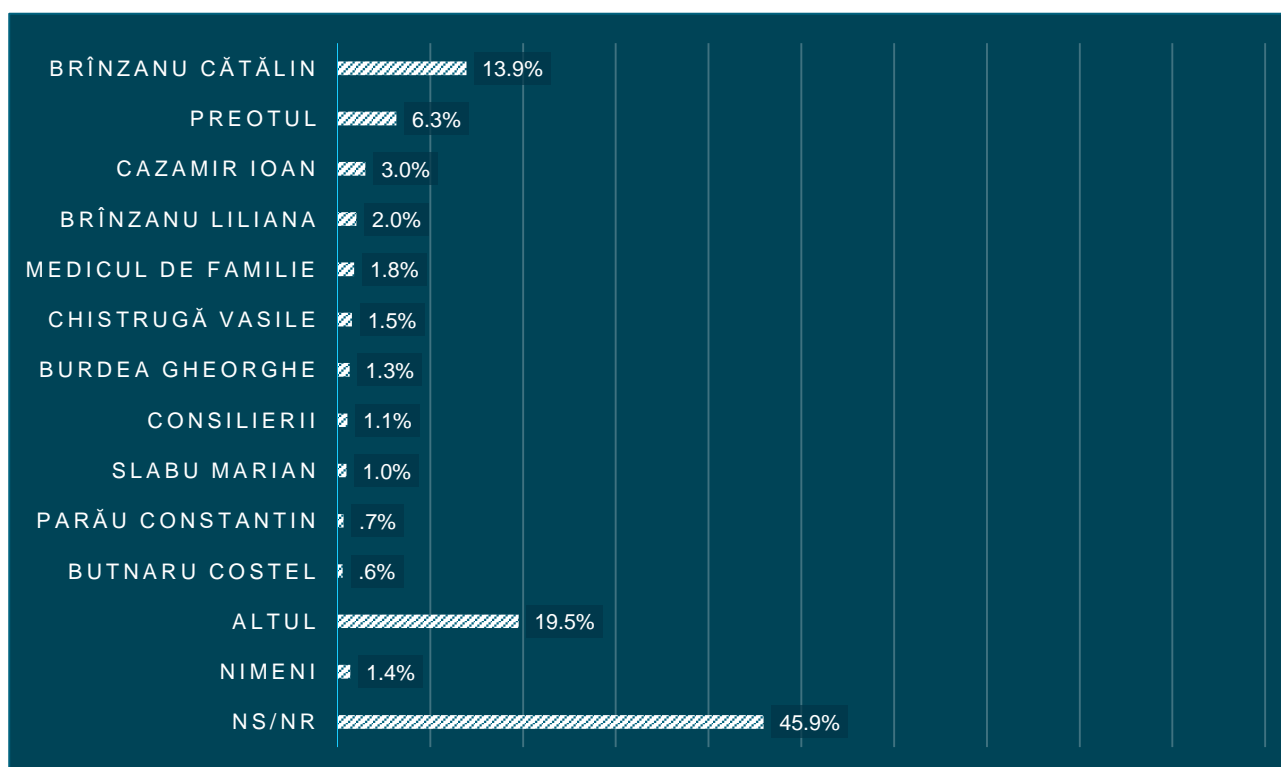
2.2.1.8. Q8. Enumerați, vă rog, 3 persoane (contemporane/în viață) pe care le considerați reprezentative pentru comuna Vlădeni:

Vor fi prezentate rezultatele la nivel general, apoi cele pe sate.

Tabel 20. Distribuția răspunsurilor referitoare la persoanele pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	171	13.9%
Preotul	78	6.3%
Cazamir Ioan	37	3.0%
Brînzanu Liliana	25	2.0%
Medicul de familie	22	1.8%
Chistrugă Vasile	19	1.5%
Burdea Gheorghe	16	1.3%
Consilierii	13	1.1%
Slabu Marian	12	1.0%
Parău Constantin	8	0.7%
Butnaru Costel	7	0.6%
Altul	240	19.5%
Nimeni	17	1.4%
NS/NR	565	45.9%
TOTAL	1230	100%

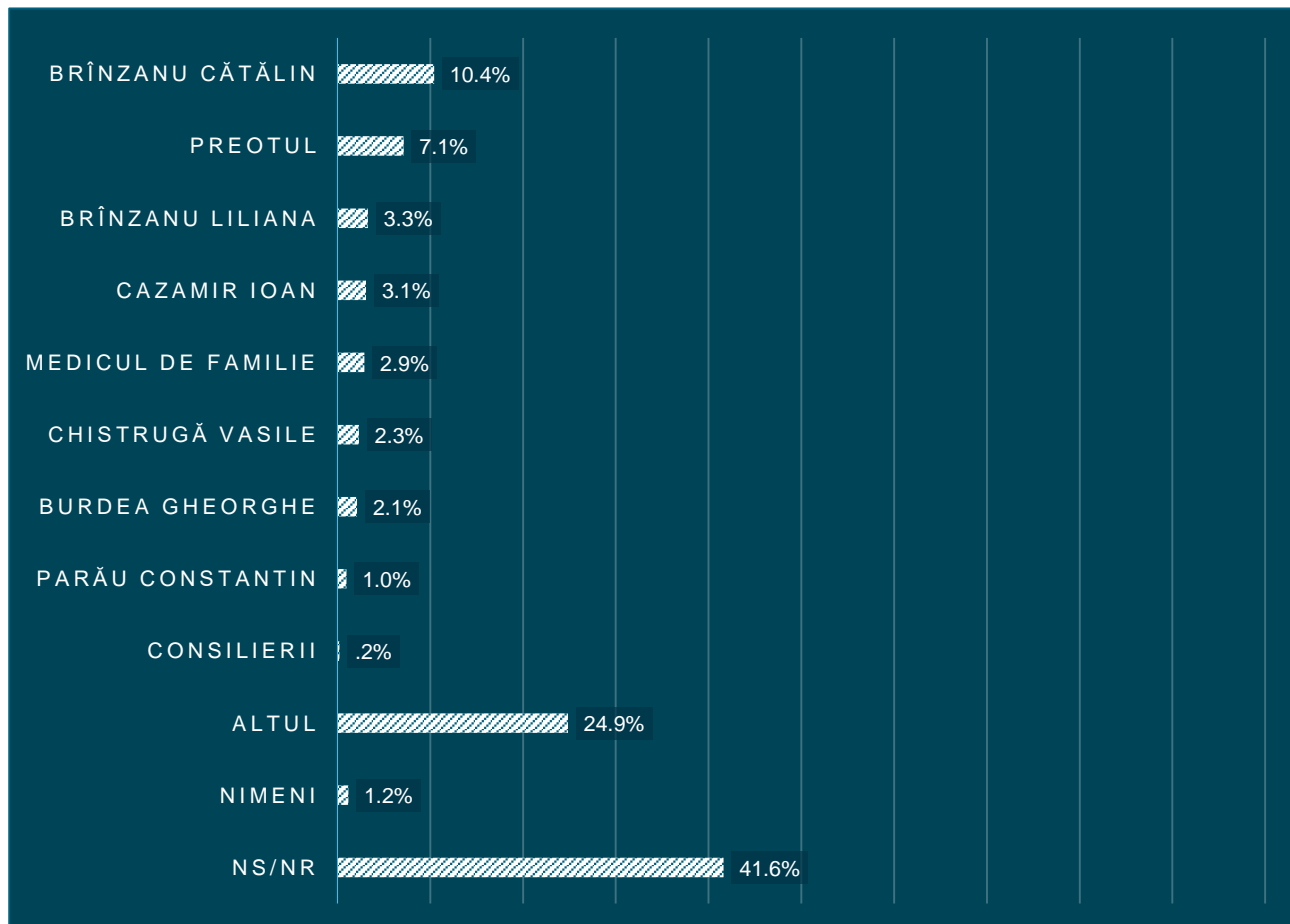
Grafic 20. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni



Tabel 21. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Vlădeni)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	54	10.4%
Preotul	37	7.1%
Brînzanu Liliana	17	3.3%
Cazamir Ioan	16	3.1%
Medicul de familie	15	2.9%
Chistrugă Vasile	12	2.3%
Burdea Gheorghe	11	2.1%
Parău Constantin	5	1.0%
Consilierii	1	.2%
Altul	129	24.9%
Nimeni	6	1.2%
NS/NR	216	41.6%
TOTAL	519	100%

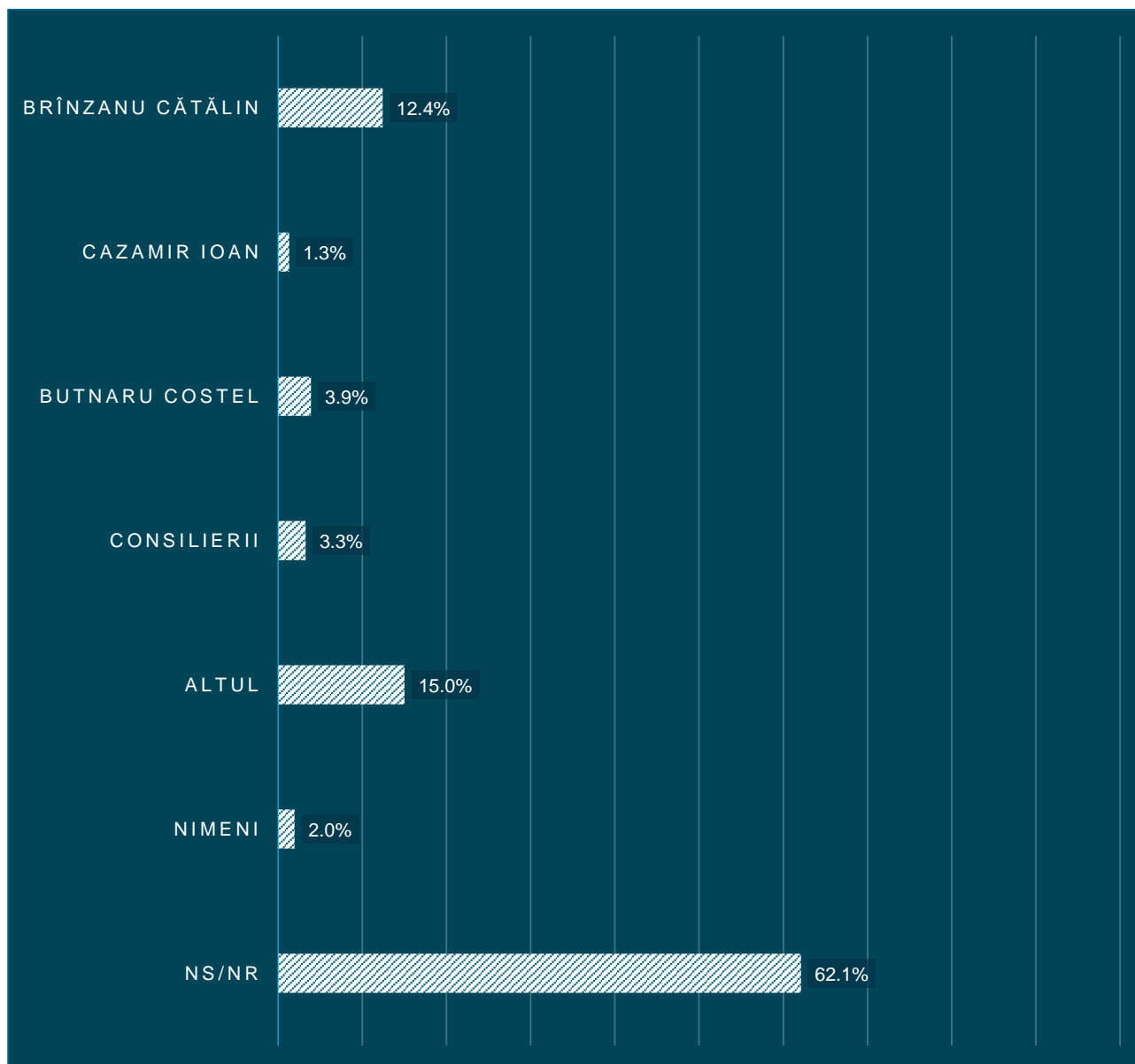
Grafic 21. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Vlădeni)



Tabel 22. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Alexandru cel Bun)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	19	12.4%
Cazamir Ioan	2	1.3%
Butnaru Costel	6	3.9%
Consilierii	5	3.3%
Altul	23	15%
Nimeni	3	2.0%
NS/NR	95	62.1%
TOTAL	153	100%

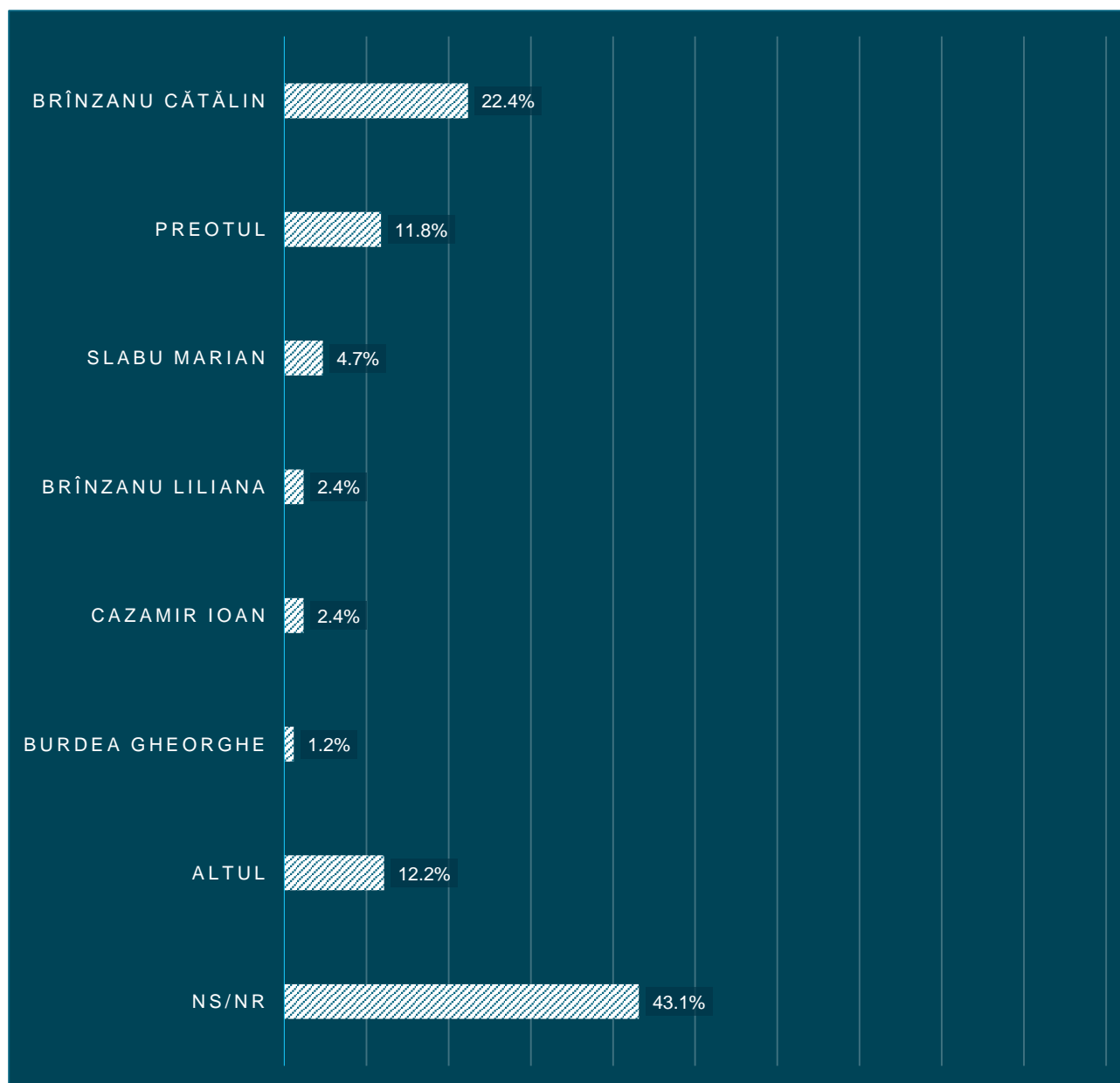
Grafic 22. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Alexandru cel Bun)



Tabel 23. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Borșa)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	57	22.4%
Preotul	30	11.8%
Slabu Marian	12	4.7%
Brînzanu Liliana	6	2.4%
Cazamir Ioan	6	2.4%
Burdea Gheorghe	3	1.2%
Altul	31	12.2%
NS/NR	110	43.1%
TOTAL	255	100%

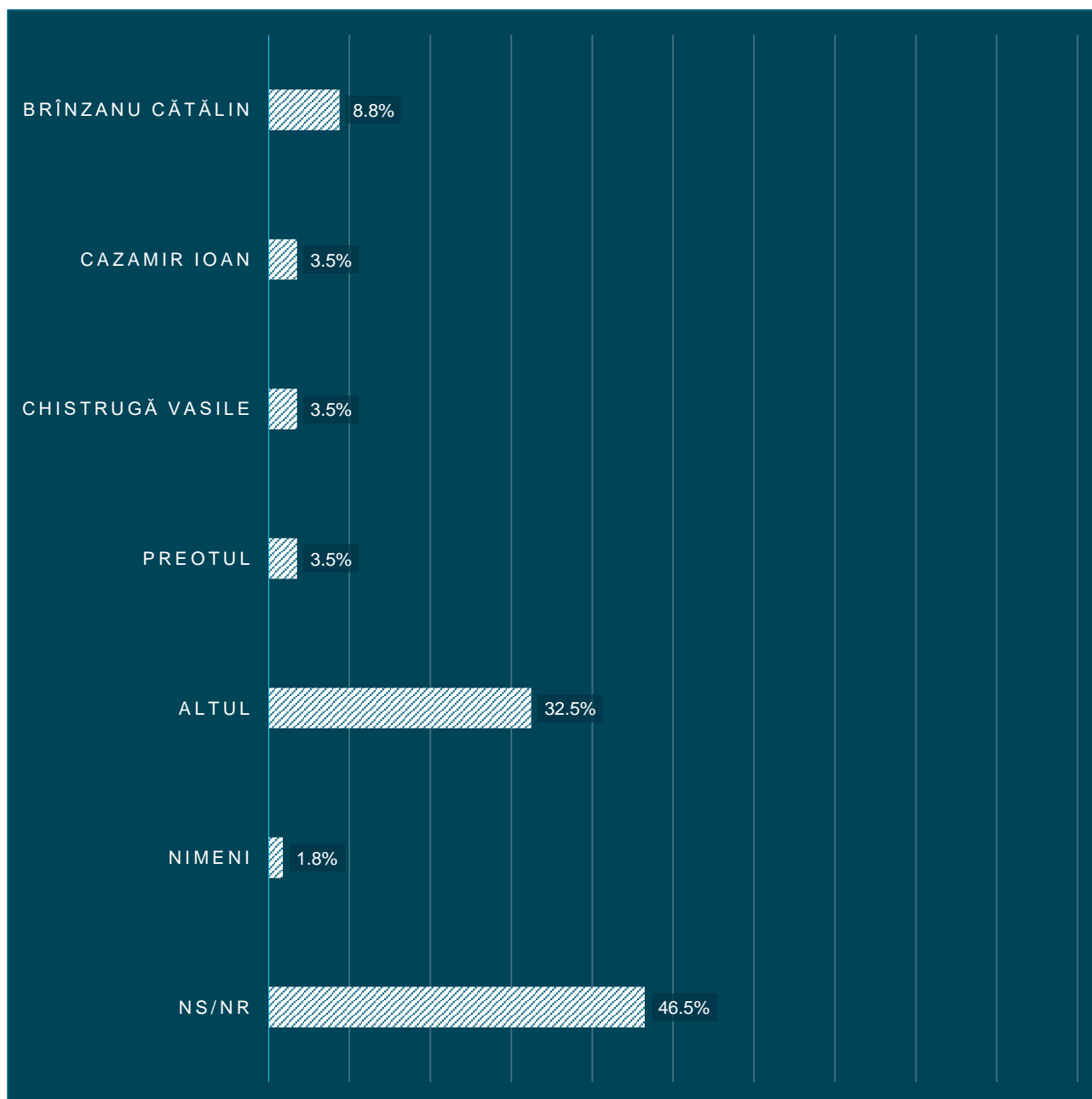
Grafic 23. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Borșa)



Tabel 24. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Broșteni)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	10	8.8%
Cazamir Ioan	4	3.5%
Chistrugă Vasile	4	3.5%
Preotul	4	3.5%
Altul	37	32.5%
Nimeni	2	1.8%
NS/NR	53	46.5%
TOTAL	114	100%

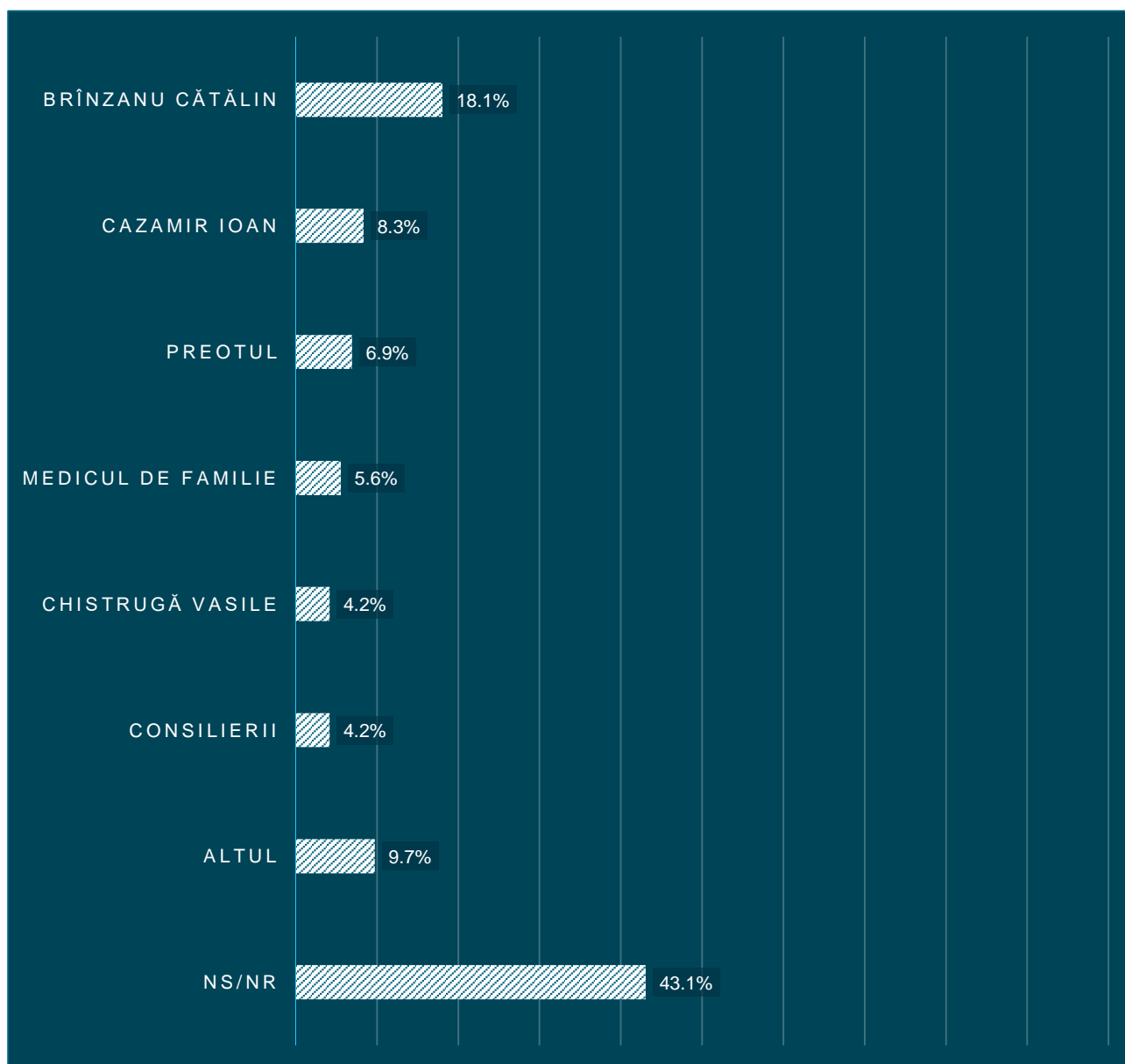
Grafic 24. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Broșteni)



Tabel 25. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Iacobeni)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	13	18.1%
Cazamir Ioan	6	8.3%
Preotul	5	6.9%
Medicul de familie	4	5.6%
Chistrugă Vasile	3	4.2%
Consilierii	3	4.2%
Altul	7	9.7%
NS/NR	31	43.1%
TOTAL	72	100%

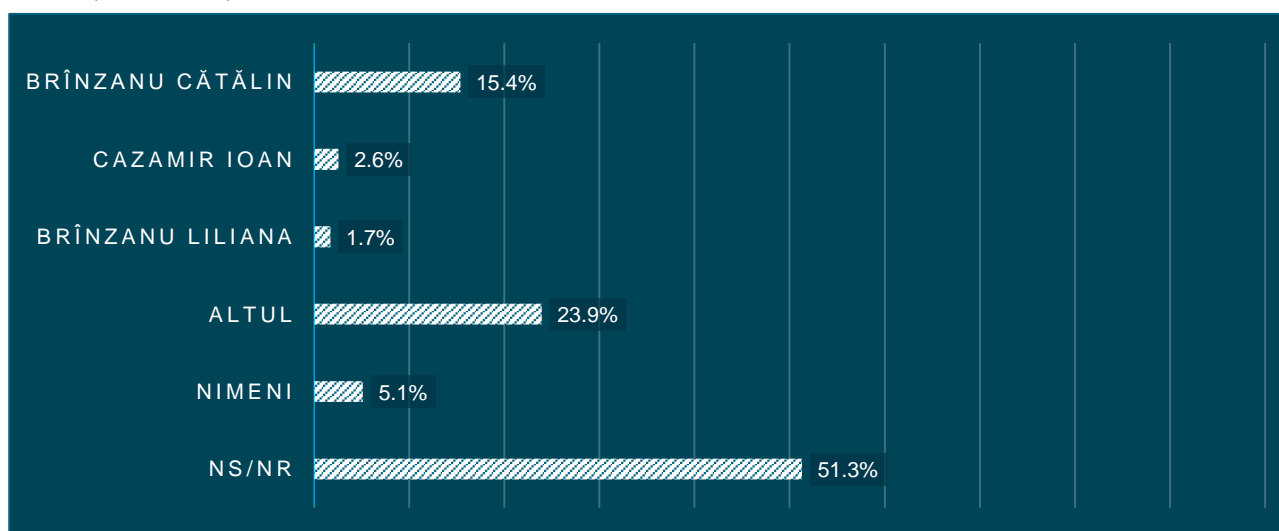
Grafic 25. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Iacobeni)



Tabel 26. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Vâlcelele)

PERSOANE	FRECVENȚĂ	%
Brînzanu Cătălin	18	15.4%
Cazamir Ioan	3	2.6%
Brînzanu Liliana	2	1.7%
Altul	28	23.9%
Nimeni	6	5.1%
NS/NR	60	51.3%
TOTAL	117	100%

Grafic 26. Distribuția răspunsurilor referitoare la 3 persoane pe care respondenții le consideră reprezentative pentru comuna Vlădeni (sat Vâlcelele)



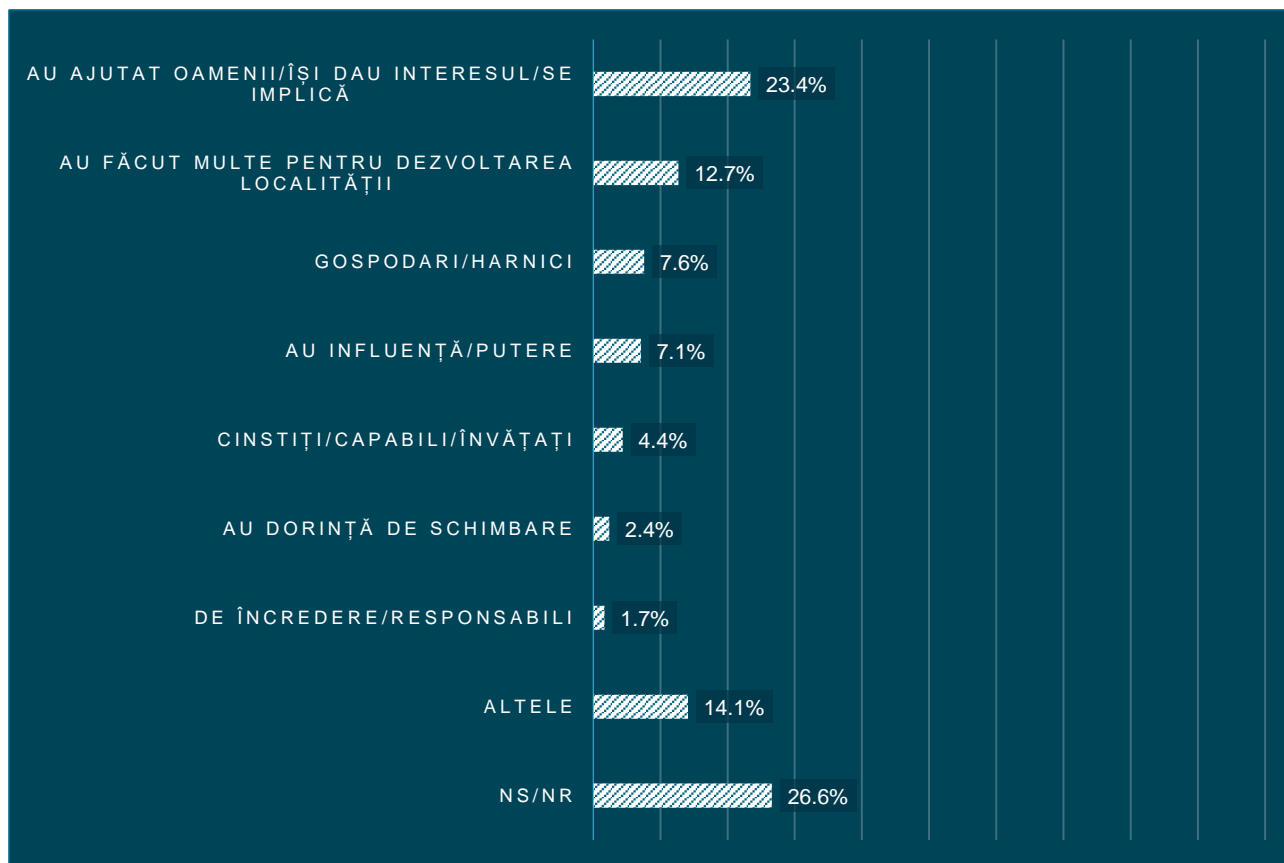
2.2.1.9. Q9. De ce considerați că aceste persoane sunt reprezentative pentru Comuna Vlădeni?

Tabel 27. Distribuția răspunsurilor referitoare la motivele pentru care aceste persoane sunt reprezentative pentru Comuna Vlădeni

MOTIVE	FRECVENȚĂ	%
Au ajutat oamenii/Își dau interesul/Se implică.	96	23.4%
Au făcut multe pentru dezvoltarea localității.	52	12.7%
Gospodari/Harnici	31	7.6%
Au influență/putere.	29	7.1%
Cinstiți/Capabili/Învățați	18	4.4%
Au dorință de schimbare.	10	2.4%
De încredere/responsabili	7	1.7%
Altele (oameni buni, înțelepți, de treabă, cumsecade, buni organizatori)	58	14.1%
NS/NR	109	26.6%
TOTAL	410	100%



Grafic 27. Distribuția răspunsurilor referitoare la motivele pentru care aceste persoane sunt reprezentative pentru Comuna Vlădeni



23.4% dintre respondenți au declarat că persoanele nominalizate la întrebarea anterioară sunt reprezentative deoarece au ajutat oamenii, 12.7% au declarat că au făcut multe pentru dezvoltarea localității, 7.6% au declarat că sunt buni gospodari, 7.1% au declarat că sunt influenți șamd.

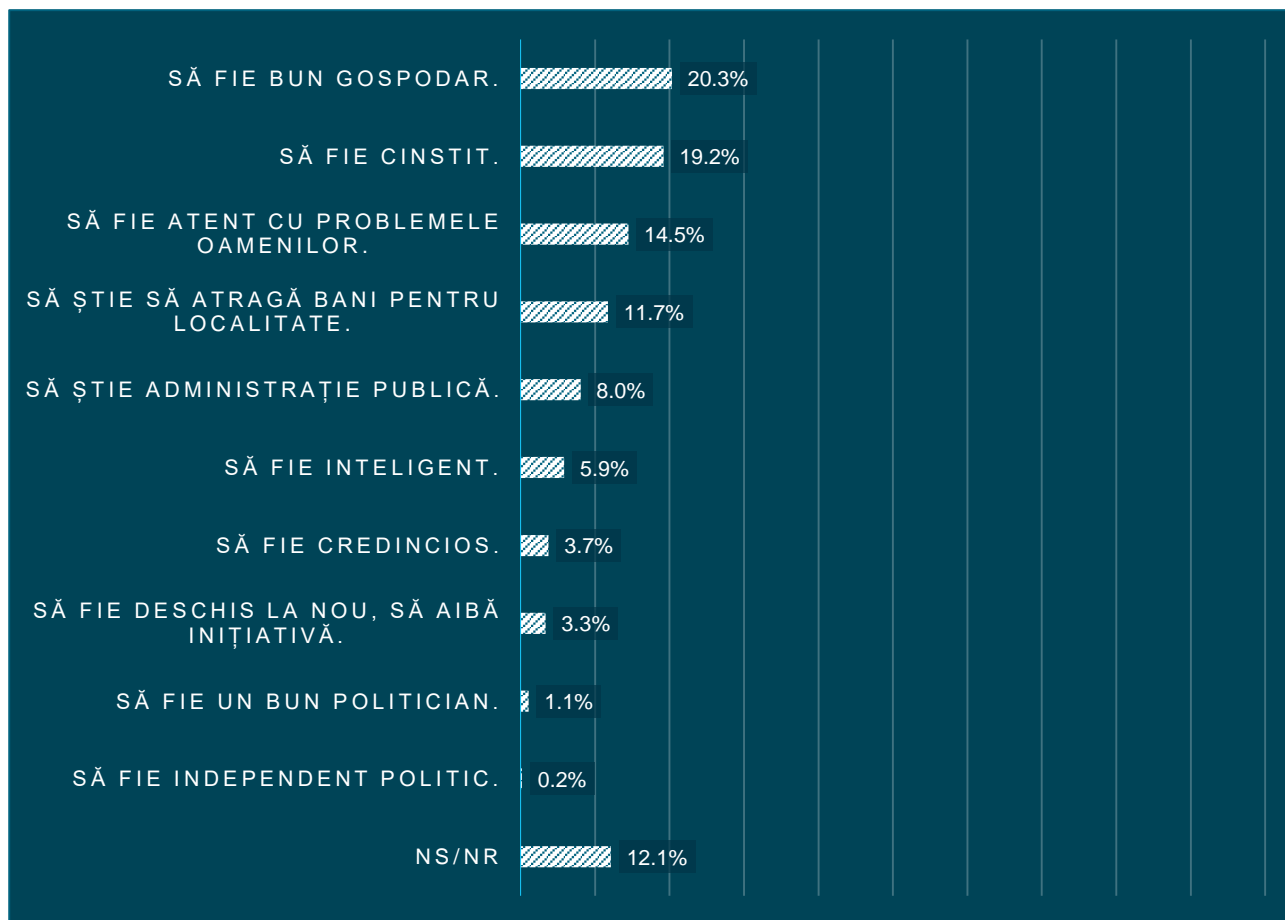
2.2.1.10. Q10. Care sunt din punctul dumneavoastră de vedere principalele 3 calități pe care ar trebui să le aibă persoanele mai sus numite?

Tabel 28. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele 3 calități pe care ar trebui să le aibă persoanele mai sus menționate

CALITĂȚI	FRECVENȚĂ	%
Să fie bun gospodar	250	20.3%
Să fie cinstit	236	19.2%
Să fie atent cu problemele oamenilor	178	14.5%
Să știe să atragă bani pentru localitate	144	11.7%
Să știe administrație publică	99	8.0%
Să fie inteligent	72	5.9%
Să fie credincios	46	3.7%
Să fie deschis la nou, să aibă inițiativă	41	3.3%
Să fie un bun politician	13	1.1%
Să fie independent politic	2	0.2%
NS/NR	149	12.1%
TOTAL	1230	100%



Grafic 28. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele 3 calități pe care ar trebui să le aibă persoanele mai sus menționate



20.3% dintre respondenți au declarat că prima calitate pe care ar trebui să o aibă persoanele menționate mai sus este aceea de a fi un bun gospodar, 19.2% dintre respondenți au declarat că a doua calitate este cinstea, iar 14.5% dintre respondenți au declarat că a treia calitate este aceea de a fi atent cu problemele oamenilor.



2.2.2. MODUL 2 - ECHIPARE TEHNICO-EDILITARĂ

2.2.2.1. Q11.Cum apreciați situația zonei/satului în care locuiți prin prisma următoarelor aspecte?

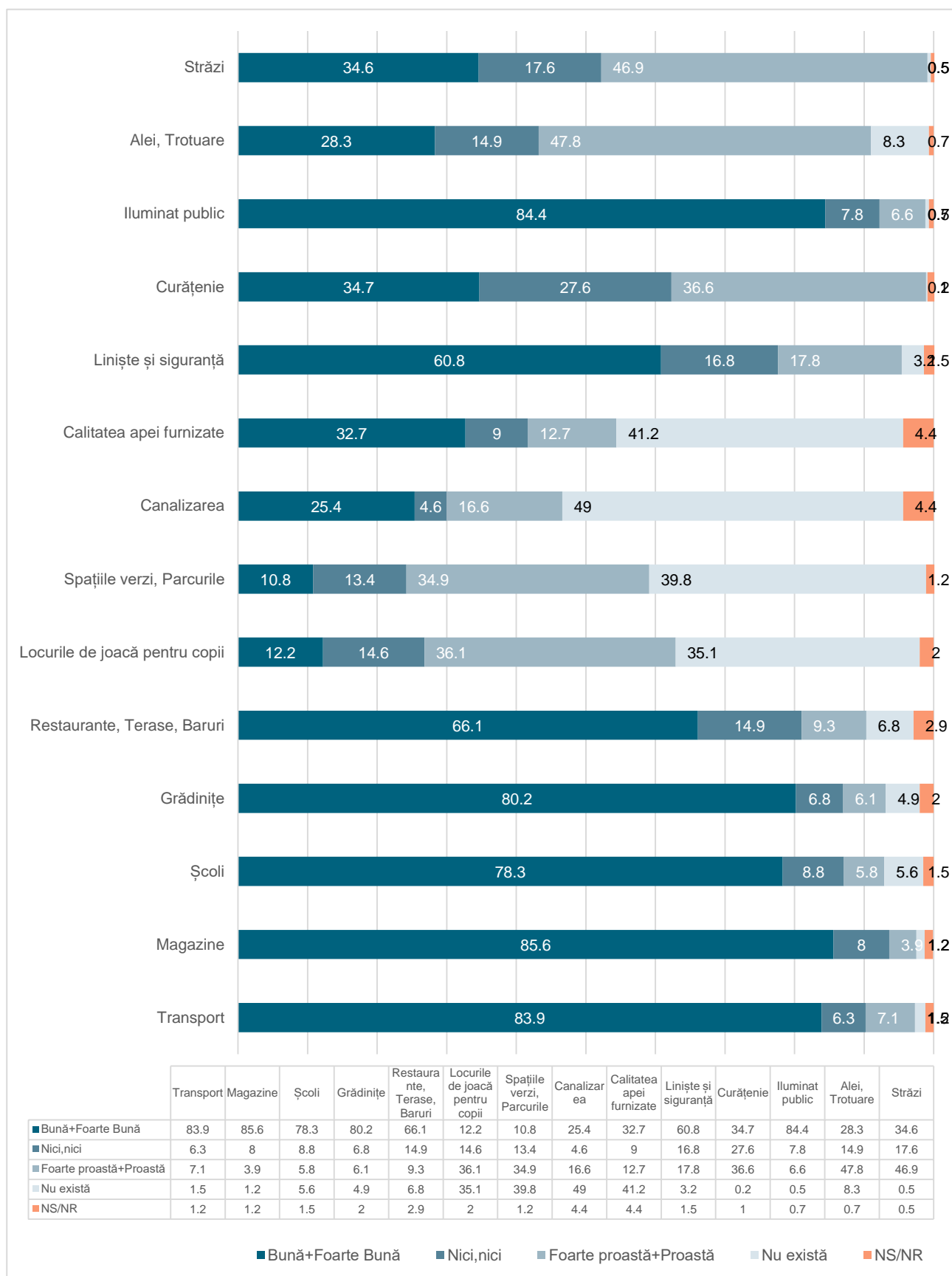
Vor fi prezentate rezultatele la nivel general, apoi cele pe sate.

Tabel 29. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte:

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	142	72	192	2	2	410
	%	34.6%	17.6%	46.9%	0.5%	0.5%	100%
Alei, Trotuare	Frecvența	116	61	196	34	3	410
	%	28.3%	14.9%	47.8%	8.3%	0.7%	100%
Iluminat public	Frecvența	346	32	27	2	3	410
	%	84.4%	7.8%	6.6%	0.5%	0.7%	100%
Curățenie	Frecvența	142	113	150	1	4	410
	%	34.7%	27.6%	36.6%	0.2%	1%	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	249	69	73	13	6	410
	%	60.8%	16.8%	17.8%	3.2%	1.5%	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	134	37	52	169	18	410
	%	32.7%	9%	12.7%	41.2%	4.4%	100%
Canalizarea	Frecvența	104	19	68	201	18	410
	%	25.4%	4.6%	16.6%	49%	4.4%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	44	55	143	163	5	410
	%	10.8%	13.4%	34.9%	39.8%	1.2%	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	50	60	148	144	8	410
	%	12.2%	14.6%	36.1%	35.1%	2%	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	271	61	38	28	12	410
	%	66.1%	14.9%	9.3%	6.8%	2.9%	100%
Grădinițe	Frecvența	329	28	25	20	8	410
	%	80.2%	6.8%	6.1%	4.9%	2%	100%
Școli	Frecvența	321	36	24	23	6	410
	%	78.3%	8.8%	5.8%	5.6%	1.5%	100%
Magazine	Frecvența	351	33	16	5	5	410
	%	85.6%	8%	3.9%	1.2%	1.2%	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	344	26	29	6	5	410
	%	83.9%	6.3%	7.1%	1.5%	1.2%	100%



Grafic 29. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că la nivelul comunei respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, transport, magazine, școli, grădinițe, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță. De asemenea, respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: starea străzilor, a aleilor și trotuarelor, locurile de joacă pentru copii și curățenie.

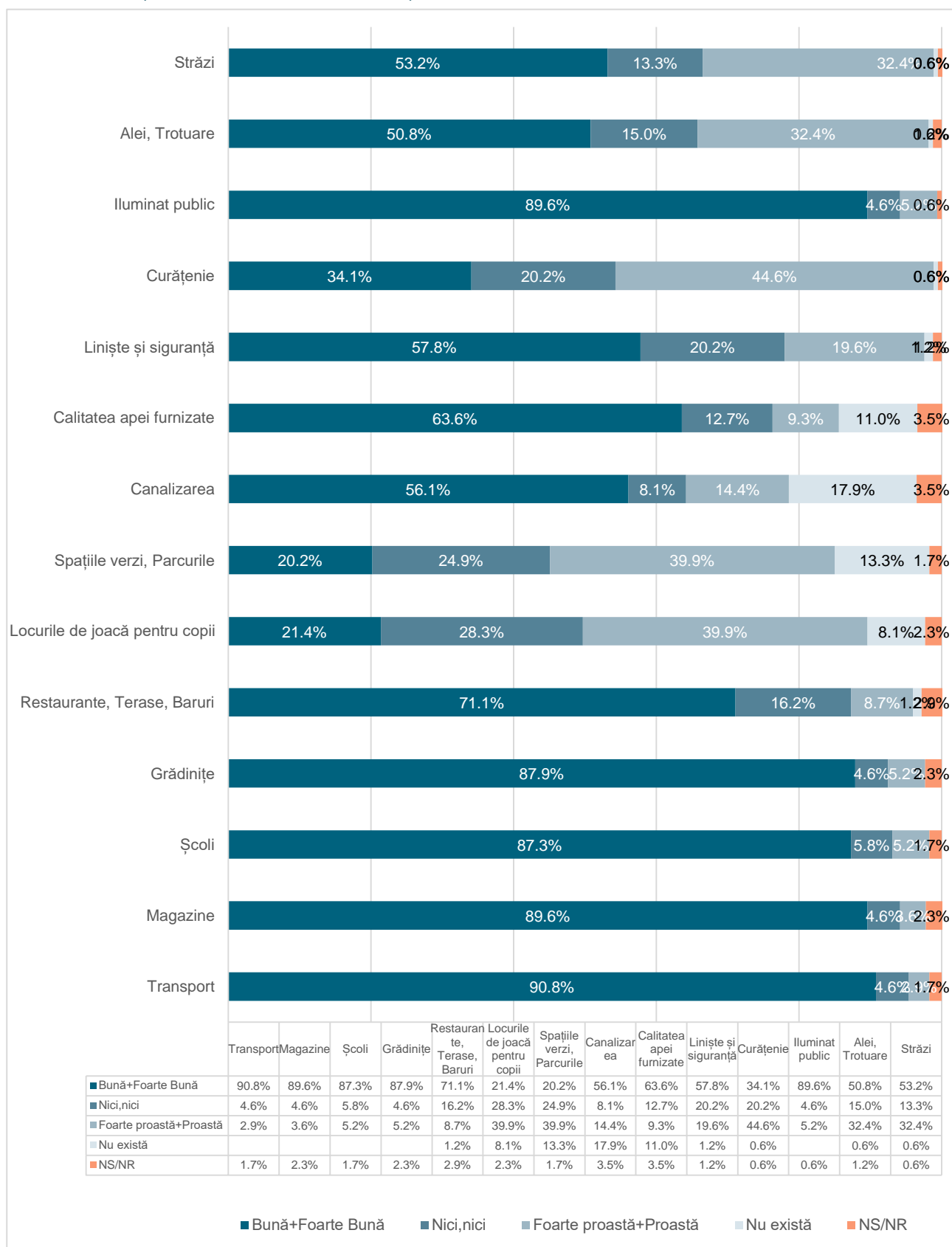


Tabel 30. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Vlădeni)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	92	23	56	1	1	173
	%	53.2%	13.3%	32.4%	0.6%	0.6%	100%
Aleii, Trotuare	Frecvența	88	26	56	1	2	173
	%	50.8%	15%	32.4%	0.6%	1.2%	100%
Iluminat public	Frecvența	155	8	9	-	1	173
	%	89.6%	4.6%	5.2%	-	0.6%	100%
Curățenie	Frecvența	57	35	77	1	1	173
	%	34.1%	20.2%	44.6%	0.6%	0.6%	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	100	35	34	2	2	173
	%	57.8%	20.2%	19.6%	1.2%	1.2%	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	110	22	16	19	6	173
	%	63.6%	12.7%	9.3%	11%	3.5%	100%
Canalizarea	Frecvența	97	14	25	31	6	173
	%	56.1%	8.1%	14.4%	17.9%	3.5%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	35	43	69	23	3	173
	%	20.2%	24.9%	39.9%	13.3%	1.7%	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	37	49	69	14	4	173
	%	21.4%	28.3%	39.9%	8.1%	2.3%	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	123	28	15	2	5	173
	%	71.1%	16.2%	8.7%	1.2%	2.9%	100%
Grădinițe	Frecvența	152	8	9	-	4	173
	%	87.9%	4.6%	5.2%	-	2.3%	100%
Școli	Frecvența	151	10	9	-	3	173
	%	87.3%	5.8%	5.2%	-	1.7%	100%
Magazine	Frecvența	155	8	6	-	4	173
	%	89.6%	4.6%	3.6%	-	2.3%	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	157	8	5	-	3	173
	%	90.8%	4.6%	2.9%	-	1.7%	100%



Grafic 30. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Vlădeni)



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Vlădeni**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, transport, magazine, școli, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță, calitatea apei furnizate, canalizare, grădinițe și școli. De asemenea, respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: spațiile verzi, locurile de joacă pentru copii și curățenie.

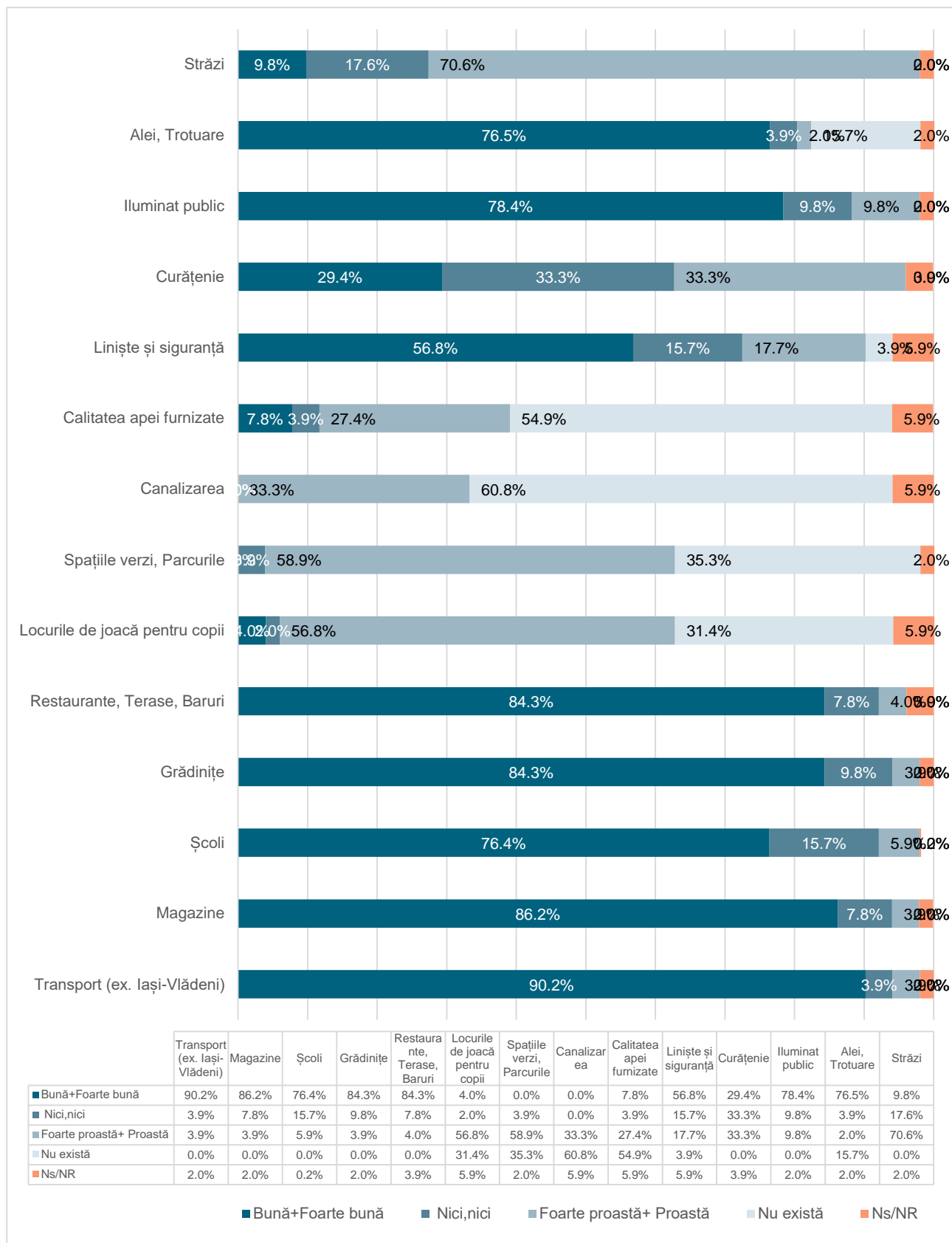


Tabel 31. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Alexandru cel Bun)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	5	9	36	-	1	51
	%	9.8%	17.6%	70.6%	-	2%	100%
Alei, Trotuare	Frecvența	39	2	1	8	1	51
	%	76.5%	3.9%	2%	15.7%	2%	100%
Iluminat public	Frecvența	40	5	5	-	1	51
	%	78.4%	9.8%	9.8%	-	2%	100%
Curățenie	Frecvența	15	17	17	-	2	51
	%	29.4%	33.3%	33.3%	-	3.9%	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	27	8	9	4	3	51
	%	56.8%	15.7%	17.7%	3.9%	5.9%	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	4	2	14	28	3	51
	%	7.8%	3.9%	27.4%	54.9%	5.9%	100%
Canalizarea	Frecvența	-	-	17	31	3	51
	%	-	-	33.3%	60.8%	5.9%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	-	2	30	18	1	51
	%	-	3.9%	58.9%	35.3%	2%	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	2	1	29	16	3	51
	%	4%	2%	56.8%	31.4%	5.9%	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	43	4	2	-	2	51
	%	84.3%	7.8%	4%	-	3.9%	100%
Grădinițe	Frecvența	43	5	2	-	1	51
	%	84.3%	9.8%	3.9%	-	2%	100%
Școli	Frecvența	39	8	3	-	1	51
	%	76.4%	15.7%	5.9%	-	0.2%	100%
Magazine	Frecvența	44	4	2	-	1	51
	%	86.2%	7.8%	3.9%	-	2%	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	46	2	2	-	1	51
	%	90.2%	3.9%	3.9%	-	2	100%



Grafic 31. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Alexandru cel Bun)



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Alexandru cel Bun**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, starea aleilor și trotuarelor, transport, magazine, școli, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță sau iluminatul public. De asemenea, respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: amenajarea spațiilor verzi, a locurilor de joacă pentru copii, canalizarea sau starea străzilor.

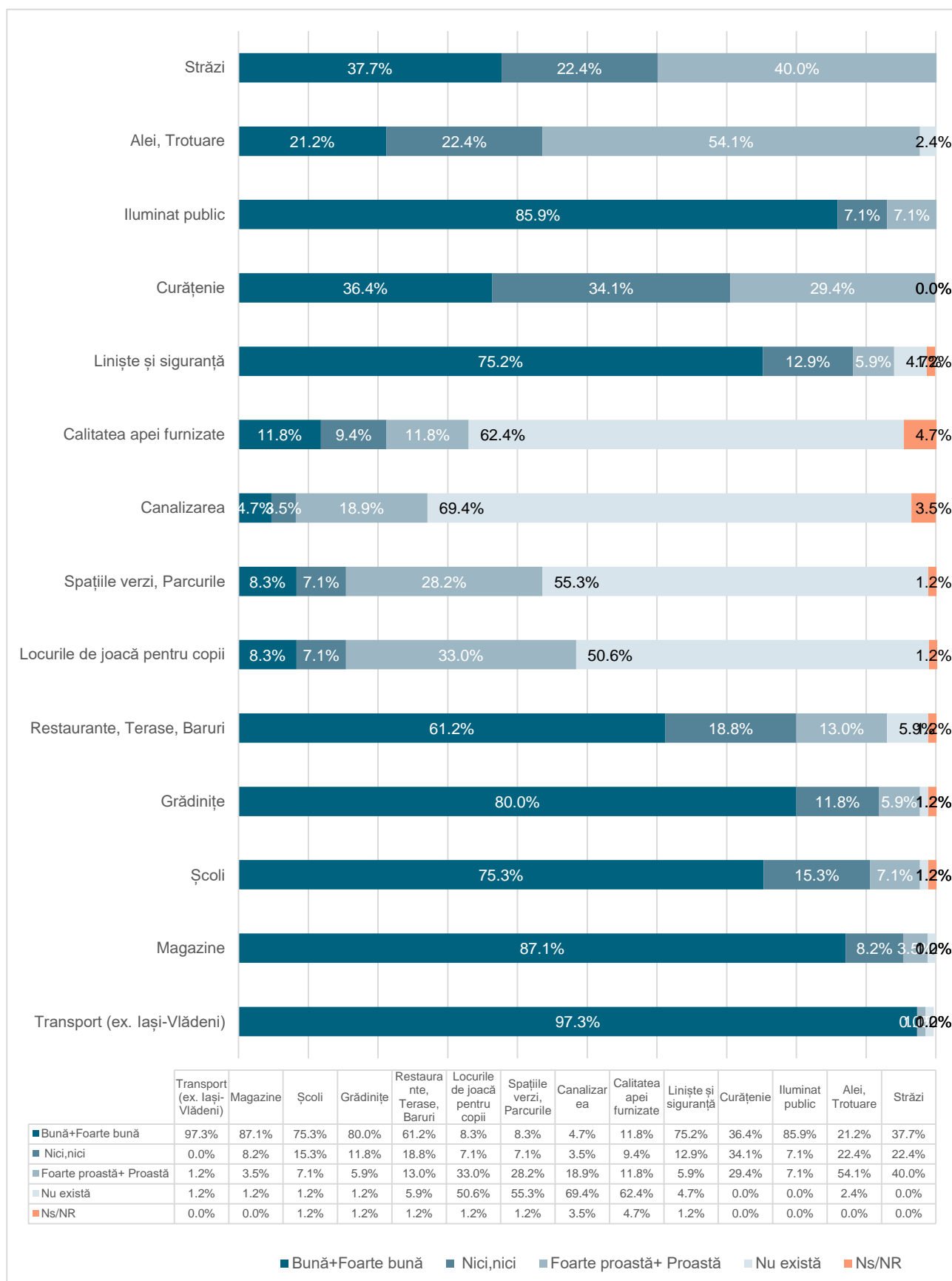


Tabel 32. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Borșa)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	32	19	34	-	-	85
	%	37.7%	22.4%	40%	-	-	100%
Aleii, Trotuare	Frecvența	18	19	46	2	-	85
	%	21.2%	22.4%	54.1%	2.4%	-	100%
Iluminat public	Frecvența	73	6	6	-	-	85
	%	85.9%	7.1%	7.1%	-	-	100%
Curățenie	Frecvența	31	29	25	-	-	85
	%	36.4%	34.1%	29.4%	-	-	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	64	11	5	4	1	85
	%	75.2%	12.9%	5.9%	4.7%	1.2%	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	10	8	10	53	4	85
	%	11.8%	9.4%	11.8%	62.4%	4.7%	100%
Canalizarea	Frecvența	4	3	16	59	3	85
	%	4.7%	3.5%	18.9%	69.4%	3.5%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	7	6	24	47	1	85
	%	8.3%	7.1%	28.2%	55.3%	1.2%	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	7	6	28	43	1	85
	%	8.3%	7.1%	33%	50.6%	1.2%	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	52	16	11	5	1	85
	%	61.2%	18.8%	13%	5.9%	1.2%	100%
Grădinițe	Frecvența	68	10	5	1	1	85
	%	80%	11.8%	5.9%	1.2%	1.2%	100%
Școli	Frecvența	64	13	6	1	1	85
	%	75.3%	15.3%	7.1%	1.2%	1.2%	100%
Magazine	Frecvența	74	7	3	1	-	85
	%	87.1%	8.2%	3.5%	1.2%	-	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	83	-	1	1	-	85
	%	97.3%	-	1.2%	1.2%	-	100%



Grafic 32. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Borșa)



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Borșa**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, transport, magazine, școli, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță. De asemenea, respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: starea străzilor, a aleilor și trotuarelor, locurile de joacă pentru copii și curățenie.

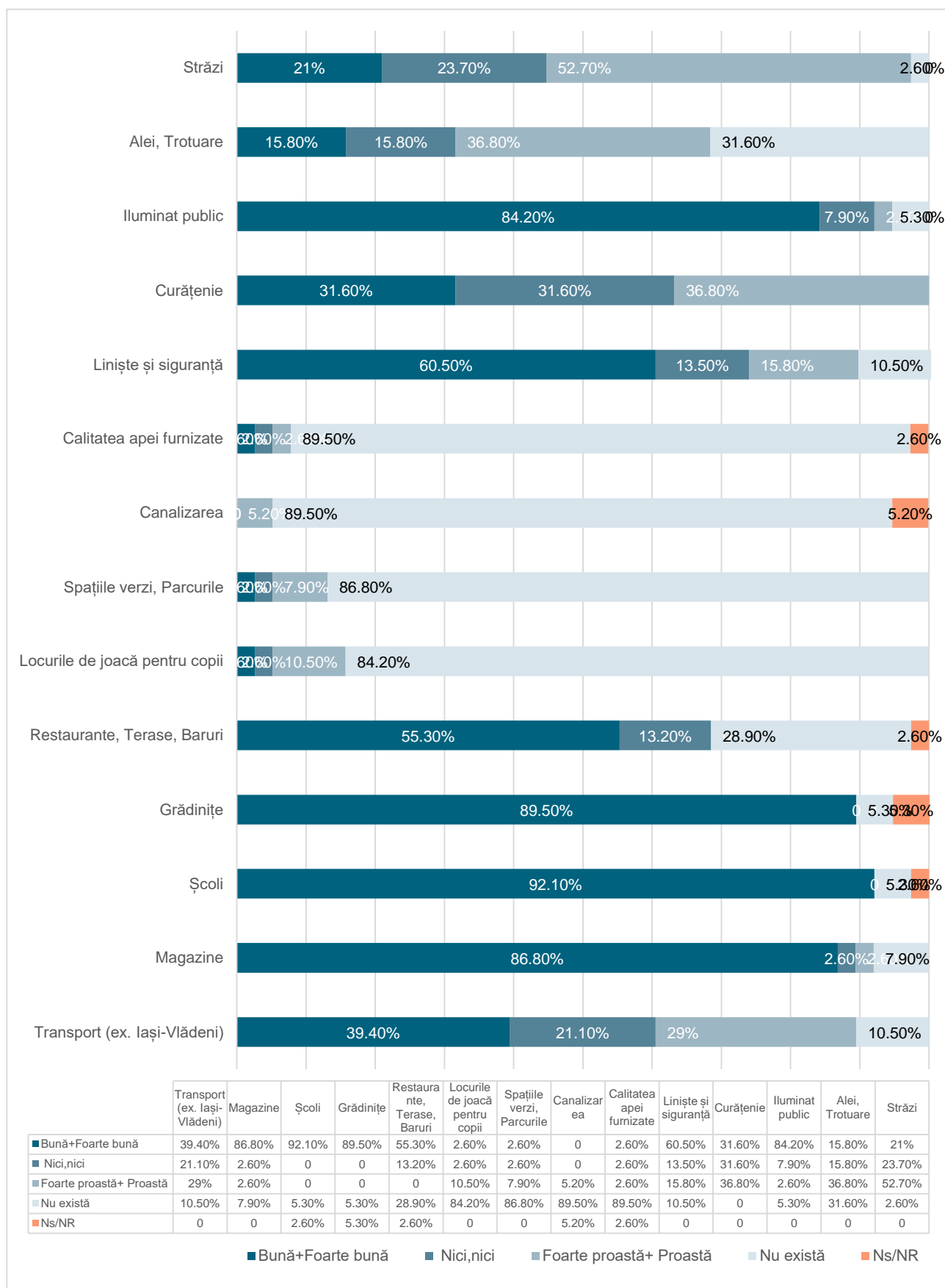


Tabel 33. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Broșteni)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	8	9	20	1	-	38
	%	21%	23.7%	52.7%	2.6%	-	100%
Alei, Trotuare	Frecvența	6	6	14	12	-	38
	%	15.8%	15.8%	36.8%	31.6%	-	100%
Iluminat public	Frecvența	31	3	1	2	-	38
	%	84.2%	7.9%	2.6%	5.3%	-	100%
Curățenie	Frecvența	12	12	14	-	-	38
	%	31.6%	31.6%	36.8%	-	-	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	23	5	6	4	-	38
	%	60.5%	13.5%	15.8%	10.5%	-	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	1	1	1	34	1	38
	%	2.6%	2.6%	2.6%	89.5%	2.6%	100%
Canalizarea	Frecvența	-	-	2	34	2	38
	%	-	-	5.2%	89.5%	5.2%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	1	1	3	33	-	38
	%	2.6%	2.6%	7.9%	86.8%	-	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	1	1	4	32	-	38
	%	2.6%	2.6%	10.5%	84.2%	-	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	21	5	-	11	1	38
	%	55.3%	13.2%	-	28.9%	2.6%	100%
Grădinițe	Frecvența	34	-	-	2	2	38
	%	89.5%	-	-	5.3%	5.3%	100%
Școli	Frecvența	35	-	-	2	1	38
	%	92.1%	-	-	5.3%	2.6%	100%
Magazine	Frecvența	33	1	1	3	-	38
	%	86.8%	2.6%	2.6%	7.9%	-	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	15	8	11	4	-	38
	%	39.4%	21.1%	29%	10.5%	-	100%



Grafic 33. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Broșteni)



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Broșteni**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, magazine, școli, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță. Respondenții au o părerea proastă și foarte proastă despre aspecte precum: starea străzilor, a aleilor și trotuarelor și curățenie.

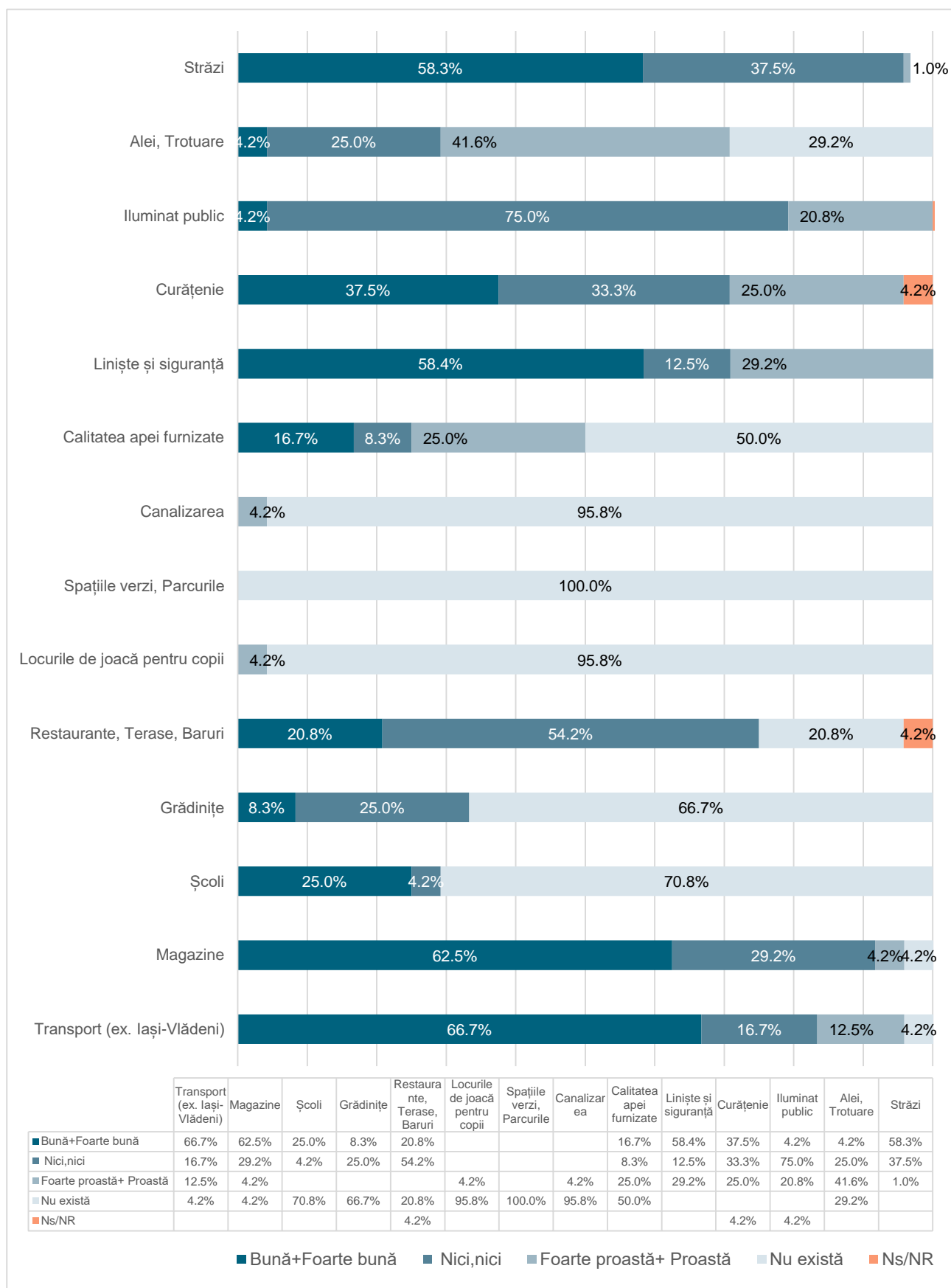


Tabel 34. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Iacobeni)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	1	9	14	-	-	24
	%	58.3%	37.5%	1%	-	-	100%
Alei, Trotuare	Frecvența	1	6	10	7	-	24
	%	4.2%	25%	41.6%	29.2%	-	100%
Iluminat public	Frecvența	1	18	5	-	1	24
	%	4.2%	75%	20.8%	-	4.2%	100%
Curățenie	Frecvența	9	86	6	-	1	24
	%	37.5%	33.3%	25%	-	4.2%	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	14	3	7	-	-	24
	%	58.4%	12.5%	29.2%	-	-	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	4	2	6	12	-	24
	%	16.7%	8.3%	25%	50%	-	100%
Canalizarea	Frecvența	-	-	1	23	-	24
	%	-	-	4.2%	95.8%	-	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	-	-	-	24%	-	24
	%	-	-	-	100%	-	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	-	-	1	23	-	24
	%	-	-	4.2%	95.8%	-	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	5	13	-	5	1	24
	%	20.8%	54.2%	-	20.8%	4.2%	100%
Grădinițe	Frecvența	2	6	-	16	-	24
	%	8.3%	25%	-	66.7%	-	100%
Școli	Frecvența	6	1	-	17	-	24
	%	25%	4.2%	-	70.8%	-	100%
Magazine	Frecvența	15	7	1	1	-	24
	%	62.5%	29.2%	4.2%	4.2%	-	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	16	4	3	1	-	24
	%	66.7%	16.7%	12.5%	4.2%	-	100%



Grafic 34. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Iacobeni)



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Iacobeni**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, transport, magazine, liniște și siguranță și starea străzilor. De asemenea, respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: starea aleilor și trotuarelor și iluminatul public.

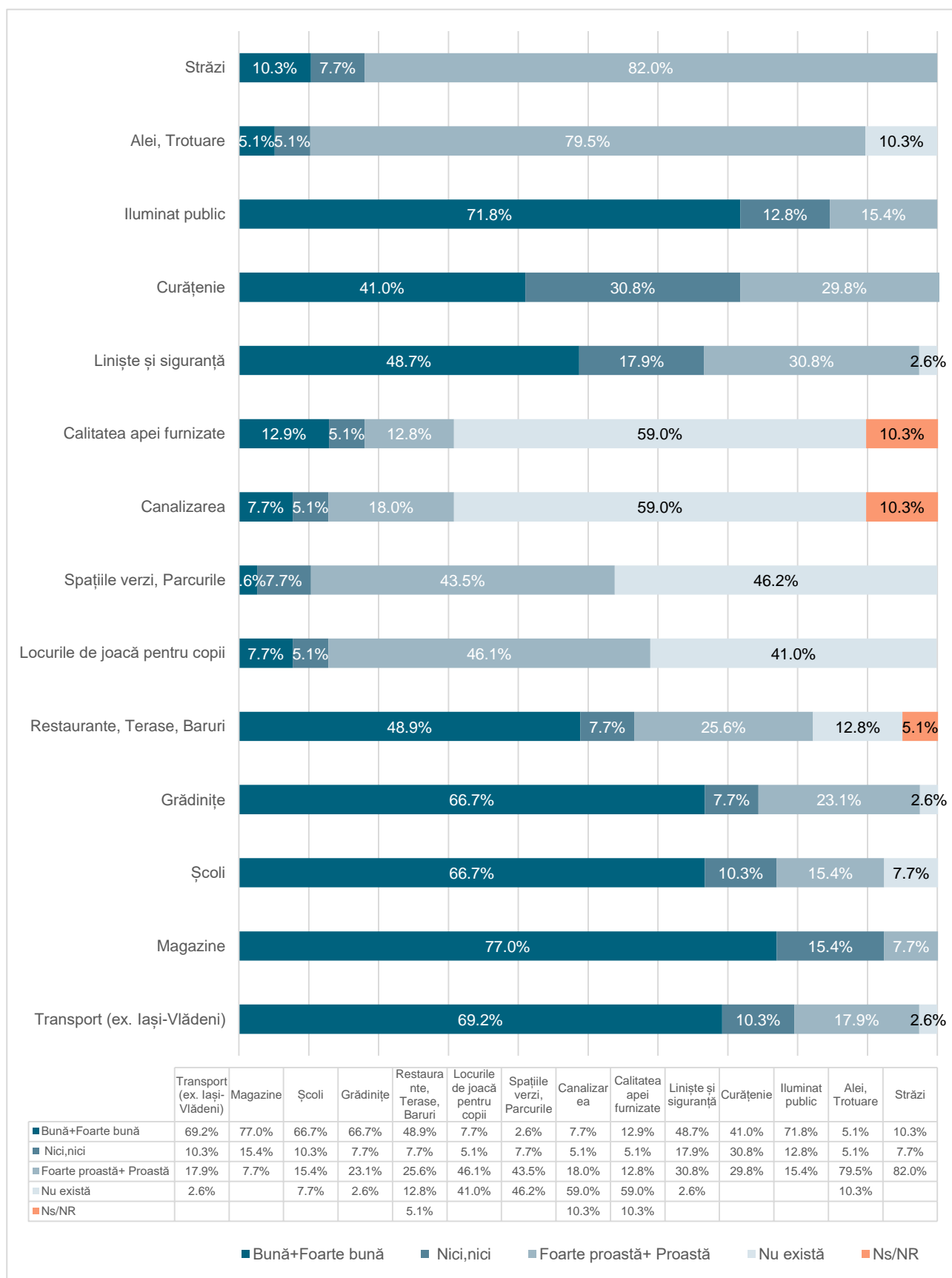


Tabel 35. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Vâlcelele)

ASPECTE		BUNĂ+FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	FOARTE PROASTĂ+ PROASTĂ	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Străzi	Frecvența	4	3	32	-	-	39
	%	10.3%	7.7%	82%	-	-	100%
Aleii, Trotuare	Frecvența	2	2	31	4	-	39
	%	5.1%	5.1%	79.5%	10.3%	-	100%
Iluminat public	Frecvența	28	5	6	-	-	39
	%	71.8%	12.8%	15.4%	-	-	100%
Curățenie	Frecvența	16	12	11	-	-	39
	%	41%	30.8%	29.8%	-	-	100%
Liniște și siguranță	Frecvența	19	7	12	1	-	39
	%	48.7%	17.9%	30.8%	2.6%	-	100%
Calitatea apei furnizate	Frecvența	6	2	5	23	4	39
	%	12.9%	5.1%	12.8%	59%	10.3%	100%
Canalizarea	Frecvența	3	2	7	23	4	39
	%	7.7%	5.1%	18%	59%	10.3%	100%
Spațiile verzi, Parcurile	Frecvența	1	3	17	18	-	39
	%	2.6%	7.7%	43.5%	46.2%	-	100%
Locurile de joacă pentru copii	Frecvența	3	2	18	16	-	39
	%	7.7%	5.1%	46.1%	41%	-	100%
Restaurante, Terase, Baruri	Frecvența	19	3	10	5	2	39
	%	48.7%	7.7%	25.6%	12.8%	5.1%	100%
Grădinițe	Frecvența	26	3	9	1	-	39
	%	66.7%	7.7%	23.1%	2.6%	-	100%
Școli	Frecvența	26	4	6	3	-	39
	%	66.7%	10.3%	15.4%	7.7%	-	100%
Magazine	Frecvența	30	6	3	-	-	39
	%	77%	15.4%	7.7%	-	-	100%
Transport (ex. Iași-Vlădeni)	Frecvența	27	4	7	1	-	39
	%	69.2%	10.3%	17.9%	2.6%	-	100%



Grafic 35. Distribuția răspunsurilor referitoare la situația zonei/satului prin prisma următoarelor aspecte (sat Vâlcelele):



Din analiza distribuției răspunsurilor se observă faptul că, la nivelul localității **Vâlcelele**, respondenții au o părere bună și foarte bună despre aspecte precum: iluminatul public, transport, magazine, școli, restaurante/terase/baruri, liniște și siguranță. Respondenții au o părere proastă și foarte proastă despre aspecte precum: starea străzilor, a aleilor și trotuarelor și locurile de joacă pentru copii.



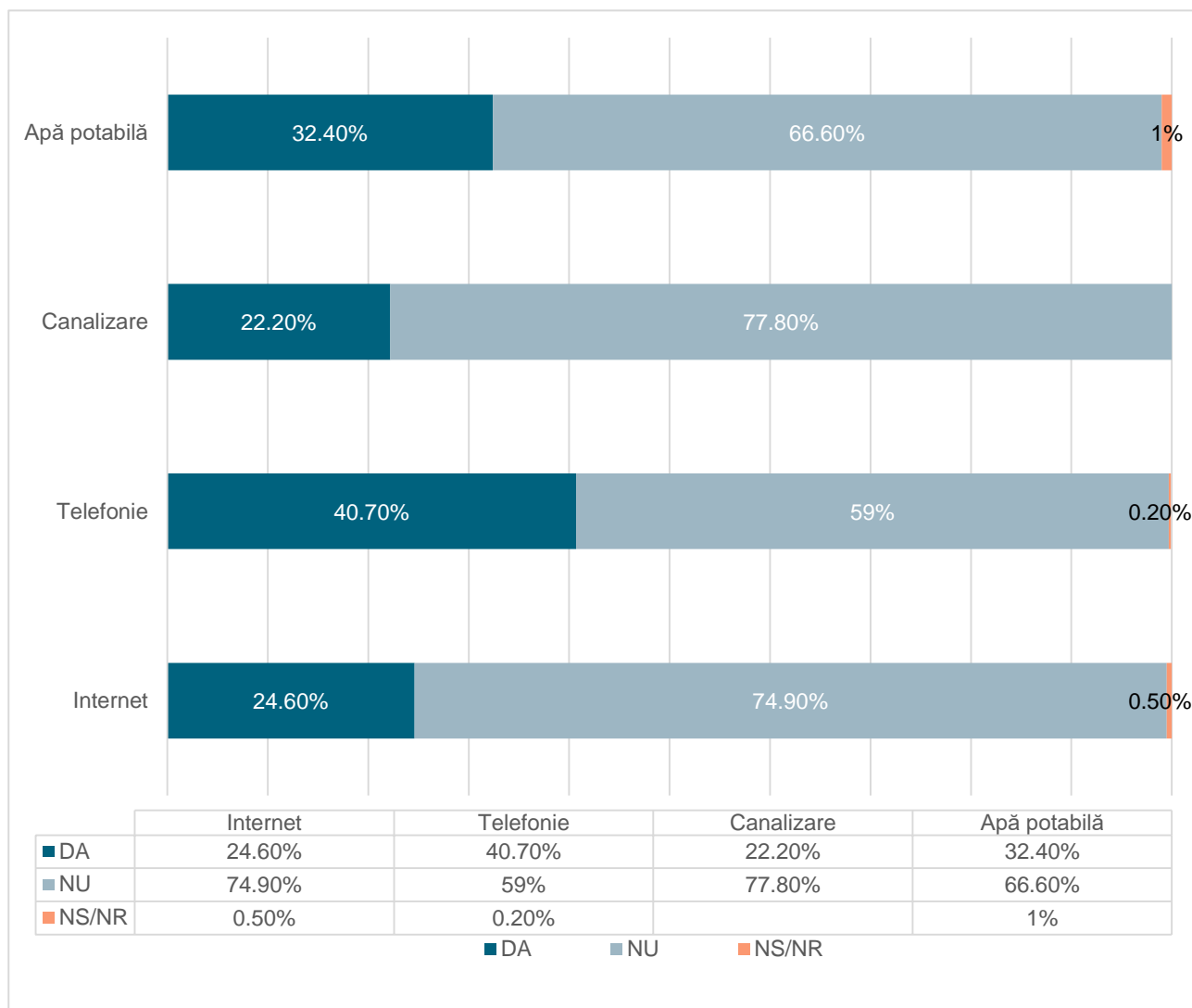
2.2.3. MODUL 3 - LOCUINȚE

2.2.3.1. Q12. Locuința dvs. este racordată la :

Tabel 36. Distribuția răspunsurilor privind racordarea locuințelor la utilități

UTILITĂȚI		DA	NU	NS/NR	TOTAL
Apă potabilă	Frecvența	133	273	4	410
	%	32.4%	66.6%	1%	100%
Canalizare	Frecvența	91	319	-	410
	%	22.2%	77.8%	-	100%
Telefonie	Frecvența	167	242	1	410
	%	40.7%	59%	0.2%	100%
Internet	Frecvența	101	307	2	410
	%	24.6%	74.9%	0.5%	100%

Grafic 36. Distribuția răspunsurilor privind racordarea locuințelor la utilități



- 32.40% dintre respondenți au locuința racordată la o sursă de apă potabilă, 22.2% la canalizare, 40.7% la telefonie și 24.60% la internet.

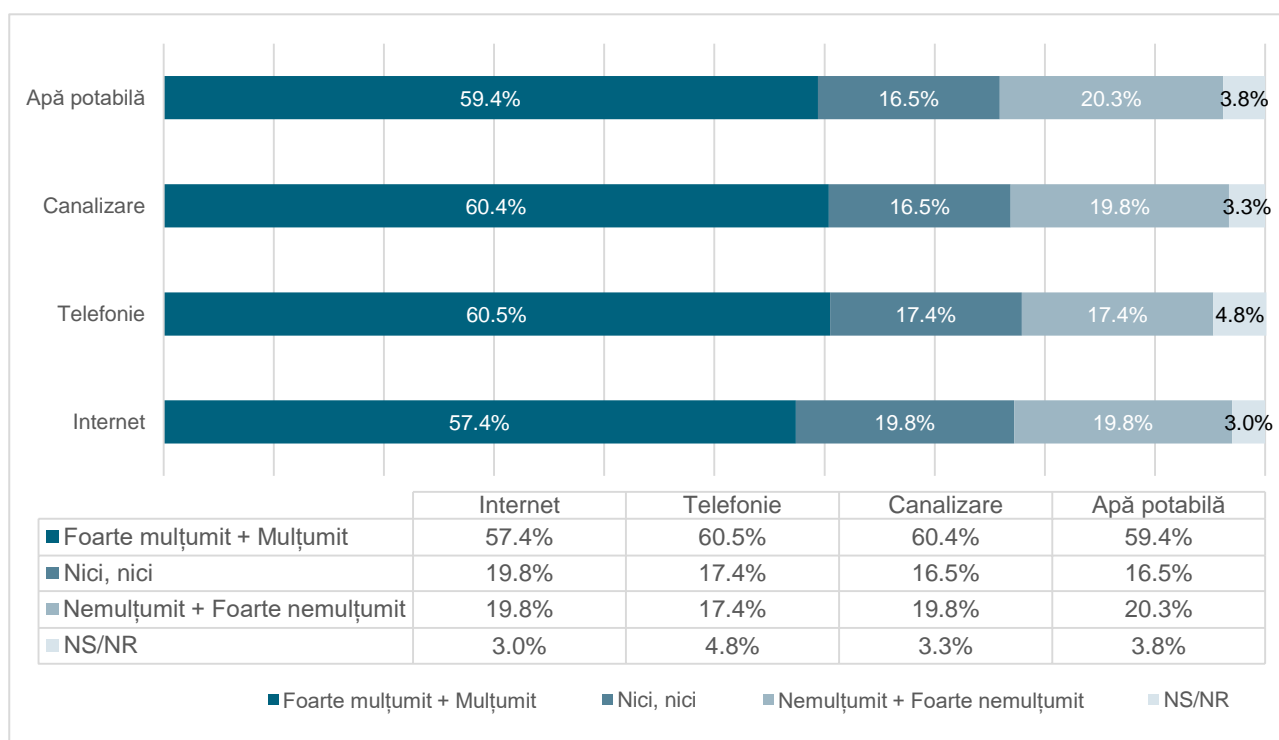


2.2.3.2. Q13: Cât de mulțumit sunteți de raportul calitate/preț al acestui serviciu?

Tabel 37. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție al respondenților față de raportul calitate/preț al serviciilor utilizate

UTILITĂȚI		FOARTE MULȚUMIT+ MULȚUMIT	NICI, NICI	NEMULȚUMIT+ FOARTE NEMULȚUMIT	NS/NR	TOTAL
Apă potabilă	Frecvența	79	22	27	5	133
	%	59.4%	16.5%	20.3%	3.8%	100%
Canalizare	Frecvența	55	15	18	3	91
	%	60.40%	16.5%	19.8%	3.3%	100%
Telefonie	Frecvența	101	29	29	8	167
	%	60.5%	17.4%	17.4%	4.8%	100%
Internet	Frecvența	58	20	20	3	101
	%	57.4%	19.8%	19.8%	3%	100%

Grafic 37. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție al respondenților față de raportul calitate/preț al serviciilor utilizate



- 59.4% dintre respondenții care au locuința racordată la o sursă de **apă potabilă** au declarat că sunt mulțumiți de raportul calitate/preț al acestui serviciu, 16.5% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 20.3% au declarat că sunt nemulțumiți.
- 60.4% dintre respondenții care au locuința racordată la **canalizare** au declarat că sunt mulțumiți de raportul calitate/preț al acestui serviciu, 16.5% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 19.8% au declarat că sunt nemulțumiți.
- 60.5% dintre respondenții care beneficiază de servicii de **telefonie** au declarat că sunt mulțumiți de raportul calitate/preț, 17.4% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 17.4% au declarat că sunt nemulțumiți.
- 57.4% dintre respondenții care beneficiază de servicii de **internet** au declarat că sunt mulțumiți de raportul calitate/preț al acestui serviciu, 19.8% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 19.8% au declarat că sunt nemulțumiți.



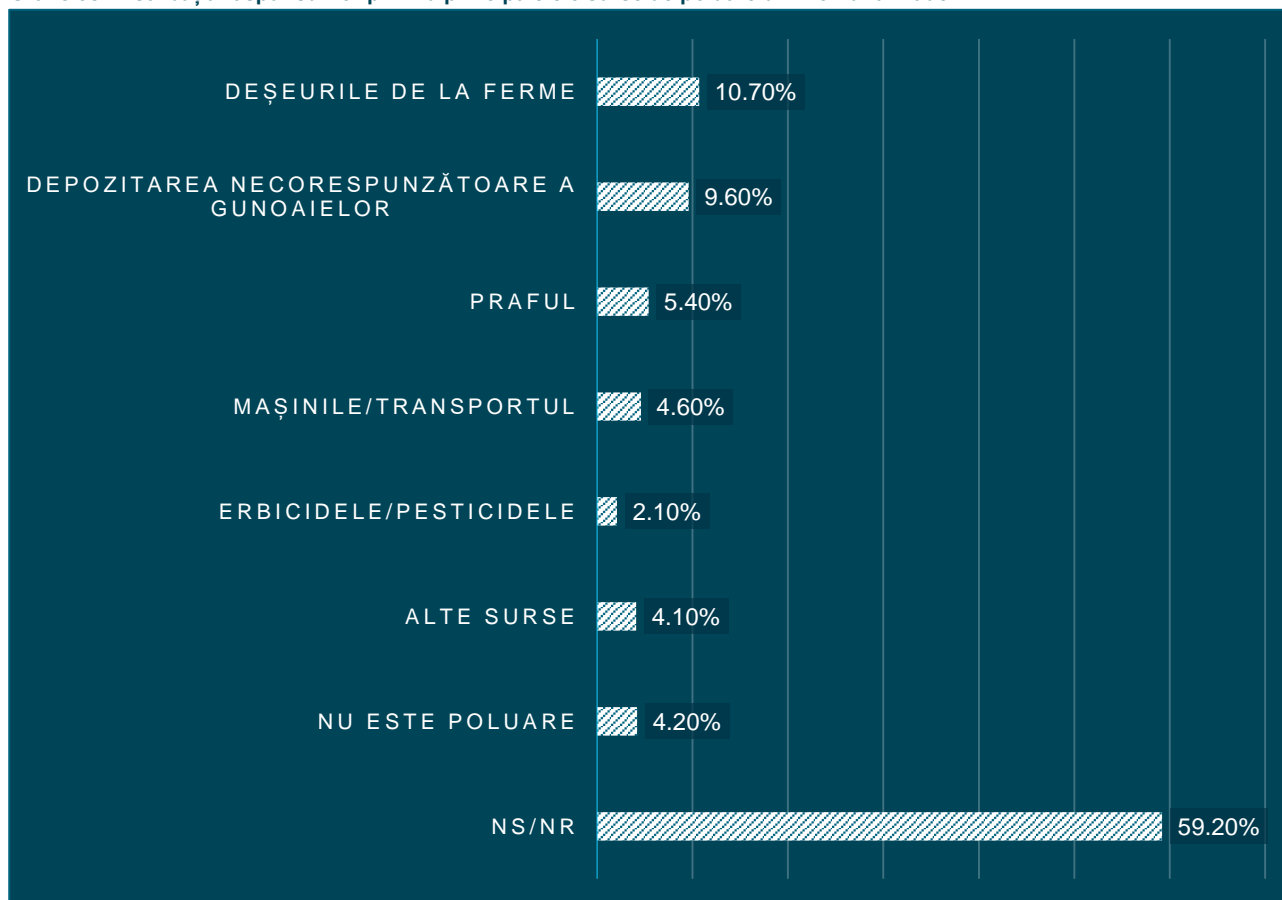
2.2.4. MODUL 4 - MEDIU

2.2.4.1. Q14. Care considerați că sunt principalele 3 surse de poluare din comuna Vlădeni?

Tabel 38. Distribuția răspunsurilor privind principalele 3 surse de poluare din Comuna Vlădeni

SURSE DE POLUARE	FRECVENȚĂ	%
Deșeurile de la ferme	132	10.7%
Depozitarea necorespunzătoare a gunoaielor	118	9.6%
Praful	67	5.4%
Mașinile/Transportul	56	4.6%
Erbicidele/Pesticidele	26	2.1%
Alte surse (fumul, apele murdare, fosele vecinilor, fabricile)	51	4.1%
Nu este poluare	52	4.2%
NS/NR	728	59.2%
TOTAL	1230	100%

Grafic 38. Distribuția răspunsurilor privind principalele 3 surse de poluare din Comuna Vlădeni



10.7% dintre respondenți au declarat că principala sursă de poluare în comuna Vlădeni este reprezentată de deșeurile de la fermele de animale/păsări, 9.6% dintre respondenți au declarat că a doua sursă de poluare este depozitarea necorespunzătoare a gunoaielor, iar 5.4 % dintre respondenți au declarat că a treia sursă de poluare este praful.

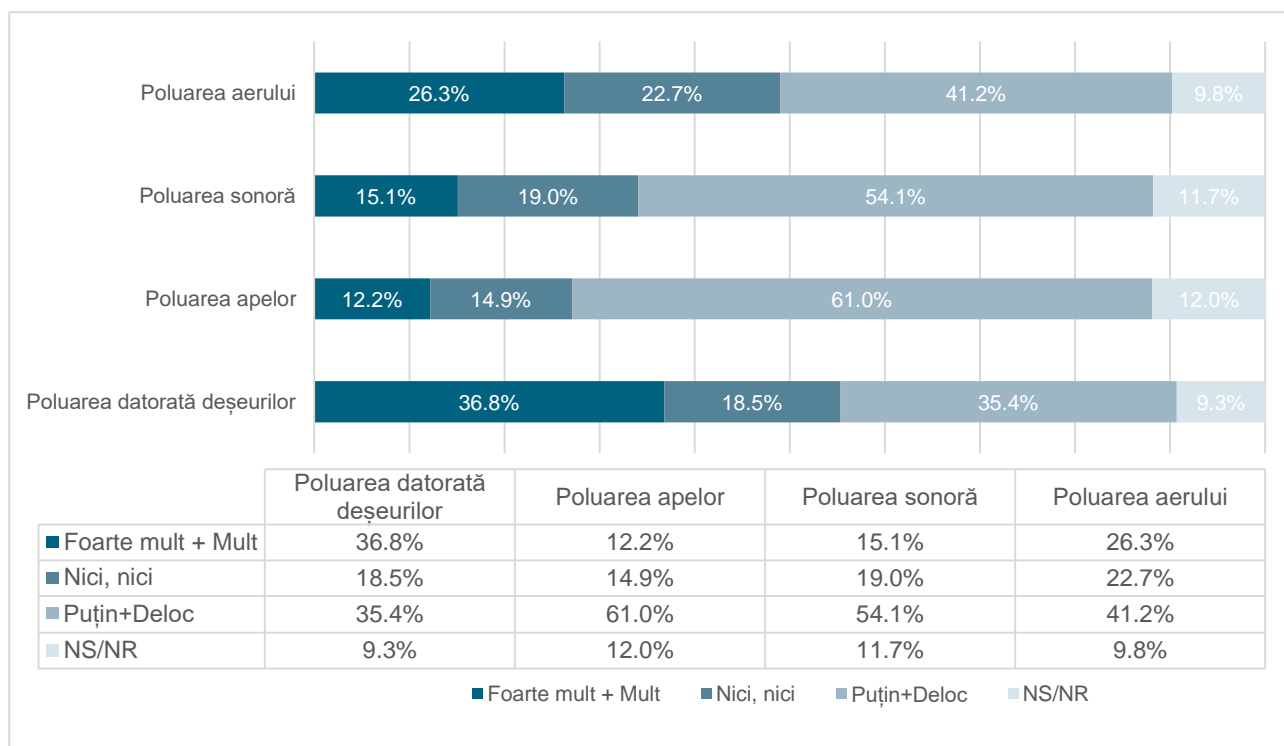


2.2.4.2. Q15. Cât de mult vă afectează fiecare dintre următoarele forme de poluare?

Tabel 39. Distribuția răspunsurilor privind efectul următoarelor tipuri de poluare

FORME DE POLUARE		MULT+FOARTE MULT	NICI,NICI	DELOC+PUȚIN	NS/NR	TOTAL
Poluarea aerului	Frecvența	108	93	169	40	410
	%	26.3%	22.7%	41.2%	9.8%	100%
Poluarea sonoră	Frecvența	62	78	222	48	410
	%	15.1%	19%	54.1%	11.7%	100%
Poluarea apelor de pe raza comunei	Frecvența	50	61	250	49	410
	%	12.2%	14.9%	61%	12%	100
Poluarea datorată depozitării necontrolate a deșeurilor/gunoaielor	Frecvența	151	76	145	38	410
	%	36.8%	18.5%	35.4%	9.3%	100%

Grafic 39. Distribuția răspunsurilor privind efectul următoarelor tipuri de poluare



- 26.3% dintre respondenți au declarat că **poluarea aerului** îi afectează foarte mult și mult, 22.7% dintre respondenți au declarat că nu-i afectează nici mult, nici puțin, iar 41.2% dintre respondenți au declarat că sunt afectați puțin sau deloc.
- 15.1% dintre respondenți au declarat că **poluarea sonoră** îi afectează foarte mult și mult, 19% dintre respondenți au declarat că nu-i afectează nici mult, nici puțin, iar 54.1% dintre respondenți au declarat că sunt afectați puțin sau deloc.
- 12.2% dintre respondenți au declarat că **poluarea apelor** îi afectează foarte mult și mult, 14.9% dintre respondenți au declarat că nu-i afectează nici mult, nici puțin, iar 61% dintre respondenți au declarat că sunt afectați puțin sau deloc.
- 36.8% dintre respondenți au declarat că **poluarea datorată deșeurilor** îi afectează foarte mult și mult, 18.5% dintre respondenți au declarat că nu-i afectează nici mult, nici puțin, iar 35.4% dintre respondenți au declarat că sunt afectați puțin sau deloc.



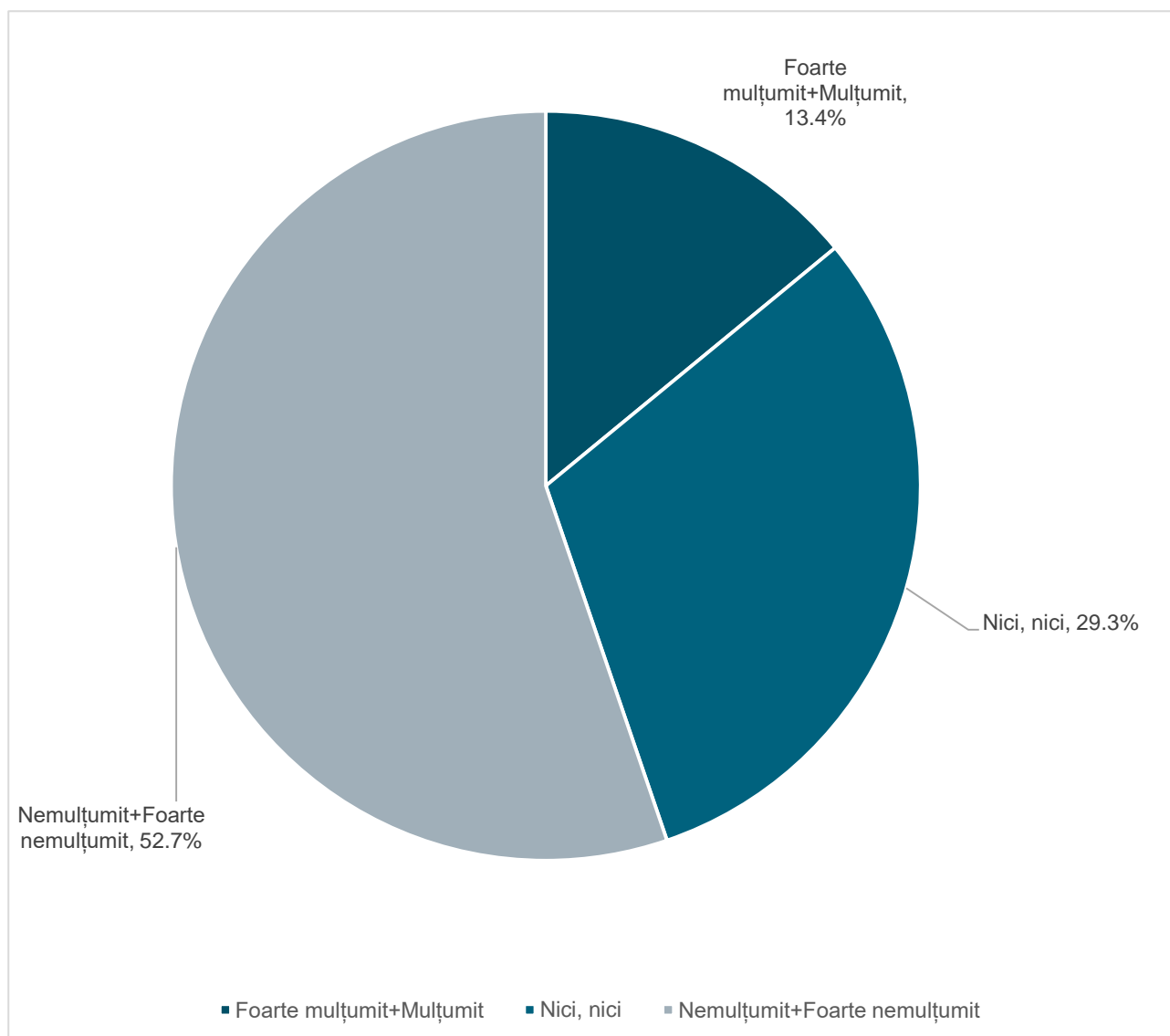
2.2.5. MODUL 5 - TIMP LIBER

2.2.5.1. Q16. Cât de mulțumit sunteți de posibilitățile pentru petrecerea timpului liber existente la nivelul comunei?

Tabel 40. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de posibilitățile de petrecere a timpului liber existente la nivelul comunei

GRAD DE SATISFAȚIE	FRECVENȚĂ	%
Foarte mulțumit+Mulțumit	56	13.4%
Nici, nici	120	29.3%
Nemulțumit+Foarte nemulțumit	216	52.7%
NS/NR	19	4.6%
TOTAL	410	100%

Grafic 40. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de posibilitățile de petrecere a timpului liber existente la nivelul comunei



13.4% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de posibilitățile de petrecere a timpului liber existente la nivelul comunei, 29.3% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 57.2% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

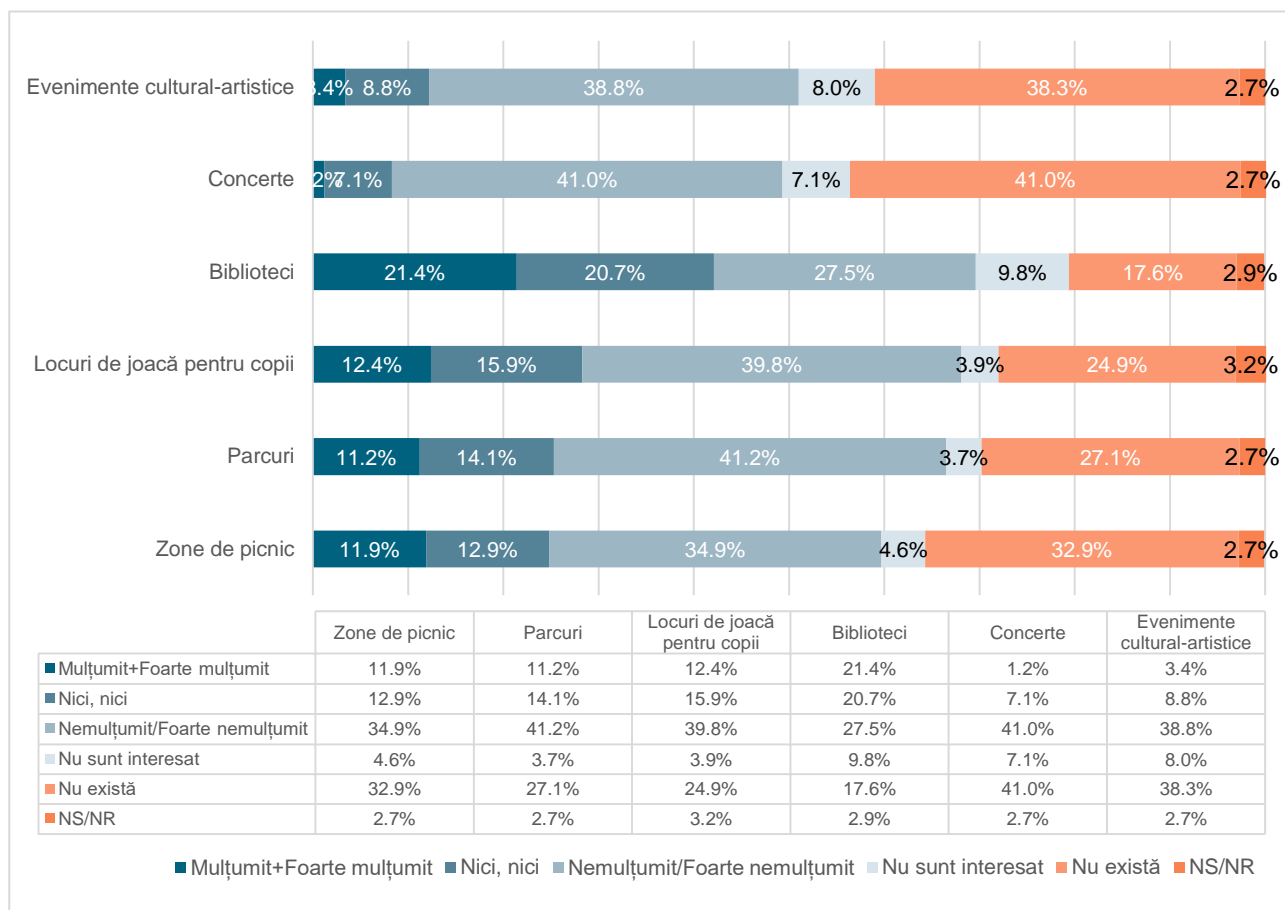


2.2.5.2. Q17. Cât de mulțumit sunteți de „oferta” existentă în comună în ceea ce privește următoarele modalități de petrecere a timpului liber?

Tabel 41. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de ”oferta” existentă în comună în ceea ce privește modalitățile de petrecere a timpului liber

MODALITĂȚI DE PETRECERE A TAMPULUI LIBER		MULȚUMIT+ FOARTE MULȚUMIT	NICI, NICI	NEMULȚUMIT+ FOARTE NEMULȚUMIT	NU SUNT INTERESAT	NU EXISTĂ	NS/NR	TOTAL
Evenimente culturale-artistice	Frecvența	14	36	159	33	157	11	410
	%	3.40%	8.8%	38.8%	8%	38.3%	2.7%	100%
Concerte	Frecvența	5	29	168	29	168	11	410
	%	1.2%	7.1%	41%	7.1%	41%	2.7%	100%
Biblioteci	Frecvența	88	85	113	40	72	12	410
	%	21.4%	20.7%	27.5%	9.8%	17.6%	2.9%	100%
Locuri de joacă pentru copii	Frecvența	51	65	163	16	102	13	410
	%	12.4%	15.9%	39.8%	3.9%	24.9%	3.2%	100%
Parcuri	Frecvența	18	58	169	15	111	11	410
	%	11.2%	14.1%	41.2%	3.7%	27.1%	2.7%	100%
Zone de picnic	Frecvența	49	53	143	19	135	11	410
	%	11.9%	12.9%	34.9%	4.6%	32.9%	2.7%	100%

Grafic 41. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de ”oferta” existentă în comună în ceea ce privește modalitățile de petrecere a timpului liber



- 3.4% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de evenimentele culturale artistice, 8.8% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 38.8% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 8% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 38.3% au declarat că nu există.
- 1.2% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de concertele organizate în comună, 7.1% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 41% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 7.1% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 41% au declarat că nu există.
- 21.4% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de bibliotecile din comună, 20.7% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 27.5% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 9.8% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 17.6% au declarat că nu există.
- 12.4% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de locurile de joacă pentru copii, 15.9% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 39.8% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 3.9% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 24.9% au declarat că nu există.
- 11.2% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de parcuri, 14.1% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 41.2% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 3.7% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 27.1% au declarat că nu există.
- 11.9% dintre respondenți au declarat că sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de zonele de picnic, 12.9% dintre respondenți au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, 34.9% dintre respondenți au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți, 4.6% dintre respondenți nu sunt interesați, iar 32.9% au declarat că nu există.



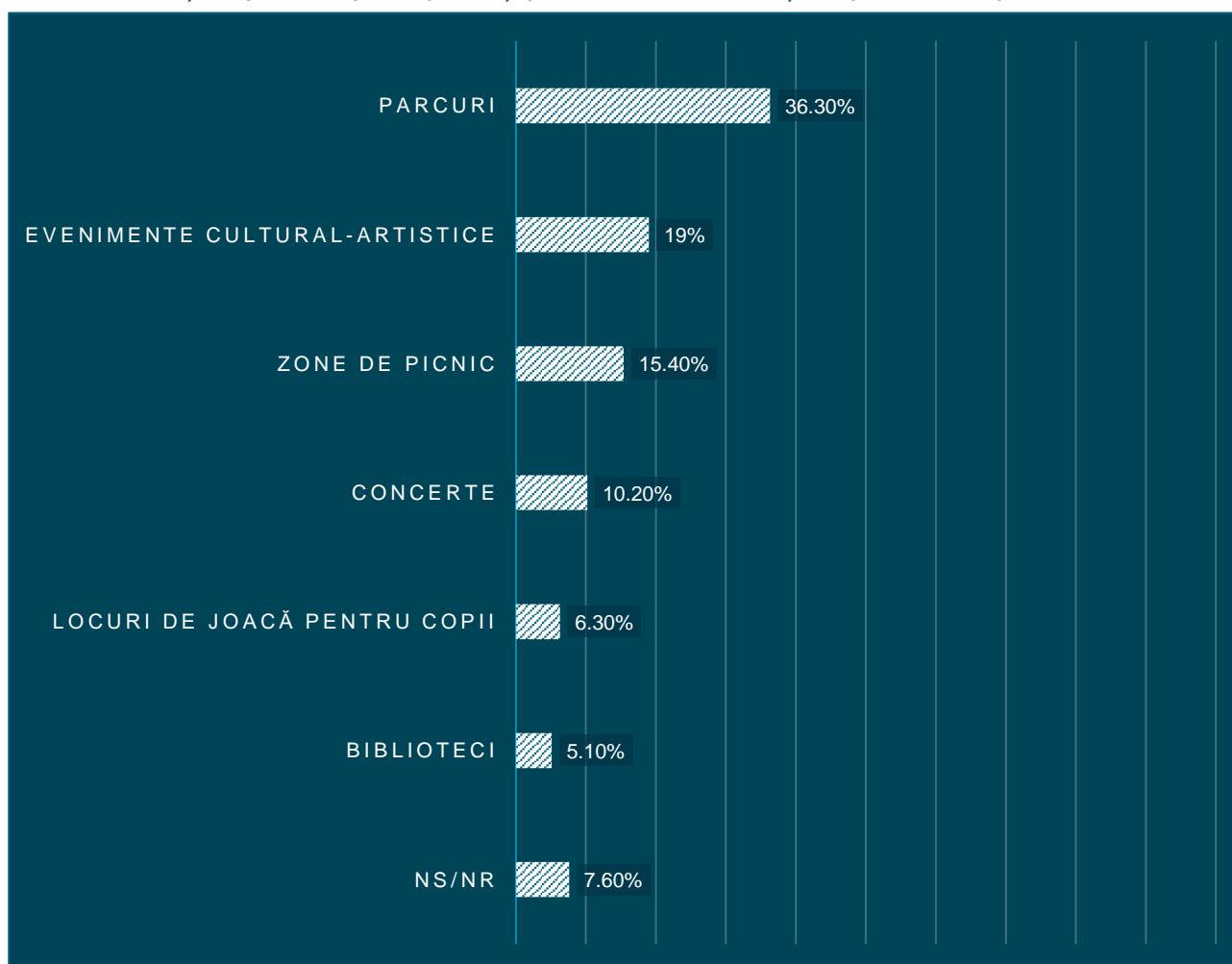
2.2.5.3. Q18. Dintre modalitățile de petrecere a timpului liber amintite mai sus, care este preferata dvs.?

Vor fi prezentate rezultatele la nivel general, apoi distribuția modalităților de petrecere a timpului liber pe intervale de vârstă.

Tabel 42. Distribuția răspunsurilor privind preferința pentru una dintre modalitățile de petrecere a timpului liber

MODALITĂȚI DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER	FRECVENȚĂ	%
Evenimente cultural-artistice	78	19%
Concerte	42	10.2%
Biblioteci	21	5.1%
Locuri de joacă pentru copii	26	6.3%
Parcuri	149	36.3%
Zone de picnic	63	15.4%
NS/NR	31	7.6%
TOTAL	410	100%

Grafic 42. Distribuția răspunsurilor privind preferința pentru una dintre modalitățile de petrecere a timpului liber



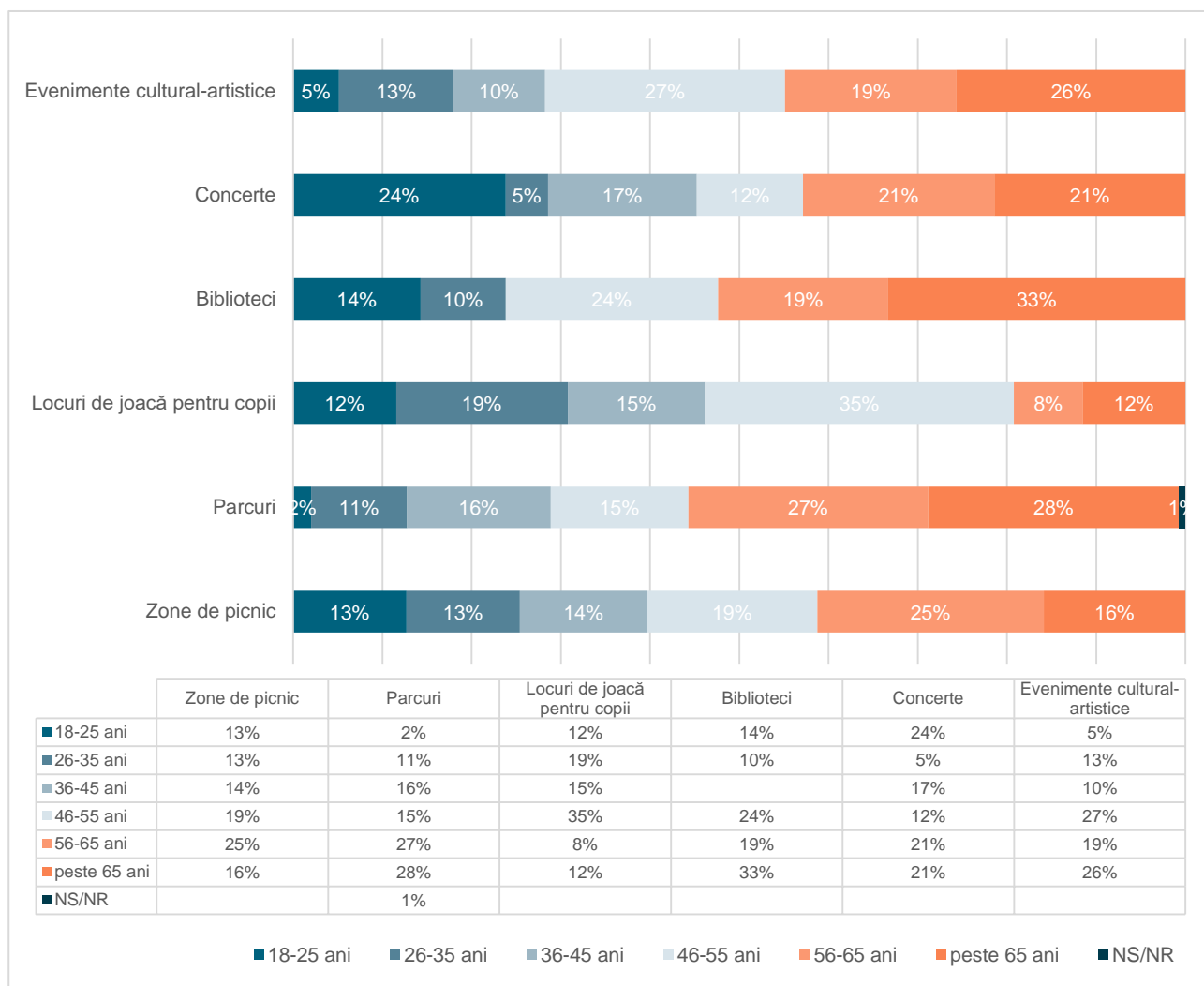
- 36.3% dintre respondenți preferă să meargă în timpul liber în parcuri, 19% dintre respondenți preferă să participe la evenimente cultural-artistice, 15.4% dintre respondenți merg în zone de picnic, 10.2% dintre respondenți au declarat că merg la concerte, 6.30% dintre respondenți optează pentru locurile de joacă pentru copii, iar 5.10% dintre respondenți merg la bibliotecă.



Tabel 43. Distribuția răspunsurilor privind preferința pentru una dintre modalitățile de petrecere a timpului liber pe intervale de vârstă

MODALITĂȚI DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER		18-25 ANI	26-35 ANI	36-45 ANI	46-55 ANI	56-65 ANI	PESTE 65 ANI	NS/NR	TOTAL
Evenimente cultural-artistice	Frecvența	4	10	8	21	15	20	-	78
	%	5%	13%	10%	27%	19%	26%	-	100%
Concerte	Frecvența	10	2	7	5	9	9	-	42
	%	24%	5%	17%	12%	21%	21%	-	100%
Biblioteci	Frecvența	3	2	-	5	4	7	-	21
	%	14%	10%	-	24%	19%	33%	-	100%
Locuri de joacă pentru copii	Frecvența	3	5	4	9	2	3	-	26
	%	12%	19%	15%	35%	8%	12%	-	100%
Parcuri	Frecvența	3	16	24	23	40	42	1	149
	%	2%	11%	16%	15%	27%	28%	1%	100%
Zone de picnic	Frecvența	8	8	9	12	16	10	-	63
	%	13%	13%	14%	19%	25%	16%	-	100%

Grafic 43. Distribuția răspunsurilor privind preferința pentru una dintre modalitățile de petrecere a timpului liber pe intervale de vârstă



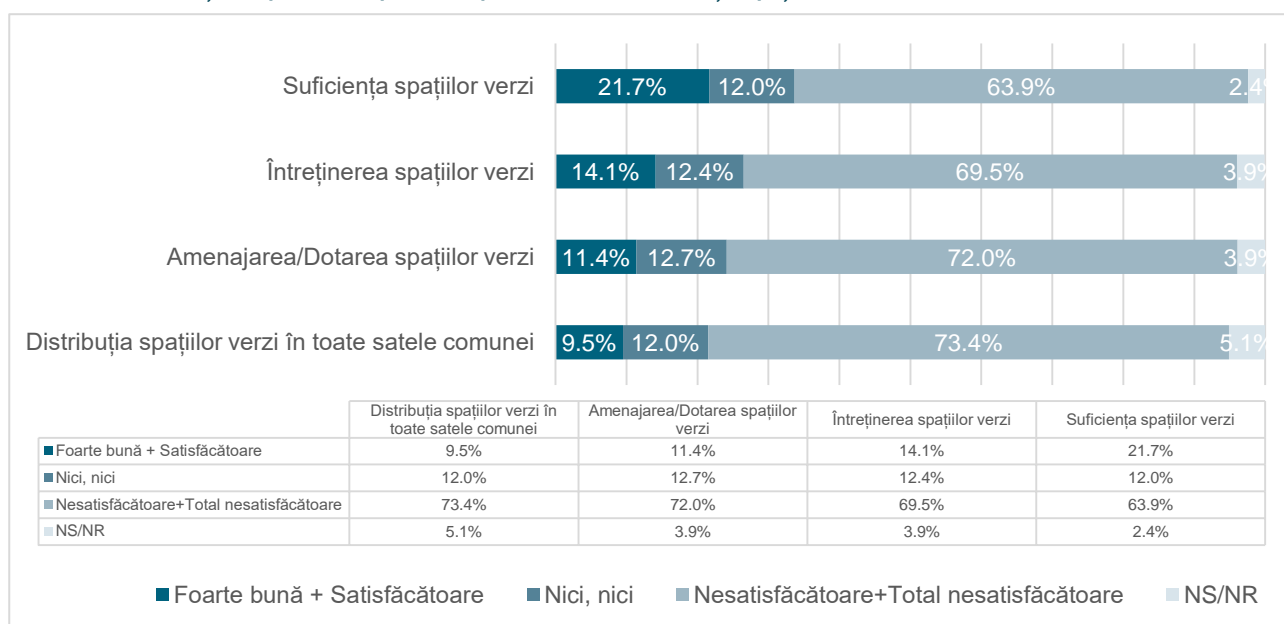
- Respondenții care au vârsta cuprinsă în intervalul 18-25 de ani au declarat că preferă să meargă în timpul liber la concerte (24%), la bibliotecă (14%) sau în zonele amenajate pentru picnic (13%).
- Respondenții care au vârsta cuprinsă în intervalul 26-35 de ani au declarat că preferă să meargă în timpul liber în locurile de joacă pentru copii (19%), în zonele amenajate pentru picnic (13%) sau la evenimente cultural-artistice (13%).
- Respondenții care au vârsta cuprinsă în intervalul 36-45 de ani au declarat că preferă să meargă în timpul liber la concerte (17%), în parcuri (16%) sau în locurile de joacă pentru copii (15%).
- Respondenții care au vârsta cuprinsă în intervalul 46-55 de ani au declarat că preferă să meargă în timpul liber în locurile de joacă pentru copii (35%), la evenimente cultural-artistice (27%) sau în biblioteci (24%).
- Respondenții care au vârsta cuprinsă în intervalul 56-65 de ani au declarat că preferă să meargă în timpul liber în parcuri (27%), în zonele amenajate pentru picnic (25%) sau la concerte (21%).
- Respondenții care au **peste 65 de ani** au declarat că preferă să meargă în timpul liber în biblioteci (33%), parcuri (28%) sau la evenimente cultural-artistice (26%).

2.2.5.4. Q19. Vă rog să apreciați următoarele aspecte vis-a-vis de situația spațiilor verzi existente în comuna Vlădeni:

Tabel 44. Distribuția răspunsurilor privind aspecte vis-a-vis de situația spațiilor verzi existente

ASPECTE VIS-A-VIS DE SITUAȚIA SPAȚIILOR VERZI		SATISFĂCĂTOARE+ FOARTE BUNĂ	NICI,NICI	TOTAL NESATISFĂCĂTOARE+ NESATISFĂCĂTOARE	NS /NR	TOTAL
Suficiența spațiilor verzi	Frecvența	89	49	262	10	410
	%	21.7%	12%	63.9%	2.4%	100%
Întreținerea spațiilor verzi	Frecvența	58	51	285	16	410
	%	14.1%	12.4%	69.5%	3.9%	100%
Amenajarea/dotarea spațiilor verzi (bănci, alei, iluminat, coșuri)	Frecvența	47	52	295	16	410
	%	11.4%	12.7%	72%	3.9%	100%
Distribuția spațiilor verzi în toate satele comunei	Frecvența	39	49	301	21	410
	%	9.5%	12%	73.4%	5.1%	100%

Grafic 44. Distribuția răspunsurilor privind aspecte vis-a-vis de situația spațiilor verzi existent



- 21.7% dintre respondenți apreciază suficiența spațiilor verzi ca fiind foarte bună sau satisfăcătoare, 12% dintre respondenți apreciază acest aspect ca fiind nici satisfăcător, nici nesatisfăcător, iar 63.9% dintre respondenți au apreciat că acest aspect este nesatisfăcător sau total nesatisfăcător.
- 14.1% dintre respondenți apreciază întreținerea spațiilor verzi ca fiind foarte bună sau satisfăcătoare, 12.4% dintre respondenți apreciază acest aspect ca fiind nici satisfăcător, nici nesatisfăcător, iar 69.5% dintre respondenți au apreciat că acest aspect este nesatisfăcător sau total nesatisfăcător.
- 11.4% dintre respondenți apreciază amenajarea/dotarea spațiilor verzi ca fiind foarte bună sau satisfăcătoare, 12.7% dintre respondenți apreciază acest aspect ca fiind nici satisfăcător, nici nesatisfăcător, iar 72% dintre respondenți au apreciat că acest aspect este nesatisfăcător sau total nesatisfăcător.
- 9.5% dintre respondenți apreciază distribuția spațiilor verzi în toate satele comunei ca fiind foarte bună sau satisfăcătoare, 12% dintre respondenți apreciază acest aspect ca fiind nici satisfăcător, nici nesatisfăcător, iar 73.4% dintre respondenți au apreciat că acest aspect este nesatisfăcător sau total nesatisfăcător.



2.2.6. MODUL 6 - SIGURANȚA CETĂȚENILOR

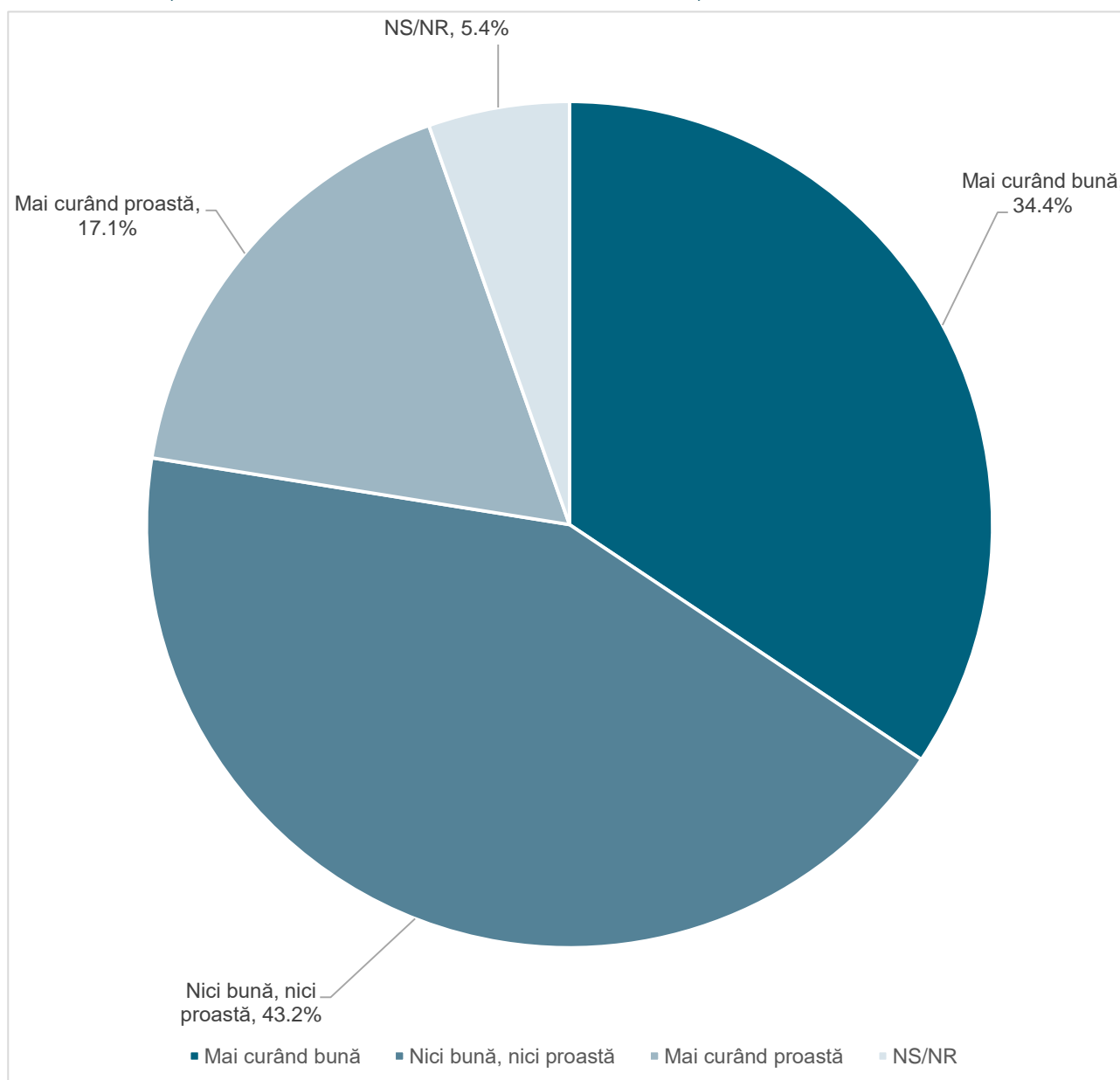
2.2.6.1. Q20. Satul/Zona în care locuiți este cunoscut în comună ca fiind:

Vor fi prezentate rezultatele la nivel general, apoi rezultatele pe sate.

Tabel 45. Distribuția răspunsurilor referitoare la satul/zona în care respondenții locuiesc

	FRECVENȚĂ	%
Mai curând bună	141	34.4%
Nici bună, nici proastă	177	43.2%
Mai curând proastă	70	17.1%
NS/NR	22	5.4%
TOTAL	410	100%

Grafic 45. Distribuția răspunsurilor referitoare la satul/zona în care respondenții locuiesc



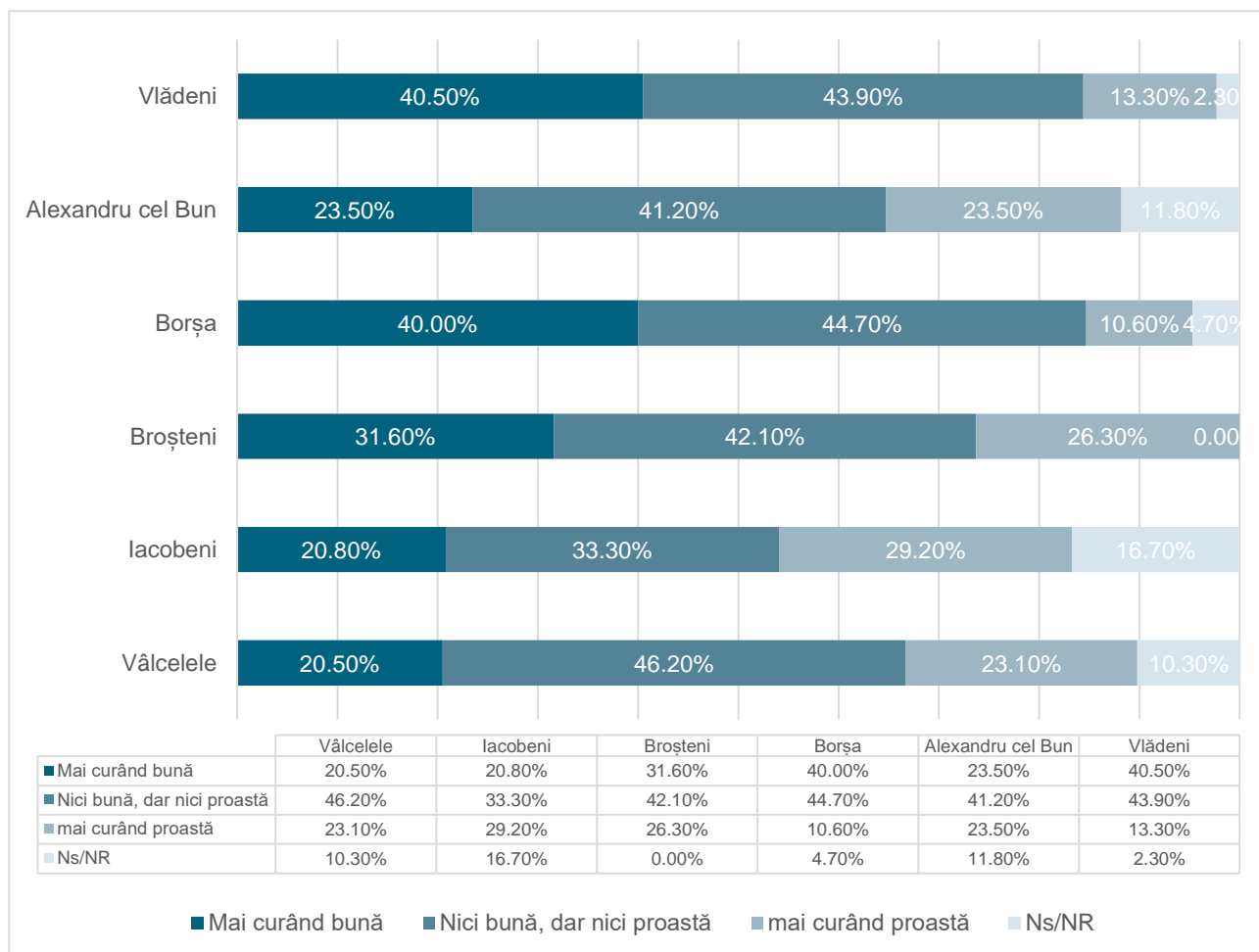
34.4% dintre respondenți consideră satul/zona în care locuiesc ca fiind mai curând bună, 43.2% dintre respondenți o consideră nici bună, nici proastă, iar 17.1% dintre respondenți o consideră mai curând proastă.



Tabel 46. Distribuția răspunsurilor referitoare la satul/zona în care respondenții locuiesc

SATUL		MAI CURÂND BUNĂ	NICI BUNĂ, DAR NICI PROASTĂ	MAI CURÂND PROASTĂ	NS/NR	TOTAL
Vlădeni	Frecvența	70	76	23	4	173
	%	40.5%	43.9%	13.3%	2.3%	100%
Alexandru cel Bun	Frecvența	12	21	12	6	51
	%	23.5%	41.2%	23.5%	11.8%	100%
Borșa	Frecvența	34	38	9	4	85
	%	40.0%	44.7%	10.6%	4.7%	100%
Broșteni	Frecvența	12	16	10	0	38
	%	31.6%	42.1%	26.3%	0.0%	100%
Iacobeni	Frecvența	5	8	7	4	24
	%	20.8%	33.3%	29.2%	16.7%	100%
Vâlcelele	Frecvența	8	18	9	4	39
	%	20.5%	46.2%	23.1%	10.3%	100%
TOTAL	Frecvența	141	177	70	22	410
	%	34.4%	43.2%	17.1%	5.4%	100%

Grafic 46. Distribuția răspunsurilor referitoare la satul/zona în care respondenții locuiesc

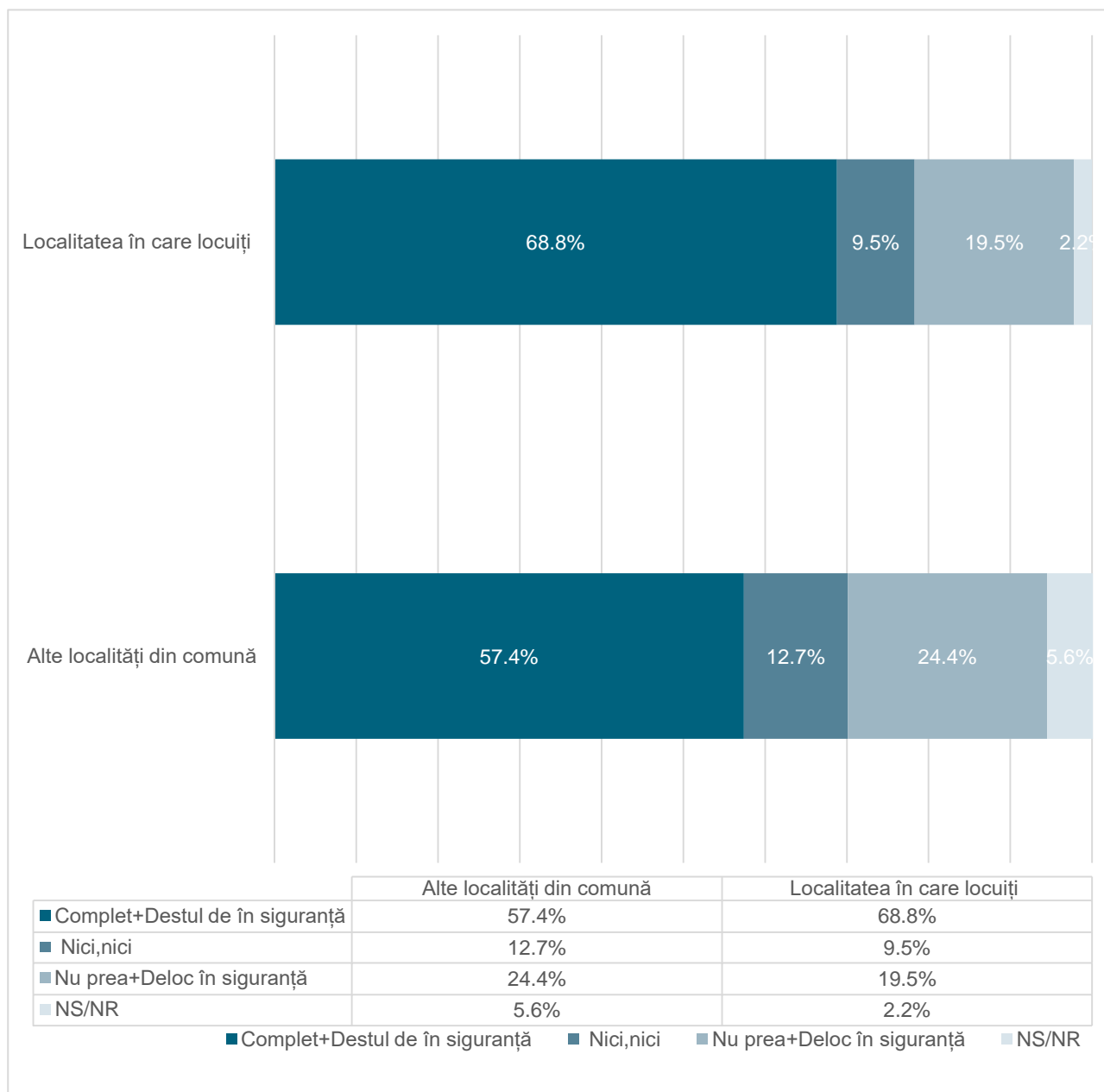


2.2.6.2. Q21. Cât de în siguranță vă simțiți atunci când mergeți singur noaptea prin:

Tabel 47. Distribuția răspunsurilor privind siguranța

		COMPLET+DESTUL DE ÎN SIGURANȚĂ	NICI,NICI	NU PEA+DELOC ÎN SIGURANȚĂ	NS/NR	TOTAL
Localitatea în care locuiți	Frecvența	282	39	80	9	410
	%	68.8%	9.5%	19.5%	2.2%	100%
Alte localități din comună	Frecvența	235	52	100	23	410
	%	57.40%	12.7%	24.4%	5.6%	100%

Grafic 47. Distribuția răspunsurilor privind siguranța



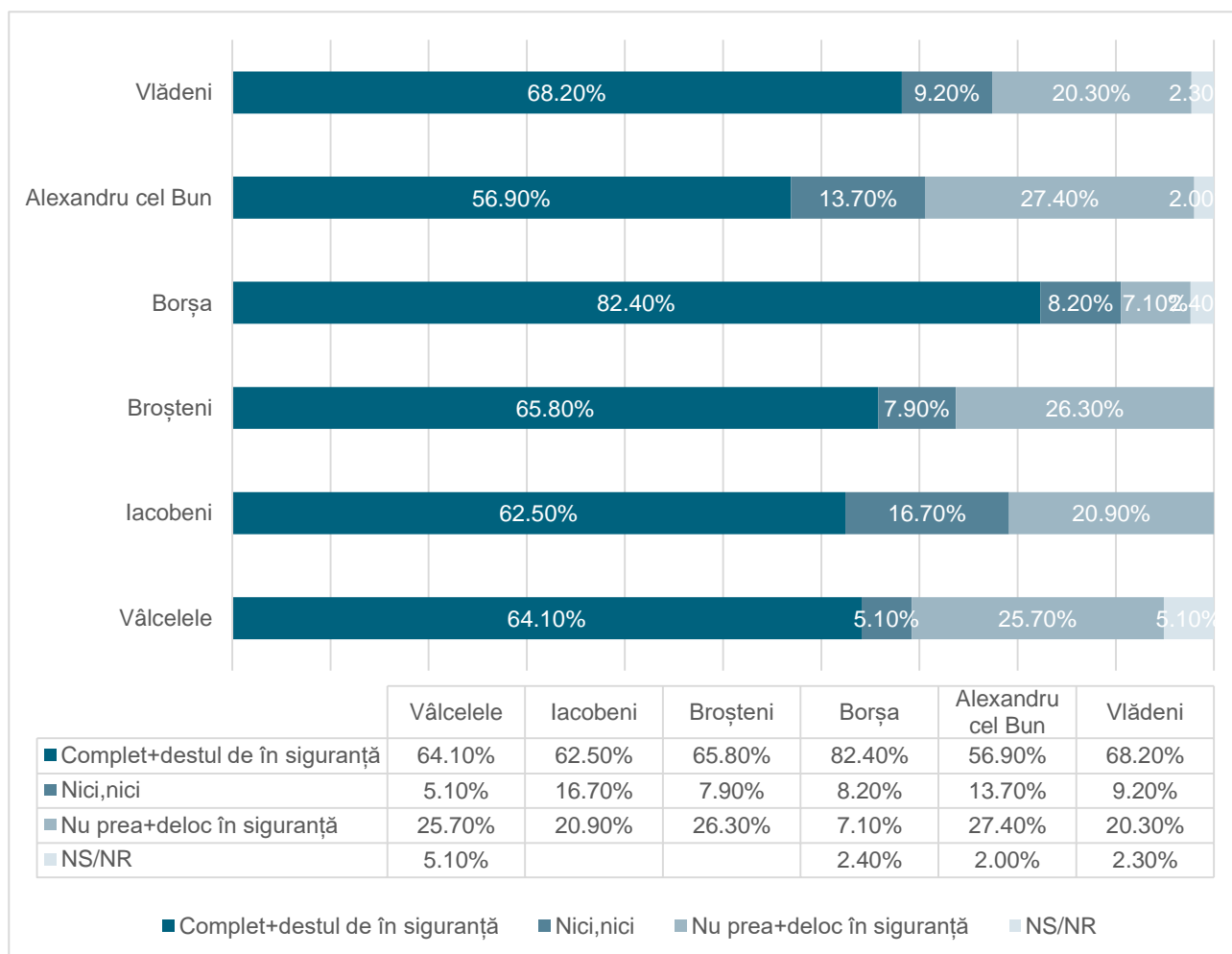
- 68.8% dintre respondenți au declarat că se simt complet sau destul de în siguranță în localitatea în care locuiesc, 9.5% dintre respondenți au declarat că se simt nici complet în siguranță, nici deloc în siguranță, iar 19.5% dintre respondenți au declarat că nu se simt în siguranță.
- 57.4% dintre respondenți au declarat că se simt complet sau destul de în siguranță în alte localități din comună, 12.7% dintre respondenți au declarat că se simt nici complet în siguranță, nici deloc în siguranță, iar 24.4% dintre respondenți au declarat că nu se simt în siguranță.



Tabel 48. Distribuția răspunsurilor referitoare la localitatea în care respondenții locuiesc

SĂTUL		COMPLET+DESTUL DE ÎN SIGURANȚĂ	NICI,NICI	NU PEA+DELOC ÎN SIGURANȚĂ	NS/NR	TOTAL
Vlădeni	Frecvența	118	16	35	4	173
	%	68.2%	9.2%	20.30%	2.3%	100%
Alexandru cel Bun	Frecvența	29	7	14	1	51
	%	56.9%	13.7%	27.4%	2.0%	100%
Borșa	Frecvența	70	7	6	2	85
	%	82.4%	8.2%	7.1%	2.4%	100%
Broșteni	Frecvența	25	3	10	0	38
	%	65.8%	7.9%	26.3%	0.0%	100%
Iacobeni	Frecvența	15	4	5	0	24
	%	62.5%	16.7%	20.9%	0.0%	100%
Vâlcelele	Frecvența	25	2	10	2	39
	%	64.1%	5.1%	25.7%	5.1%	100%
TOTAL	Frecvența	282	39	80	9	410
	%	68.8%	9.5%	19.5%	2.2%	100%

Grafic 48. Distribuția răspunsurilor referitoare la localitatea în care respondenții locuiesc



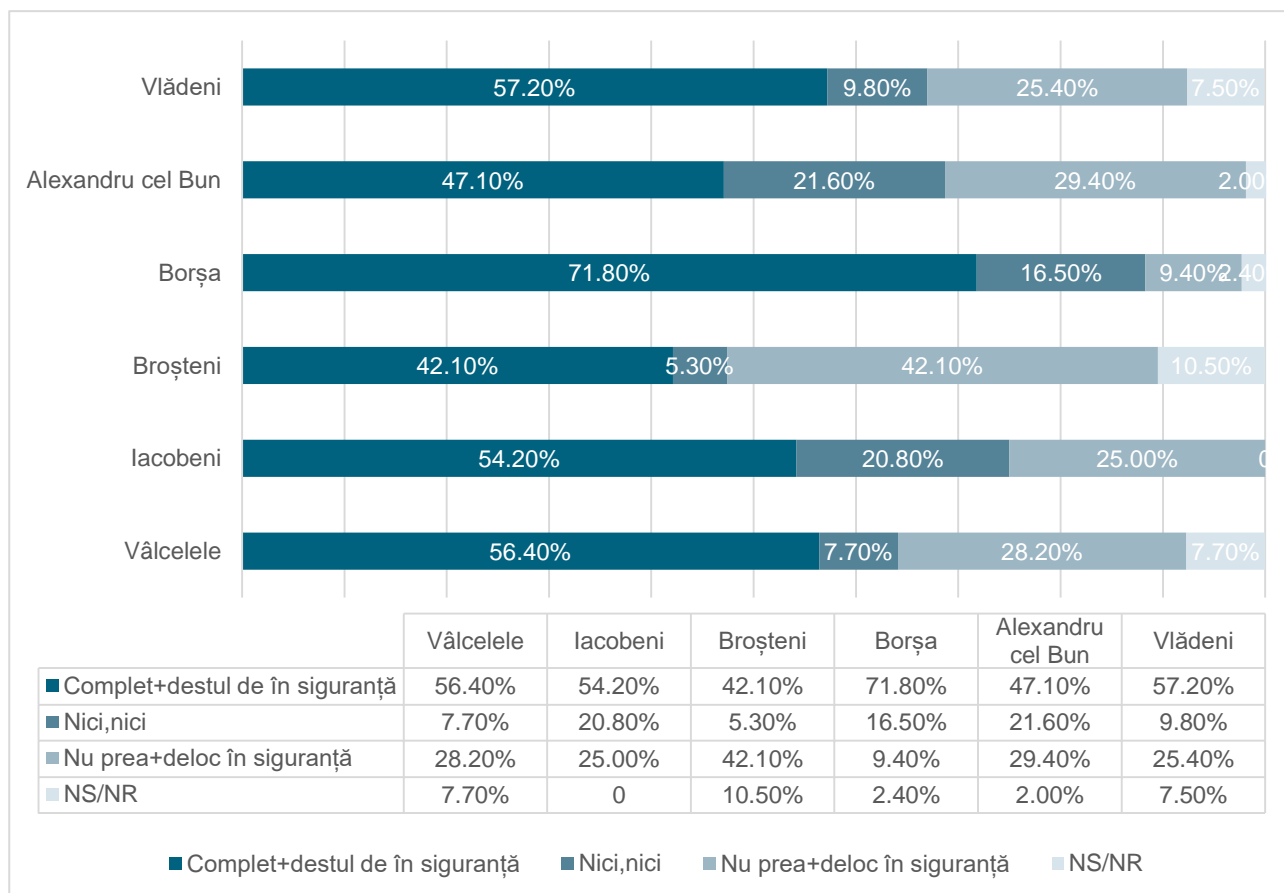
În general, respondenții din toate satele au declarat că se simt în siguranță în localitatea în care locuiesc.



Tabel 49. Distribuția răspunsurilor referitoare la siguranța în altă localitate

SATUL		COMPLET+DESTUL DE ÎN SIGURANȚĂ	NICI,NICI	NU PREA+DELOC ÎN SIGURANȚĂ	NS/NR	TOTAL
Vlădeni	Frecvența	99	17	44	13	173
	%	57.2%	9.8%	25.4%	7.5%	100%
Alexandru cel Bun	Frecvența	24	11	15	1	51
	%	47.1%	21.6%	29.4%	2.0%	100%
Borșa	Frecvența	61	14	12	2	85
	%	71.8%	16.5%	9.4%	2.4%	100%
Broșteni	Frecvența	16	2	16	4	38
	%	42.1%	5.3%	42.1%	10.5%	100%
Iacobeni	Frecvența	13	5	6	-	24
	%	54.2%	20.8%	25.0%	-	100%
Vâlcelele	Frecvența	22	3	11	3	39
	%	56.4%	7.7%	28.2%	7.7%	100%
TOTAL	Frecvența	235	52	100	23	410
	%	57.4%	12.7%	24.4%	5.6%	100%

Grafic 49. Distribuția răspunsurilor referitoare la siguranța în altă localitate



În ceea ce privește siguranța în altă localitate, respondenții din Borșa, Vlădeni, Vâlcelele și Iacobeni au declarat că se simt complet și destul de în siguranță, iar cei din Alexandru cel Bun și Broșteni au declarat că se simt nu prea în siguranță și deloc în siguranță.



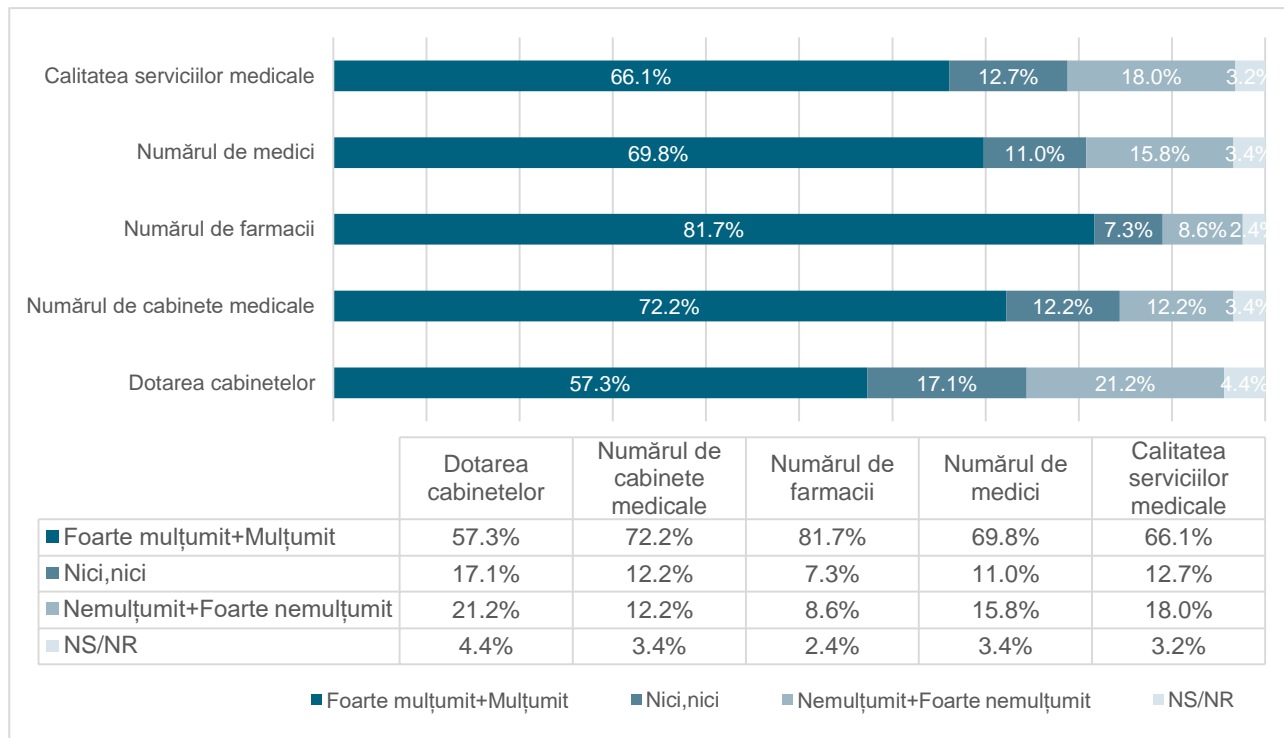
2.2.7. MODUL 7 - SĂNĂTATE

2.2.7.1. Q22. Cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind sistemul de sănătate din comuna Vlădeni?

Tabel 50. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de următoarele aspecte ale sistemului de sănătate din comuna Vlădeni

ASPECTE ALE SISTEMULUI DE SĂNĂTATE		MULȚUMIT+ FOARTE MULȚUMIT	NICI, NICI	NEMULȚUMIT+ FOARTE NEMULȚUMIT	NS/NR	TOTAL
Calitatea serviciilor medicale	Frecvența	271	52	74	13	410
	%	66.1%	12.7%	18%	3.2%	100%
Numărul de medici	Frecvența	286	45	65	14	410
	%	69.8%	11%	15.8%	3.4%	100%
Numărul de farmacii	Frecvența	335	30	35	10	410
	%	81.7%	7.3%	8.6%	2.4%	100%
Numărul de cabinete medicale	Frecvența	296	50	50	14	410
	%	72.2%	12.2%	12.2%	3.4%	100%
Dotarea cabinetelor	Frecvența	235	70	87	18	410
	%	57.3%	17.1%	21.2%	4.4%	100%

Grafic 50. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de următoarele aspecte ale sistemului de sănătate din comuna Vlădeni



- 66.1% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de calitatea serviciilor medicale, 12.7% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 18% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 69.8% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de numărul de medici, 11% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 15.8% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.



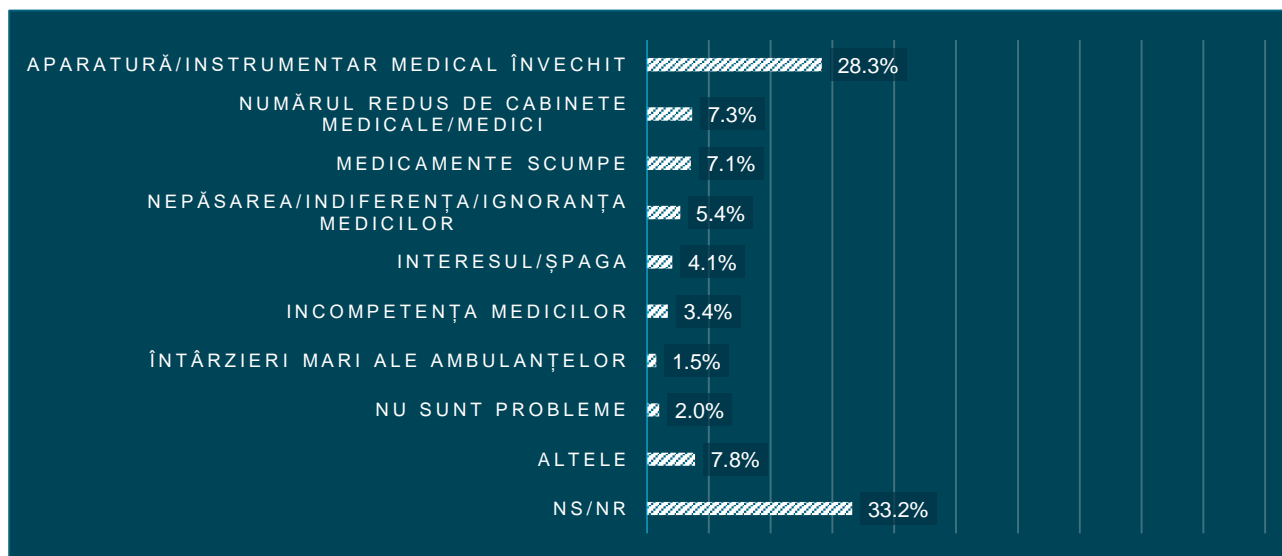
- 81.7% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de numărul de farmacii, 7.3% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 8.6% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 72.2% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de numărul de cabinete medicale, 12.2% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar alți 12.2% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 57.3% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de dotarea cabinetelor, 17.1% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 21.2% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.

2.2.7.2. Q23. Care considerați că este cea mai importantă problemă cu care se confruntă sistemul medical din Vlădeni?

Tabel 51. Distribuția răspunsurilor privind cea mai importantă problemă cu care se confruntă sistemul medical din Comuna Vlădeni

PROBLEMA	FRECVENȚĂ	%
Aparatură/Instrumentar medical învechit	116	28.3%
Numărul redus de cabinete medicale/medici	30	7.3%
Medicamente scumpe	29	7.1%
Nepăsarea/Indiferența/Ignoranța medicilor	22	5.4%
Interesul/Șpaga	17	4.1%
Incompetența medicilor	14	3.4%
Întârzieri mari ale ambulanțelor	6	1.5%
Nu sunt probleme	8	2.0%
Altele (medici cu mai multă experiență, medici prost plătiți, igienizarea, casa de asigurări nu decontează la timp, spațiul mic, ar trebui un spital etc.)	32	7.8%
NS/NR	136	33.2%
TOTAL	410	100%

Grafic 51. Distribuția răspunsurilor privind cea mai importantă problemă cu care se confruntă sistemul medical din Comuna Vlădeni



28.3% dintre respondenți au declarat că principala problemă cu care se confruntă sistemul de sănătate din comuna lor o constituie aparatura și instrumentarul medical învechit, 7.3% dintre respondenți au declarat că o altă problemă este numărul redus de cabinete medicale și de medici, 7.1% dintre respondenți au declarat că o a treia problemă este prețul prea mare al medicamentelor. Probleme sunt și din cauza nepăsării/indiferenței/ignorantei medicilor (5.4%), a interesului/șpăgii (4.1%), incompetenței medicilor (3.4%) sau întârzierilor mari ale ambulanțelor (1.5%). În categoria "Altele" au fost incluse răspunsuri ce au o frecvență mai mică de 5.



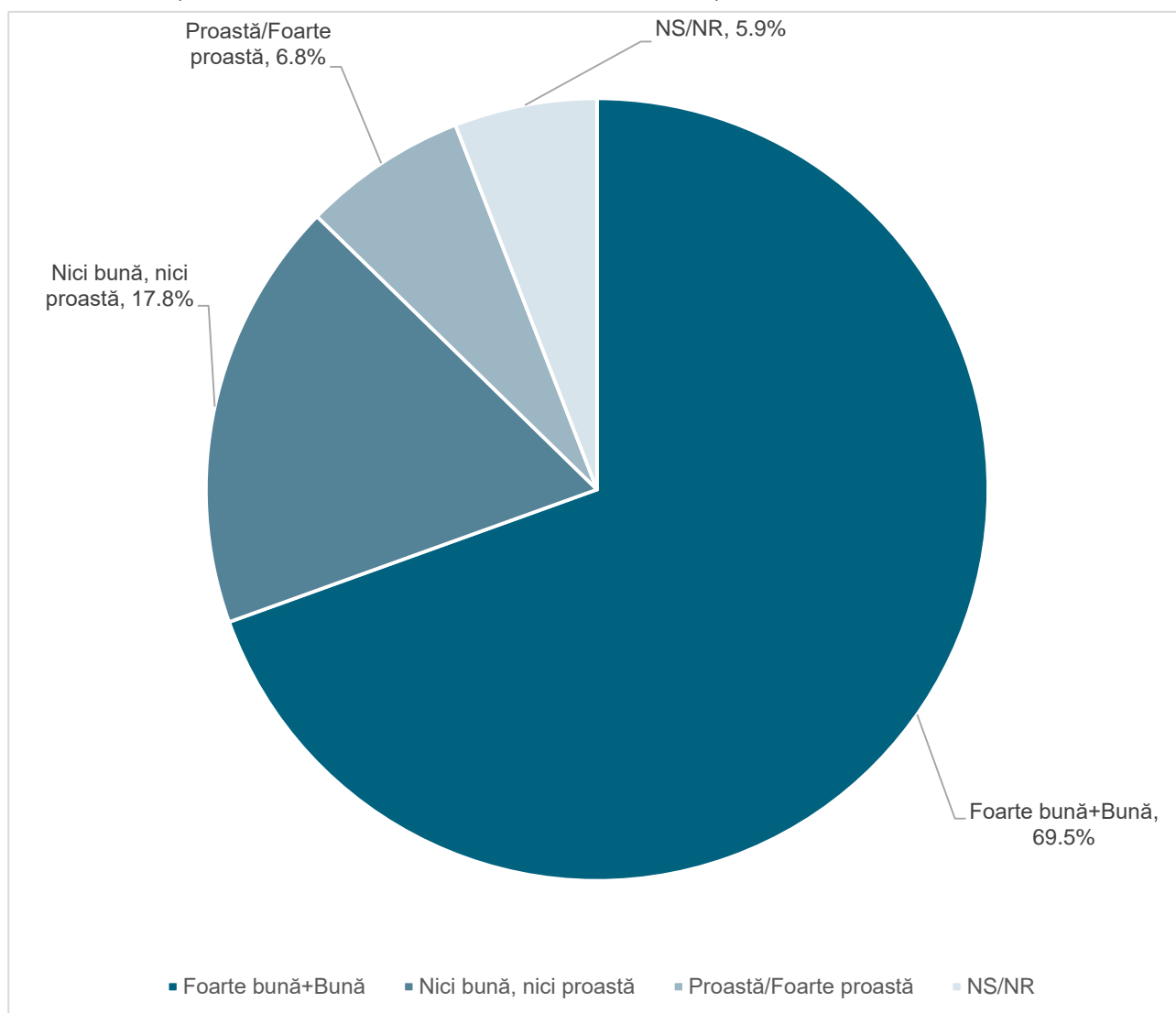
2.2.8. MODUL 8 - ÎNVĂȚĂMÂNT

2.2.8.1. Q24. Cum apreciați, în ansamblu, calitatea sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni?

Tabel 52. Distribuția răspunsurilor referitoare la calitatea sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni

	FRECVENȚĂ	%
Foarte bună+Bună	285	69.5%
Nici bună, nici proastă	73	17.8%
Proastă/Foarte proastă	28	6.8%
NS/NR	24	5.9%
TOTAL	410	100%

Grafic 52. Distribuția răspunsurilor referitoare la calitatea sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni



- 69.5% dintre respondenți au declarat că au o părere foarte bună și bună despre sistemul de învățământ din comuna lor, 17.8% dintre respondenți au o părere nici bună, nici proastă, iar 6.8% dintre respondenți au o părere proastă sau foarte proastă.

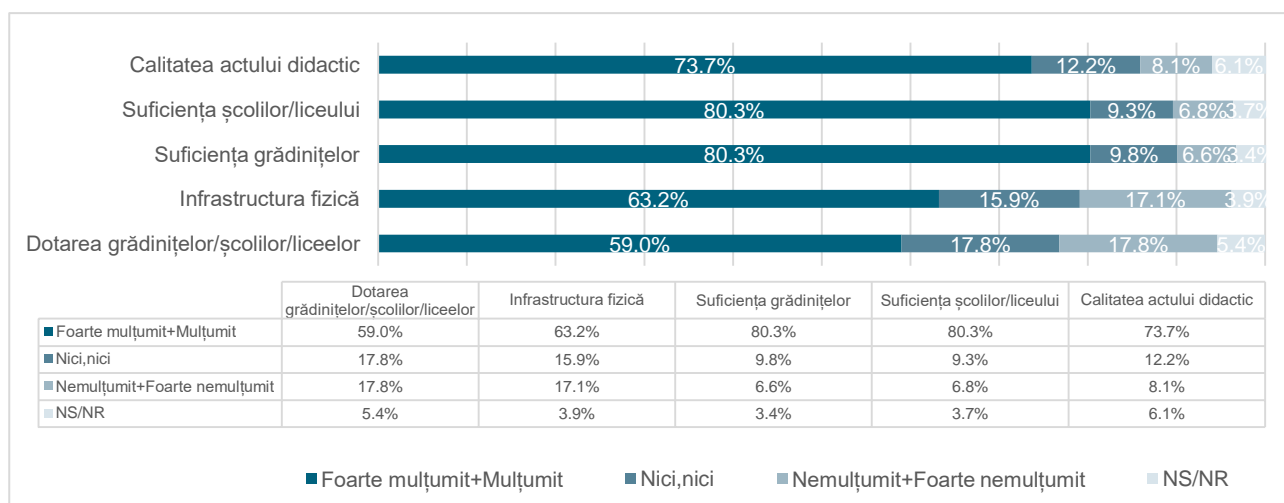


2.2.8.2. Q25. Cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind sistemul de învățământ din Comuna Vlădeni?

Tabel 53. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de următoarele aspecte ale sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni

ASPECTE ALE SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT		MULȚUMIT+ FOARTE MULȚUMIT		NEMULȚUMIT+ FOARTE NEMULȚUMIT		NS/NR	TOTAL
			NICI, NICI				
Calitatea actului didactic	Frecvența	302	50	33	25	410	
	%	73.7%	12.2%	8.1%	6.1%	100%	
Suficiența școlilor/liceului	Frecvența	329	38	28	15	410	
	%	80.3%	9.3%	6.8%	3.7%	100%	
Suficiența grădinițelor	Frecvența	329	40	27	14	410	
	%	80.3%	9.8%	6.6%	3.4%	100%	
Infrastructura fizică	Frecvența	259	65	70	16	410	
	%	63.2%	15.9%	17.1%	3.9%	100%	
Dotarea grădinițelor/școlilor/liceelor	Frecvența	242	73	73	22	410	
	%	59%	17.8%	17.8%	5.4%	100%	

Grafic 53. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de următoarele aspecte ale sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni



- 73.7% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de calitatea actului didactic, 12.2% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 8.1% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 80.3% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de suficiența școlilor/liceului, 9.3% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 6.8% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 80.3% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de suficiența grădinițelor, 9.8% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 6.6% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 63.2% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de infrastructura fizică, 15.9% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar alți 17.1% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 59% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de dotarea grădinițelor/școlilor/liceelor, 17.8% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 17.8% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- Din analiza răspunsurilor, se observă că respondenții sunt mulțumiți de sistemul de învățământ din comuna lor, însă cele mai mari nemulțumiri se referă la dotarea grădinițelor/școlilor/liceului, infrastructura fizică și calitatea actului didactic.



2.2.9. MODUL 9 - ADMINISTRAȚIE ȘI SERVICII PUBLICE

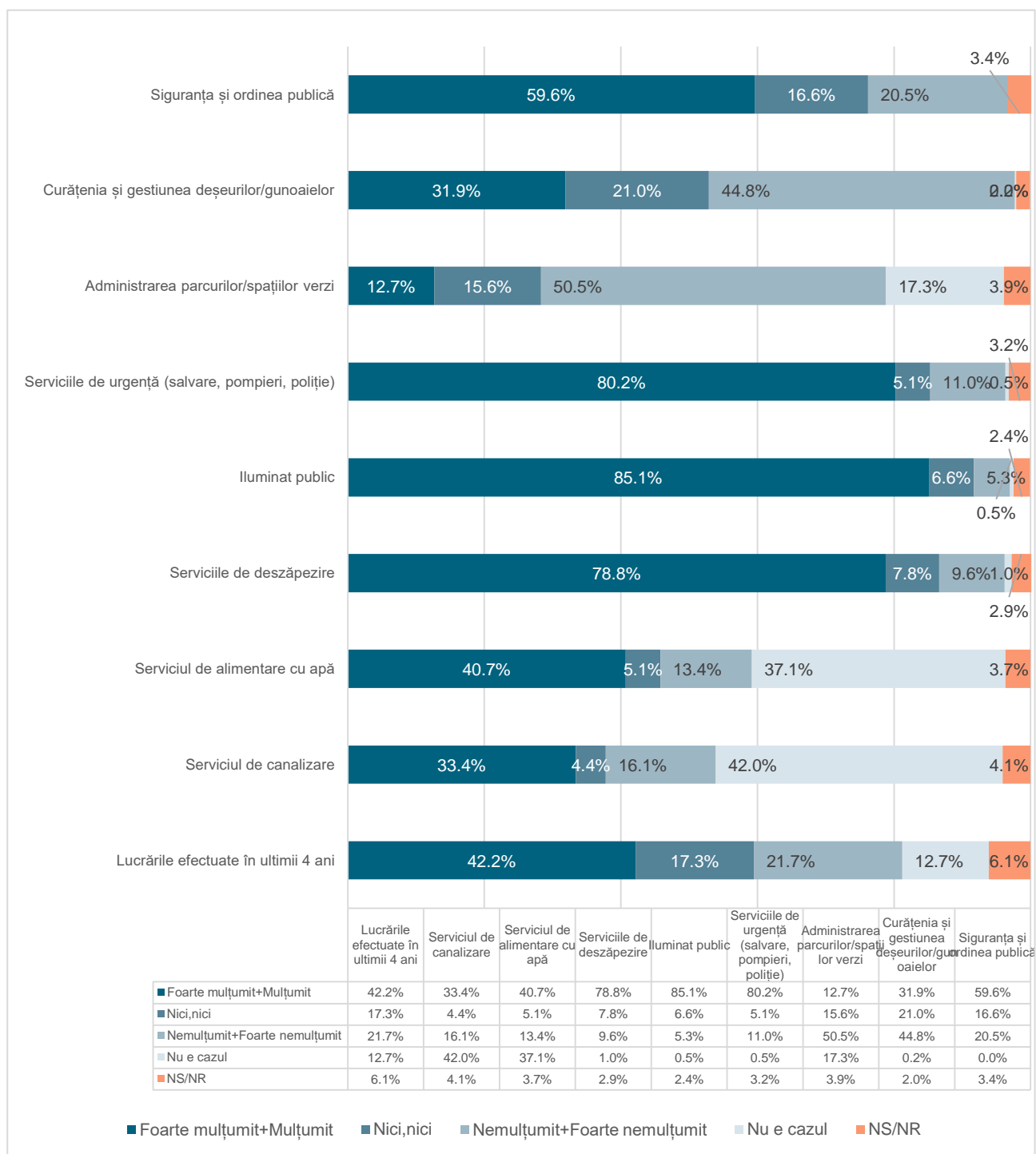
2.2.9.1. Q26. Cât de mulțumit sunteți de următoarele servicii publice:

Tabel 54. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de serviciile publice

SERVICII PUBLICE		MULȚUMIT+ FOARTE MULȚUMIT	NICI,NICI	NEMULȚUMIT+ FOARTE NEMULȚUMIT	NU E CAZUL	NS/NR	TOTAL
Siguranța și ordinea publică	Frecvența	244	68	84	-	14	410
	%	59.6%	16.6%	20.5%	-	3.4%	100%
Curățenia și gestiunea deșeurilor/gunoaielor	Frecvența	131	86	184	1	8	410
	%	31.9%	21%	44.8%	0.2%	2%	100%
Administrarea parcurilor/spațiilor verzi	Frecvența	52	64	207	71	16	410
	%	12.7%	15.6%	50.5%	17.3%	3.9%	100%
Serviciile de urgență (salvare, pompieri, poliție)	Frecvența	329	21	45	2	13	410
	%	80.2%	5.1%	11	0.5%	3.2%	100%
Iluminat public	Frecvența	349	27	22	2	10	410
	%	85.1%	6.6%	5.3%	0.5%	2.4%	100%
Serviciile de dezzăpezire	Frecvența	323	32	39	4	12	410
	%	78.8%	7.8%	9.6%	1%	2.9%	100%
Serviciul de alimentare cu apă	Frecvența	167	21	55	152	15	410
	%	40.7%	5.1%	13.4%	37.1%	3.7%	100%
Serviciul de canalizare	Frecvența	137	18	66	172	17	410
	%	33.4%	4.4%	16.1%	42%	4.1%	100%
Lucrările efectuate în ultimii 4 ani	Frecvența	173	71	89	52	25	410
	%	42.2%	17.3%	21.7%	12.7%	6.1%	100%



Grafic 54. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de serviciile publice



- 59.6% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de siguranța și ordinea publică, 16.6% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 20.5% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 31.9% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de curățenia și gestiunea deșeurilor/gunoaielor, 21% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 44.8% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 12.7% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de administrarea parcurilor/spațiilor verzi, 15.6% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 50.5% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 80.2% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de serviciile de urgență (salvare, pompieri, poliție), 5.1% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 11% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.



- 85.1% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de iluminat public, 6.6% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 5.3% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 78.8% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de serviciile de dezapezire, 7.8% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 9.6% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 40.7% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de serviciul de alimentare cu apă, 5.1% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 13.4% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 33.4% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de serviciul de canalizare, 5.1% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 13.4% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 40.7% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de serviciul de alimentare cu apă, 4.4% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 16.1% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 42.2% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de lucrările efectuate în ultimii 4 ani, 17.3% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 21.7% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- Din analiza răspunsurilor, se observă că respondenții sunt mulțumiți de serviciile publice, însă cele mai mari nemulțumiri se referă la curățenia și gestiunea deșeurilor/gunoaielor, administrarea parcurilor/spațiilor verzi, lucrările efectuate în ultimii 4 ani, siguranța și ordinea publică.

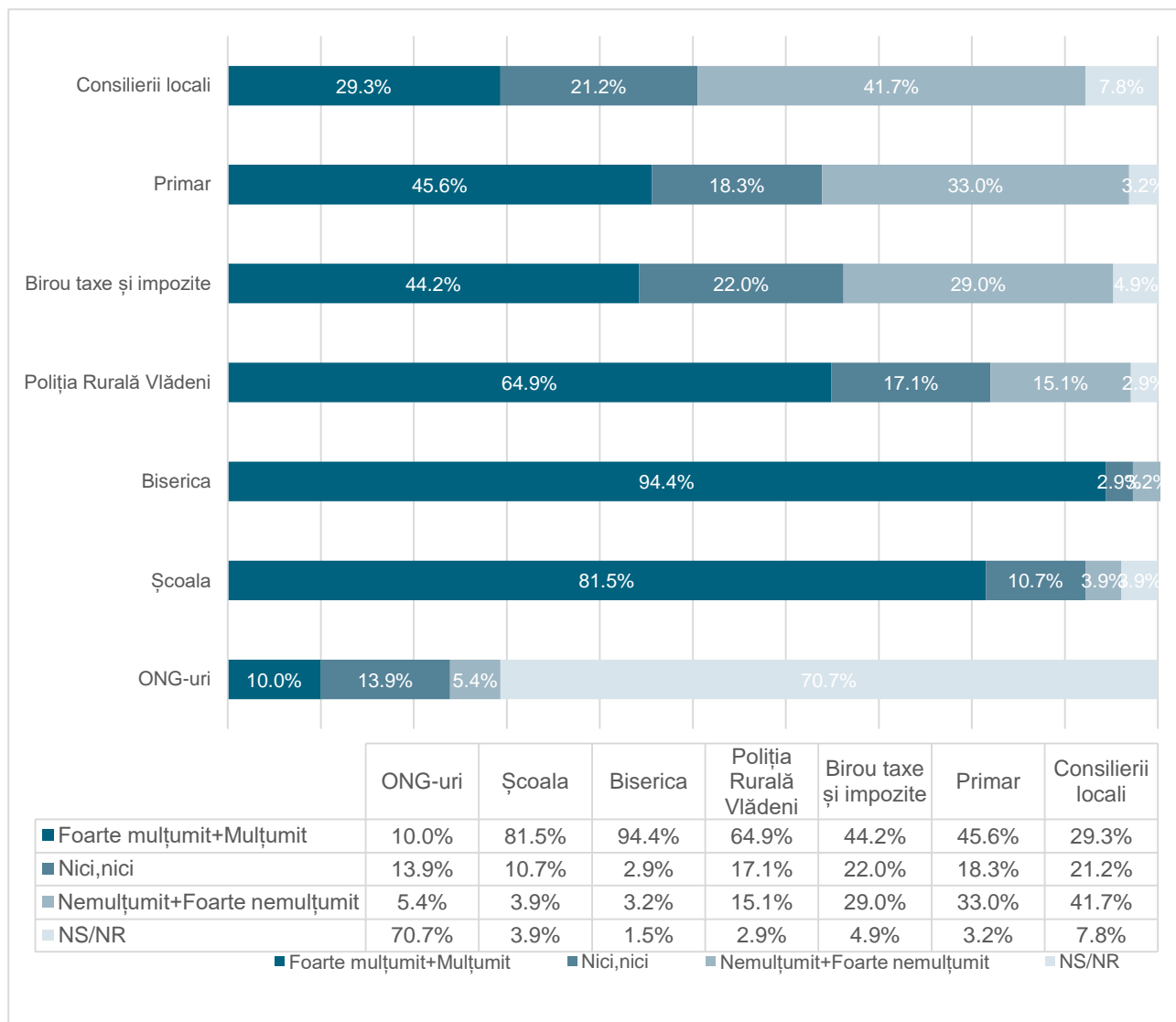
2.2.9.2. Q27. Cât de mulțumit sunteți de activitatea următoarelor instituții publice locale și organizații:

Tabel 55. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de activitatea următoarelor instituții publice locale și organizații

SERVICII PUBLICE		MULȚUMIT+	NICI, NICI	NEMULȚUMIT+	NS/NR	TOTAL
		FOARTE MULȚUMIT		FOARTE NEMULȚUMIT		
Consilierii locali	Frecvența	120	87	171	32	410
	%	29.3%	21.2%	41.7%	7.8%	100%
Primar	Frecvența	187	75	135	13	410
	%	45.6%	18.3%	33%	3.2%	100%
Birou taxe și impozite	Frecvența	181	90	119	20	410
	%	44.2%	22%	29%	4.9%	100%
Poliția Rurală Vlădeni	Frecvența	266	70	62	12	410
	%	64.9%	17.1%	15.1%	2.9%	100%
Biserica	Frecvența	379	12	13	6	410
	%	94.4%	2.9%	3.2%	1.5%	100%
Școala	Frecvența	334	44	16	16	410
	%	81.5%	10.7%	3.9%	3.9%	100%
ONG-uri	Frecvența	41	57	22	290	410
	%	10%	13.9%	5.4%	70.7%	100%



Grafic 55. Distribuția răspunsurilor privind gradul de satisfacție față de activitatea următoarelor instituții publice locale și organizații



- 29.3% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de consilierii locali, 21.2% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 41.7% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 45.6% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de primar, 18.3% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 33% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 44.2% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de biroul de taxe și impozite, 22% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 29% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 64.9% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de Poliția Rurală Vlădeni, 17.1% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 15.1% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 94.4% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de biserică, 2.9% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 3.2% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 81.5% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de școală, 10.7% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 3.9% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- 10% dintre respondenți au declarat că sunt foarte mulțumiți și mulțumiți de ONG-uri, 13.9% au declarat că nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți, iar 5.4% au declarat că sunt nemulțumiți și foarte nemulțumiți.
- Din analiza răspunsurilor, se observă că respondenții sunt mulțumiți de activitatea celor mai multe dintre instituțiile publice locale și a organizațiilor, însă cele mai mari nemulțumiri se referă la consilieri, primar, biroul de taxe și impozite și la poliția rurală.
- Se poate observa procentul mare de non-răspuns în cazul ONG-urilor. Se poate considera că o mare parte dintre respondenți nu știu ce înseamnă un ONG, ori nu cunosc nici unul din comună.

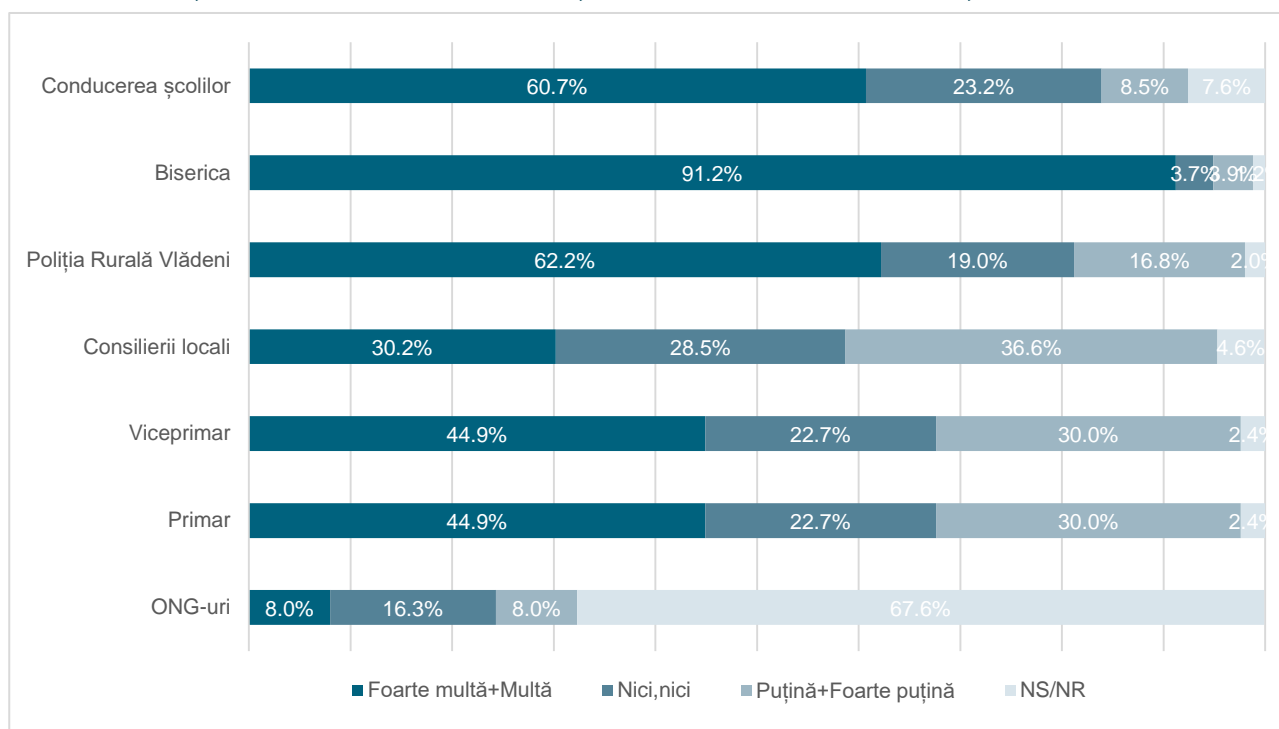


2.2.9.3. Q28. Cât de multă încredere aveți în fiecare dintre următoarele instituții sau structuri publice la nivel local:

Tabel 56. Distribuția răspunsurilor privind încrederea față de fiecare dintre următoarele instituții publice la nivel local

INSTITUȚII		FOARTE MULTĂ+ MULTĂ	NICI,NICI	PUȚINĂ+ FOARTE PUȚINĂ	NS/NR	TOTAL
Conducerea școlilor	Frecvența	249	95	35	31	410
	%	60.7%	23.2%	8.5%	7.6%	100%
Biserica	Frecvența	374	15	16	5	410
	%	91.2%	3.7%	3.9%	1.2%	100%
Poliția Rurală Vlădeni	Frecvența	255	78	69	8	410
	%	62.20%	19%	16.8%	2%	100%
Consilierii locali	Frecvența	124	117	150	19	410
	%	30.2%	28.5%	36.6%	4.6%	100%
Viceprimar	Frecvența	140	112	144	14	410
	%	44.9%	22.7%	30%	2.4%	100%
Primar	Frecvența	184	93	123	10	410
	%	44.9%	22.7%	30%	2.4%	100%
ONG-uri	Frecvența	33	67	33	277	410
	%	8%	16.3%	8%	67.6%	100%

Grafic 56. Distribuția răspunsurilor privind încrederea față de fiecare dintre următoarele instituții publice la nivel local



Referitor la încrederea pe care o au respondenții în instituțiile sau structurile publice la nivel local se poate observa că **cei mai mulți au încredere multă și foarte multă** în acestea. Cu toate acestea, cel mai scăzut grad de încredere este îndreptat către conducerea școlii, poliție, consilierii locali, viceprimar, primar, consiliu local.

La fel ca la întrebarea anterioară, cazul ONG-urilor poate fi considerat un caz special. Este observat din nou procentul mare de non-răspunsuri.

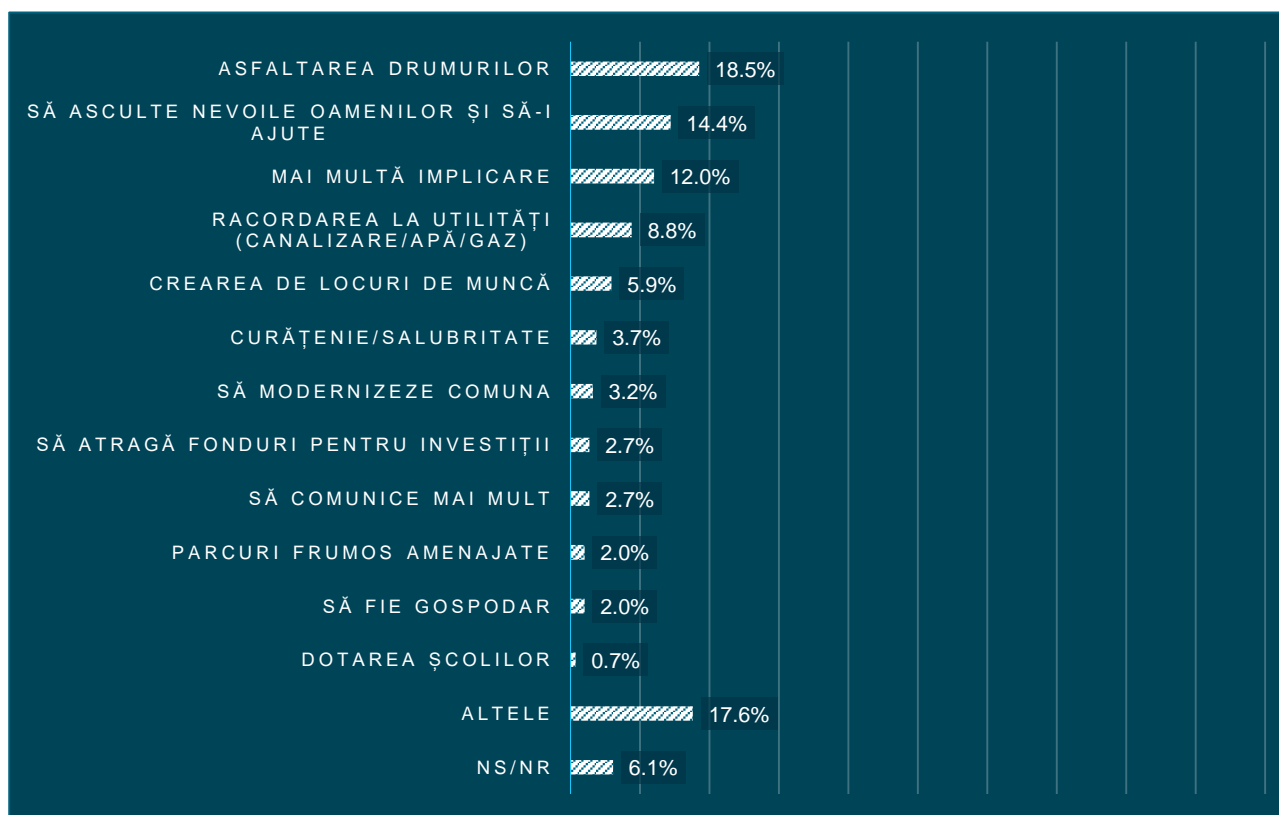


2.2.9.4. Q29. Ce credeți că ar trebui să facă:

Tabel 57. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă primarul

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Asfaltarea drumurilor	76	18.5%
Să asculte nevoile oamenilor și să-i ajute	59	14.4%
Mai multă implicare	49	12.0%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	36	8.8%
Crearea de locuri de muncă	24	5.9%
Curățenie/Salubritate	15	3.7%
Să modernizeze comuna	13	3.2%
Să atragă fonduri pentru investiții	11	2.7%
Să comunice mai mult	11	2.7%
Parcuri frumos amenajate	8	2.0%
Să fie gospodar	8	2.0%
Dotarea școlilor	3	0.7%
Altele (a făcut de toate, fabrici, probleme de administrație, să deblocheze conturile, să schimbe consilierii, să renoveze biserica etc.)	72	17.6%
NS/NR	25	6.1%
TOTAL	410	100%

Grafic 57. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă primarul



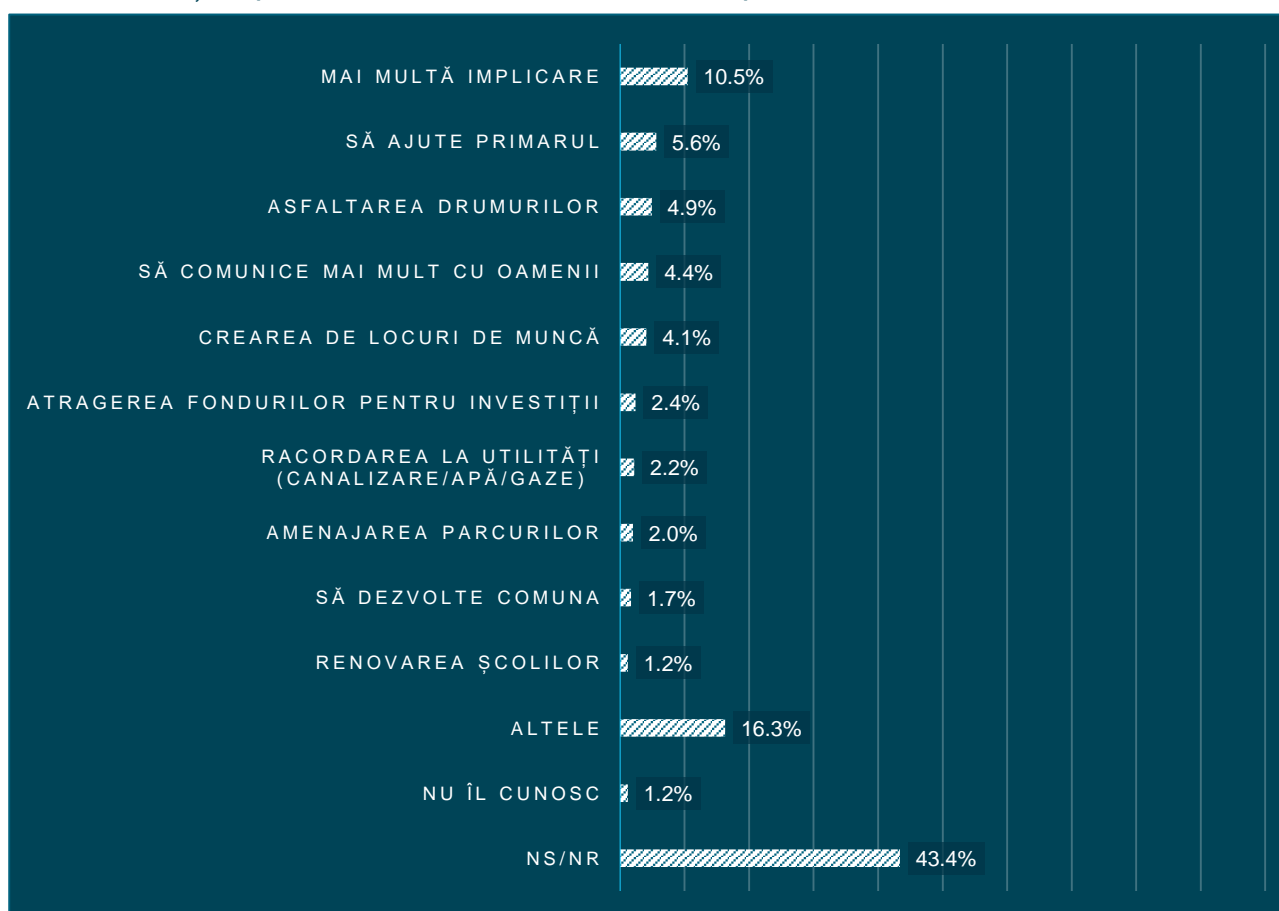
18.5% dintre respondenți au declarat că primarul ar trebui să asfalteze drumurile, 14.4% dintre respondenți consideră că ar trebui să asculte nevoile oamenilor, 12% dintre respondenți consideră că ar trebui să se implice mai mult. De asemenea, potrivit răspunsurilor înregistrate primarul ar trebui să se ocupe și de racordarea la utilități, crearea locurilor de muncă, curățenie, de modernizarea comunei, de atragerea fondurilor pentru investiții etc. În categoria "Altele" au fost incluse răspunsuri ce au o frecvență de 1, maxim 2.



Tabel 58. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă viceprimarul

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Mai multă implicare	43	10.5%
Să ajute primarul	23	5.6%
Asfaltarea drumurilor	20	4.9%
Să comunice mai mult cu oamenii	18	4.4%
Crearea de locuri de muncă	17	4.1%
Atragerea fondurilor pentru investiții	10	2.4%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaze)	9	2.2%
Amenajarea parcurilor	8	2.0%
Să dezvolte comuna	7	1.7%
Renovarea școlilor	5	1.2%
Altele (mai multă curățenie, să schimbe becurile arse, să ajute oamenii săraci, să fie mai serios, mai grijuliu, gospodar etc.)	67	16.3%
Nu îl cunosc	5	1.2%
NS/NR	178	43.4%
TOTAL	410	100%

Grafic 58. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă viceprimarul



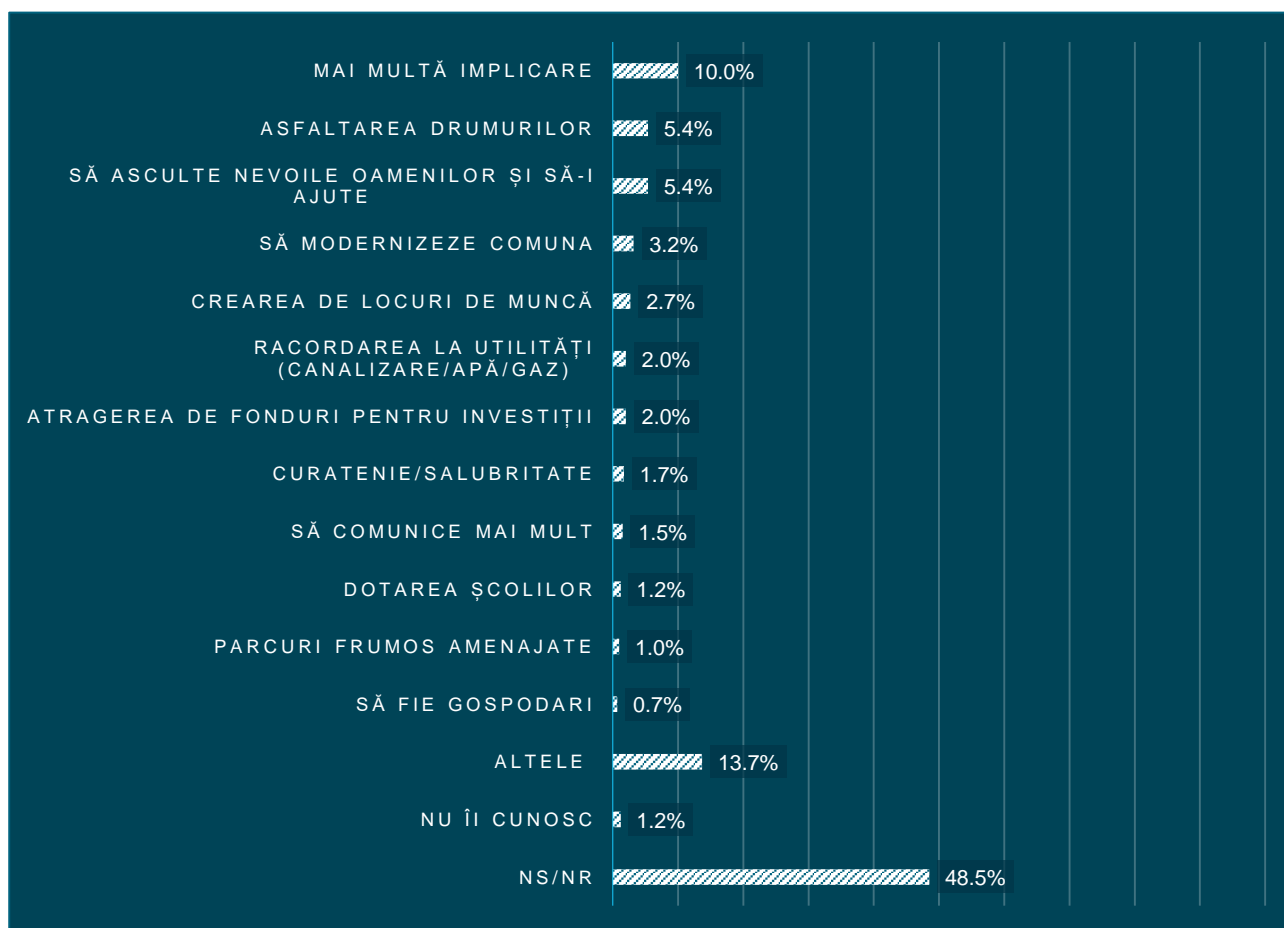
10.5% dintre respondenți au declarat că viceprimarul ar trebui să se implice mai mult, 5.6% dintre respondenți consideră că ar trebui să ajute primarul, 4.9% dintre respondenți consideră că ar trebui să se ocupe de asfaltarea drumurilor. De asemenea, potrivit răspunsurilor înregistrate viceprimarul ar mai trebui să se ocupe și de racordarea la utilități, crearea locurilor de muncă, de dezvoltarea comunei, de atragerea fondurilor pentru investiții etc. În categoria "Altele" au fost incluse răspunsuri ce au o frecvență de 1, maxim 2.



Tabel 59. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă consilierii locali

PROIECTE	FRECVENȚĂ	%
Mai multă implicare	41	10.0%
Asfaltarea drumurilor	22	5.4%
Să asculte nevoile oamenilor și să-i ajute	22	5.4%
Să modernizeze comuna	13	3.2%
Crearea de locuri de muncă	11	2.7%
Racordarea la utilități (canalizare/apă/gaz)	8	2.0%
Atragerea de fonduri pentru investiții	8	2.0%
Curățenie/Salubritate	7	1.7%
Să comunice mai mult	6	1.5%
Dotarea școlilor	5	1.2%
Parcuri frumos amenajate	4	1.0%
Să fie gospodari	3	0.7%
Altele (să rezolve problemele, să vină în teren, să nu fure, cămin cultural, să susțină primarul, ajutor social etc.)	56	13.7%
Nu îi cunosc	5	1.2%
NS/NR	199	48.5%
TOTAL	410	100%

Grafic 59. Distribuția răspunsurilor referitoare la ce ar trebui să facă consilierii locali



10% dintre respondenți au declarat că membrii consiliului local ar trebui să se implice mai mult, 5.4% dintre respondenți consideră că ar trebui să se implice în asfaltarea drumurilor, 5.4% dintre respondenți consideră că ar trebui să asculte nevoile oamenilor. De asemenea, potrivit răspunsurilor înregistrate consilierii locali ar mai trebui să se ocupe și de racordarea la utilități, crearea locurilor de muncă, de dezvoltarea comunei, de atragerea fondurilor pentru investiții etc. În categoria "Altele" au fost incluse răspunsuri ce au o frecvență de 1, maxim 2.



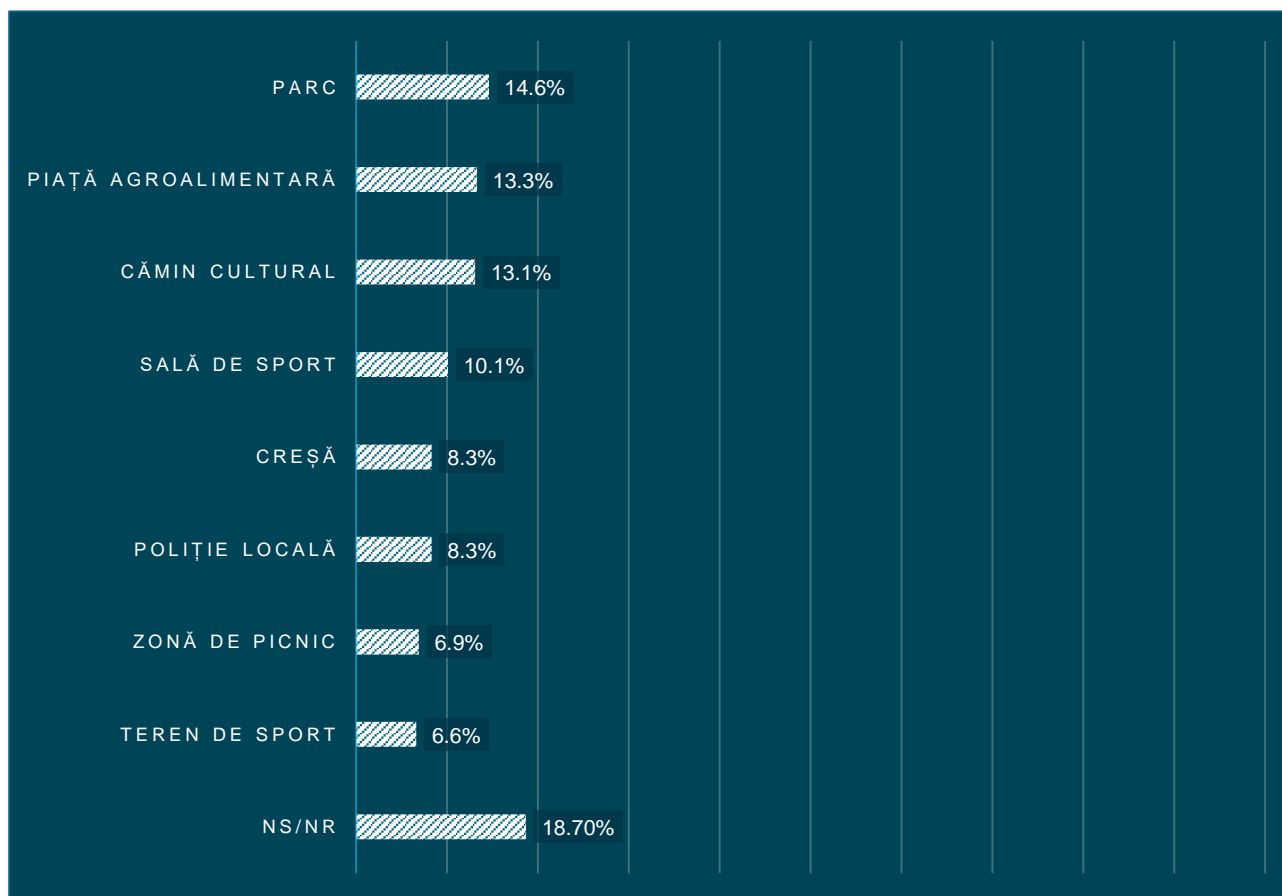
2.2.10. MODUL 10 - POSIBILE INVESTIȚII

2.2.10.1. Q30. Care considerați că sunt principalele investiții ce ar trebui să se realizeze/proiecte ce ar trebui implementate în Comuna Vlădeni în următoarea perioadă?

Tabel 60. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele investiții ce ar trebui realizate în Comuna Vlădeni

INVESTIȚII	FRECVENȚĂ	%
Parc	300	14.6%
Piață agroalimentară	272	13.3%
Cămin cultural	268	13.1%
Sală de sport	208	10.1%
Creșă	170	8.3%
Poliție locală	170	8.3%
Zonă de picnic	142	6.9%
Teren de sport	136	6.6%
NS/NR	384	18.7%
TOTAL	2050	100%

Grafic 60. Distribuția răspunsurilor referitoare la principalele investiții ce ar trebui realizate în Comuna Vlădeni



14.6% dintre respondenți au declarat că una dintre investiții poate fi amenajarea parcurilor. O altă investiție pe care respondenții (13.3%) au nominalizat-o este amenajarea unei piețe agroalimentare. Construcția unui cămin cultural, a unei săli de sport sau a unei creșe pentru copii reprezintă alte proiecte pe care respondenții au declarat că ar dori să fie realizate în comuna lor, în următoarea perioadă.



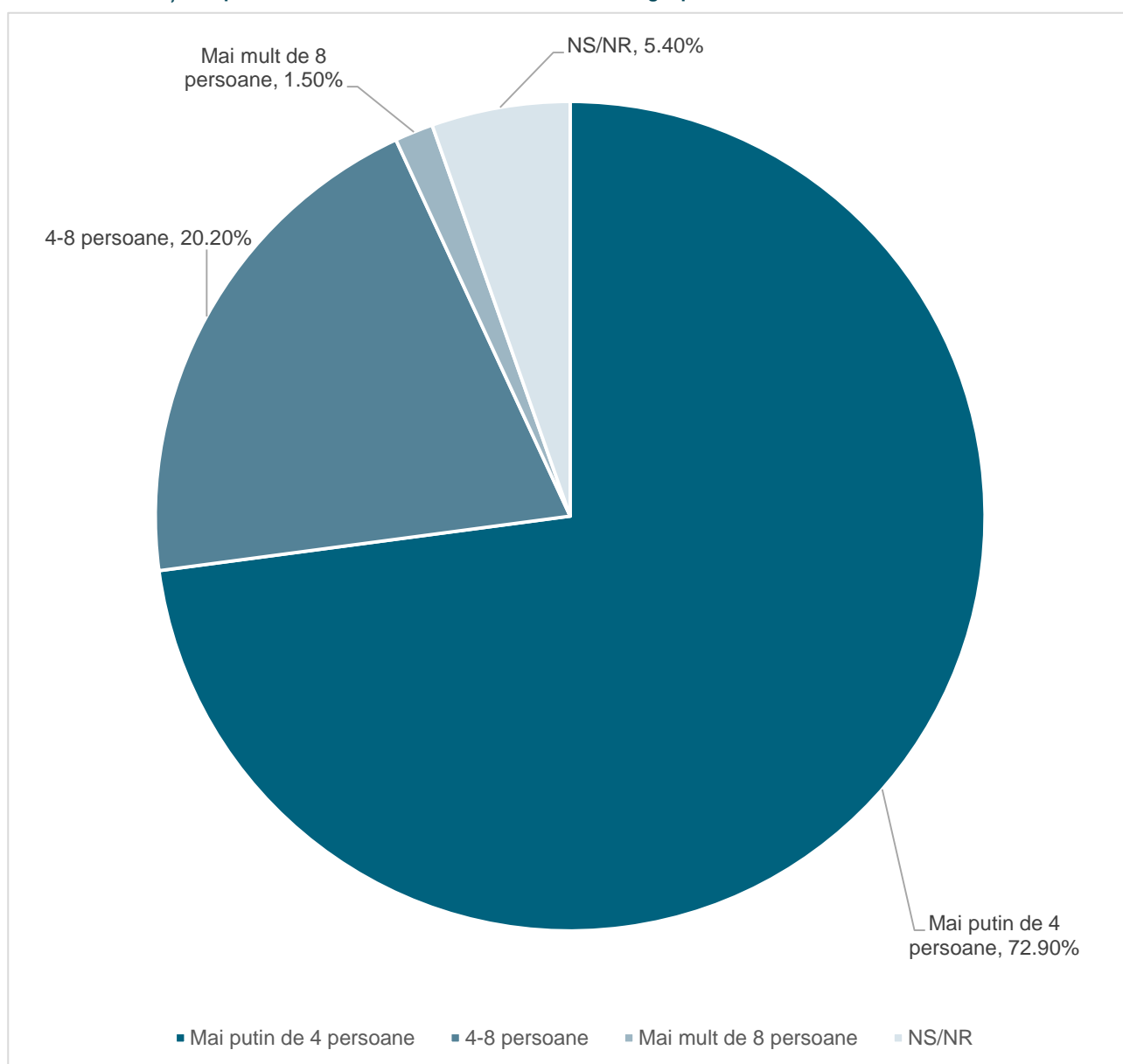
2.2.11. MODUL 11 - SOCIO-DEMOGRAFIC

2.2.11.1. Q31 Numărul membrilor din gospodăria dvs. este:

Tabel 61. Distribuția răspunsurilor referitoare la numărul membrilor din gospodărie

NUMĂRUL MEMBRILOR DIN GOSPODĂRIE	FRECVENȚĂ	%
Mai puțin de 4 persoane	299	72.9
4-8 persoane	83	20.2
Mai mult de 8 persoane	6	1.5
NS/NR	22	5.4
TOTAL	410	100.0

Grafic 61. Distribuția răspunsurilor referitoare la numărul membrilor din gospodărie



- 72.9% dintre respondenți au declarat că numărul persoanelor din gospodăria lor este de mai puțin de 4 persoane, 20.2% dintre respondenți au declarat că fac parte dintr-o gospodărie ce are între 4-8 persoane, iar 1.5% dintre respondenți au declarat că gospodăria lor este alcătuită din mai mult de 8 persoane.

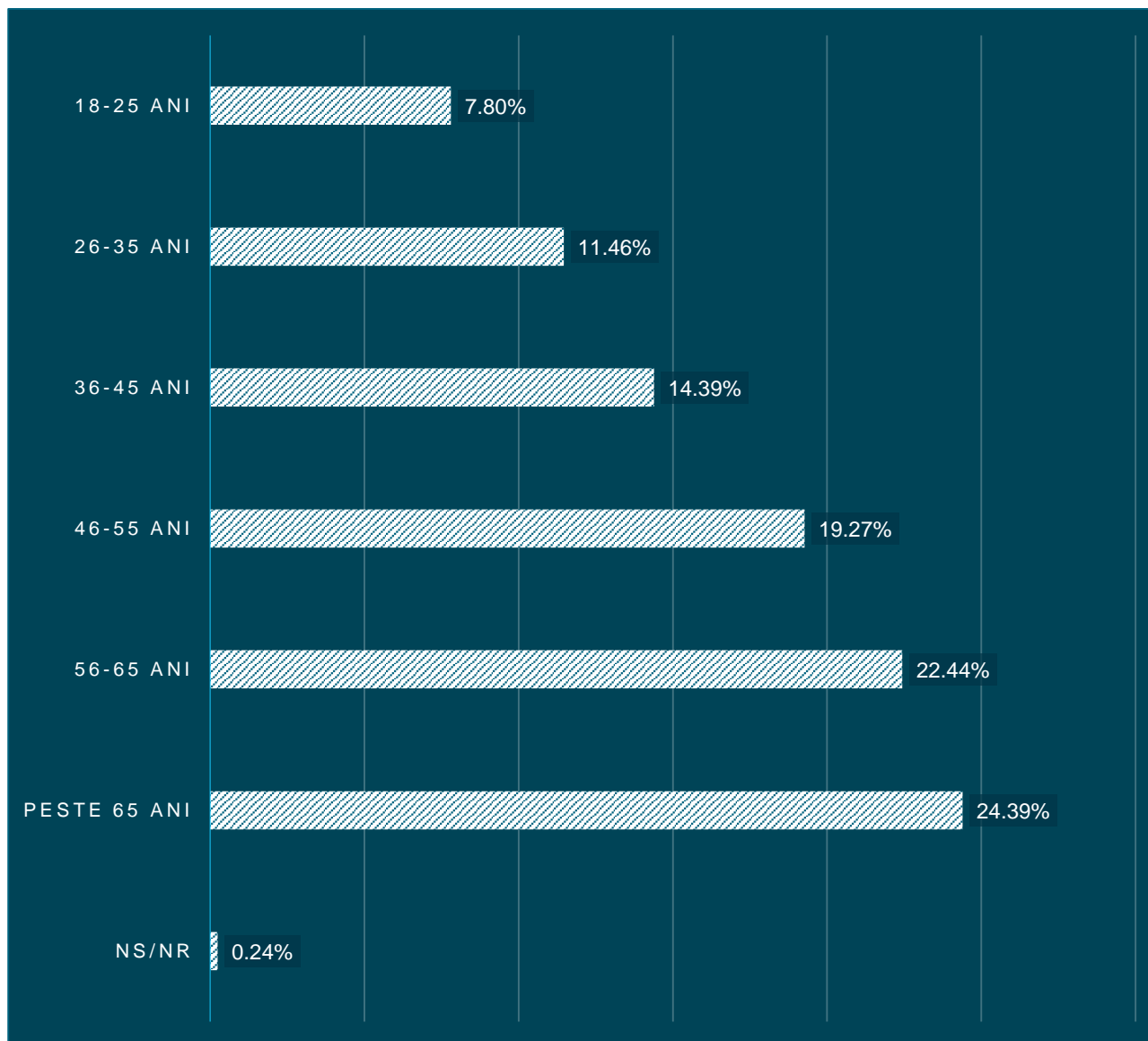


2.2.11.2. Q32 Vârsta

Tabel 62. Distribuția respondenților pe intervale de vârstă

INTERVALE DE VÂRSTĂ	FRECVENȚĂ	%
18-25 ani	32	7.80%
26-35 ani	47	11.46%
36-45 ani	59	14.39%
46-55 ani	79	19.27%
56-65 ani	92	22.44%
peste 65 ani	100	24.39%
NS/NR	1	0.24%
TOTAL	410	100.00%

Grafic 62. Distribuția respondenților pe intervale de vârstă



- 7.80% dintre respondenți au vârsta cuprinsă între 18-25 ani, 11.46% dintrerepondenți au vârsta cuprinsă între 26-35 ani, 14.39% dintre repondenți au între 36-45 ani, 19.27% dintre ei au vârsta cuprinsă între 46-55 ani și 22.44% dintre respondenți au între 56-65 ani, iar 24.39% au peste 65 ani.

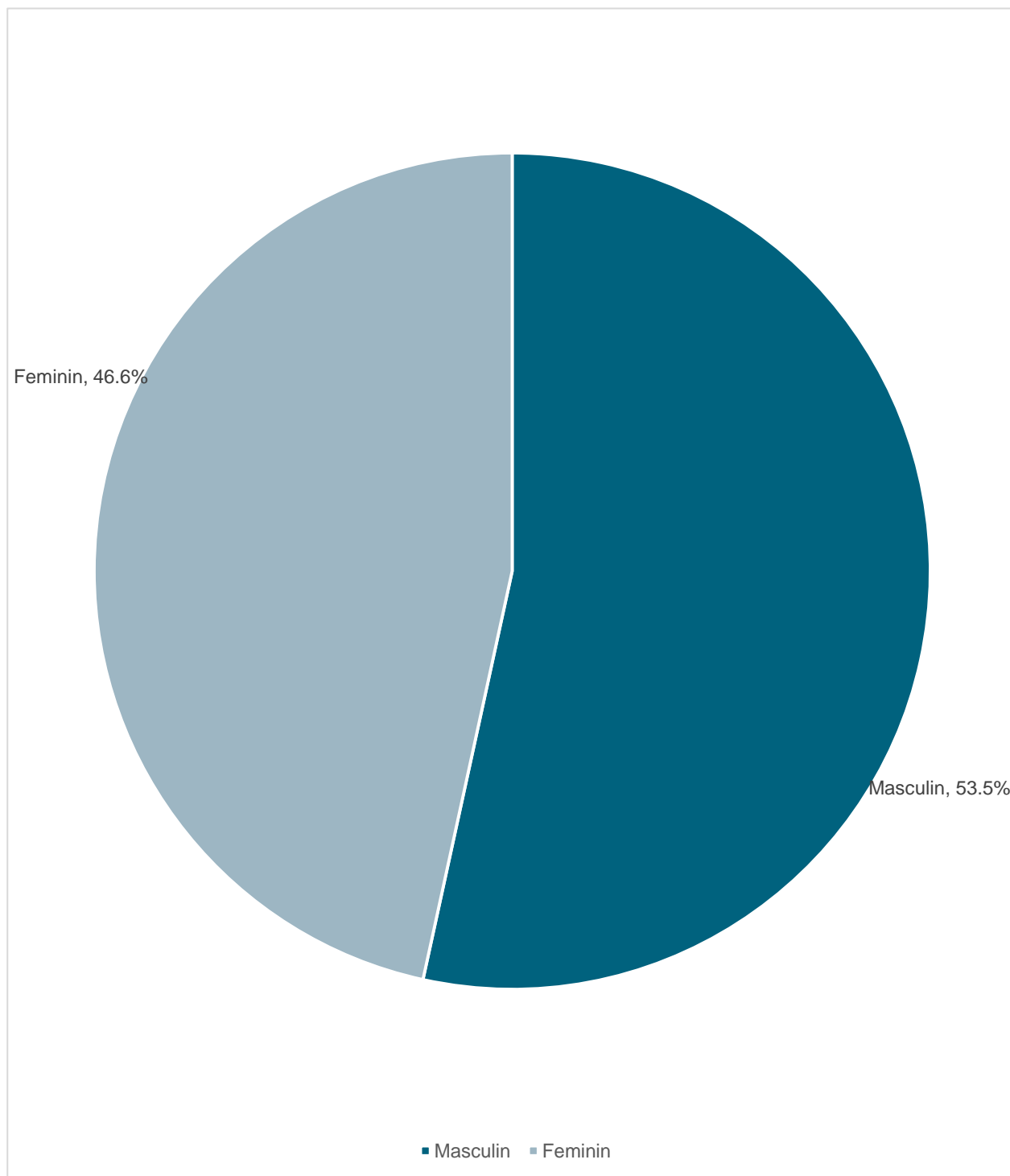


2.2.11.3. Q33 Sex

Tabel 63. Distribuția respondenților pe sexe

SEX	FRECVENȚĂ	%
Masculin	219	53.4
Feminin	191	46.6
TOTAL	410	100%

Grafic 63. Distribuția respondenților pe sexe



- 53.5% dintre respondenți sunt de sex masculin, iar 46.6% dintre aceștia sunt de sex feminin.

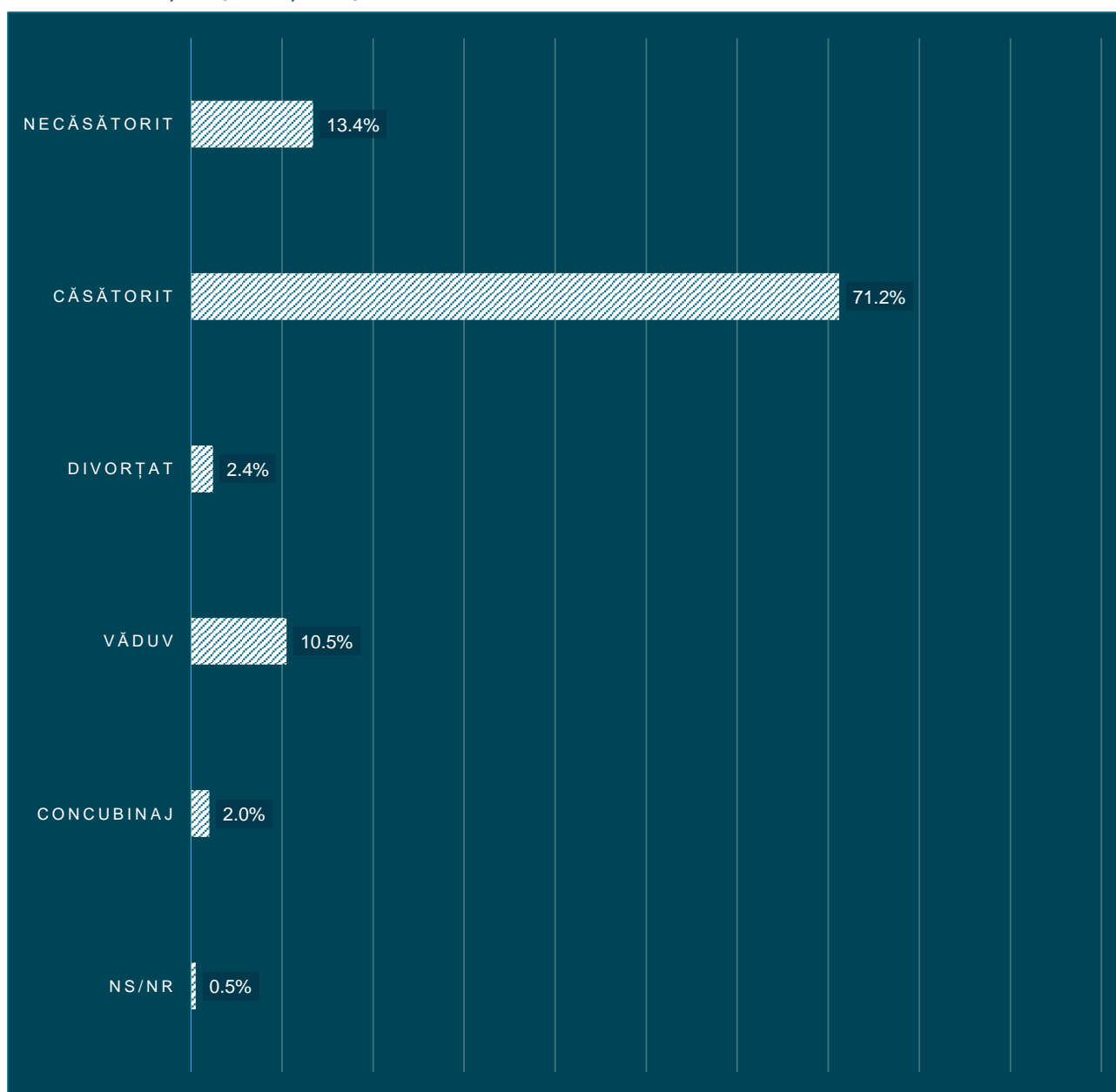


2.2.11.4. Q34. Statut matrimonial:

Tabel 64. Distribuția respondenților după statutul matrimonial

STATUT MATRIMONIAL	FRECVENȚĂ	%
Necăsătorit	55	13.4%
Căsătorit	292	71.2%
Divorțat	10	2.4%
Văduv	43	10.5%
Concubinaj	8	2.0%
NS/NR	2	0.5%
TOTAL	410	100%

Grafic 64. Distribuția respondenților după statutul matrimonial



- 13.4% dintre respondenți au declarat că sunt necăsătoriți, 71.2% dintre respondenți au declarat că sunt căsătoriți, 2.4% dintre respondenți au declarat că sunt divorțați, 10.5% dintre respondenți sunt văduvi, iar 2% trăiesc în concubinaj.

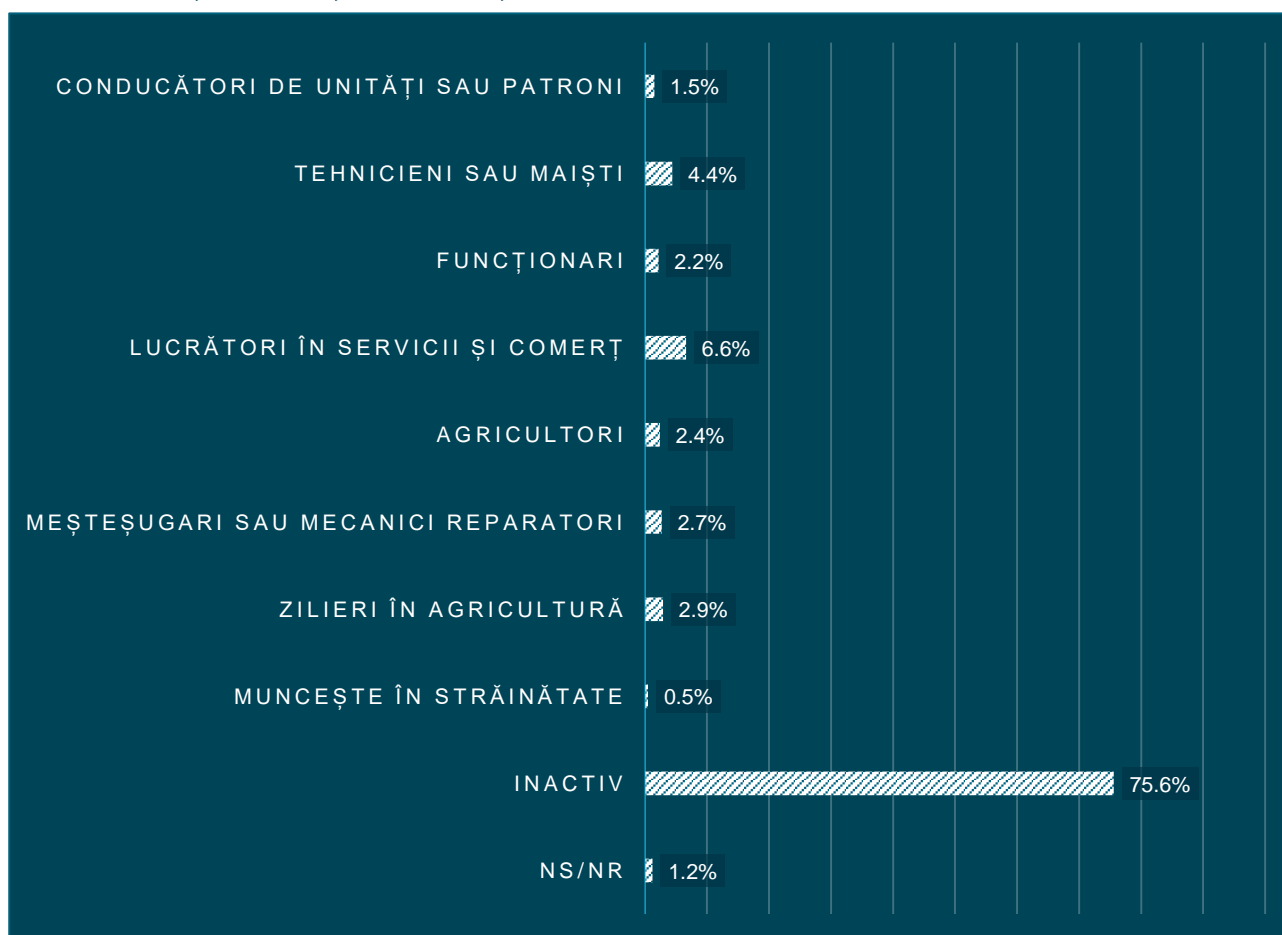


2.2.11.5. Q35. Ocupația dumneavoastră este...

Tabel 65. Distribuția respondenților după ocupație

OCUPAȚIA	FRECVENȚĂ	%
Conducători de unități sau patroni	6	1.5%
Tehnicienii sau maiștri	18	4.4%
Funcționari	9	2.2%
Lucrători în servicii și comerț	27	6.6%
Agricultori	10	2.4%
Meșteșugari sau mecanici reparatori	11	2.7%
Zilieri în agricultură	12	2.9%
Muncește în străinătate	2	0.5%
Inactiv	310	75.6%
NS/NR	5	1.2%
TOTAL	410	100%

Grafic 65. Distribuția respondenților după ocupație



- 75.6% dintre respondenți sunt inactivi, 6.6% dintre respondenți sunt lucrători în servicii și comerț, 4.4% sunt tehnicienii sau maiștri, 2.9% sunt zilieri în agricultură, 2.7% sunt meșteșugari, 2.4% sunt agricultori, 2.2% sunt funcționari, 1.5% sunt administratori ai unei unități, iar 0.5% muncesc în străinătate.

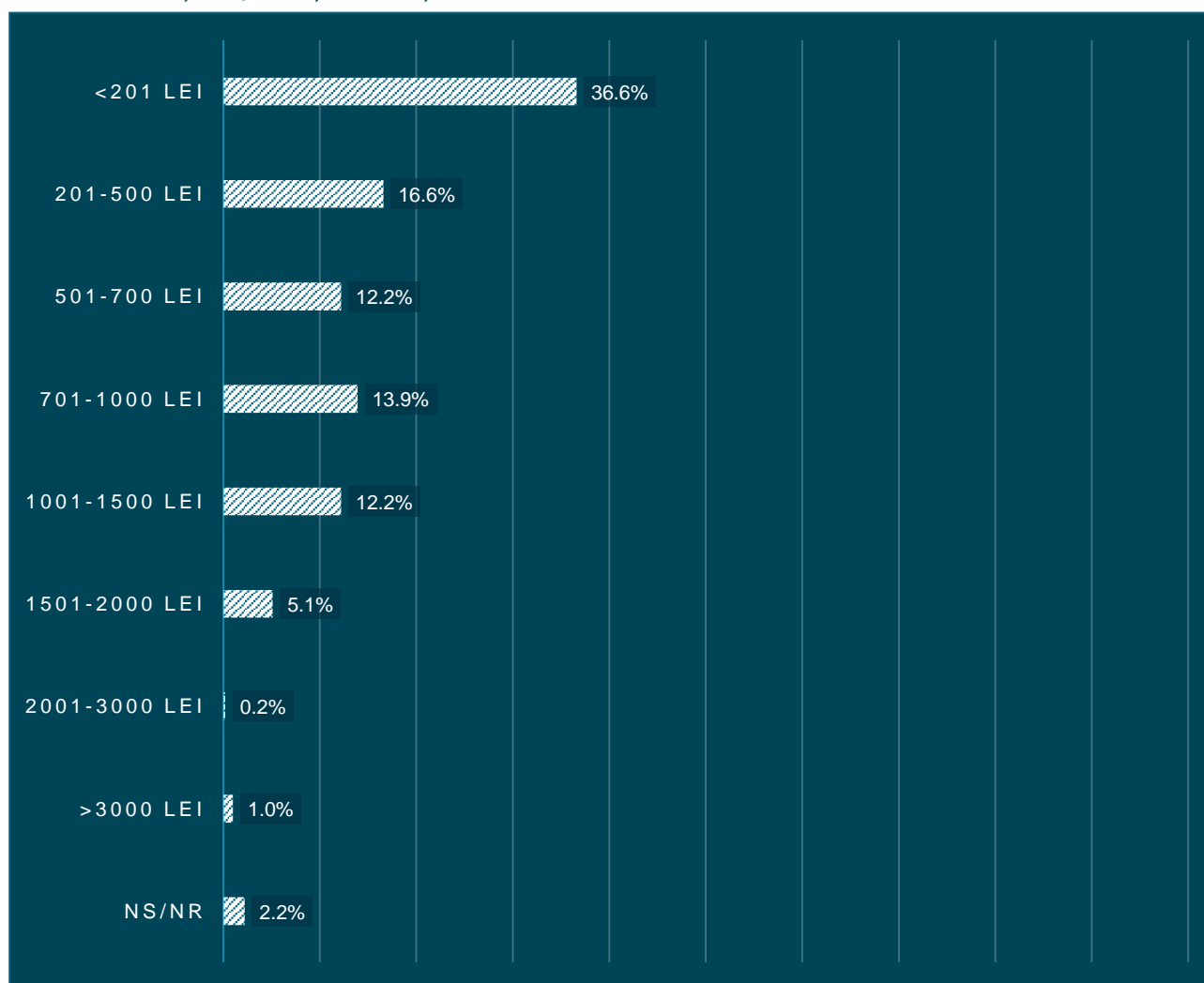


2.2.11.6. Q36. În ce categorie v-ați putea încadra venitul individual?

Tabel 66. Distribuția respondenților în funcție de venit

VENITUL	FRECVENȚĂ	%
<201 lei	150	36.6%
201-500 lei	68	16.6%
501-700 lei	50	12.2%
701-1000 lei	57	13.9%
1001-1500 lei	50	12.2%
1501-2000 lei	21	5.1%
2001-3000 lei	1	0.2%
>3000 lei	4	1.0%
NS/NR	9	2.2%
TOTAL	410	100.0

Grafic 66. Distribuția respondenților în funcție de venit



36.6% dintre respondenți au un venit mai mic de 201 lei, 16.6% au între 201-500 lei, 26.1%% dintre respondenți au 500-1000 lei, iar restul respondenților (18.5%) au peste 1000 lei.

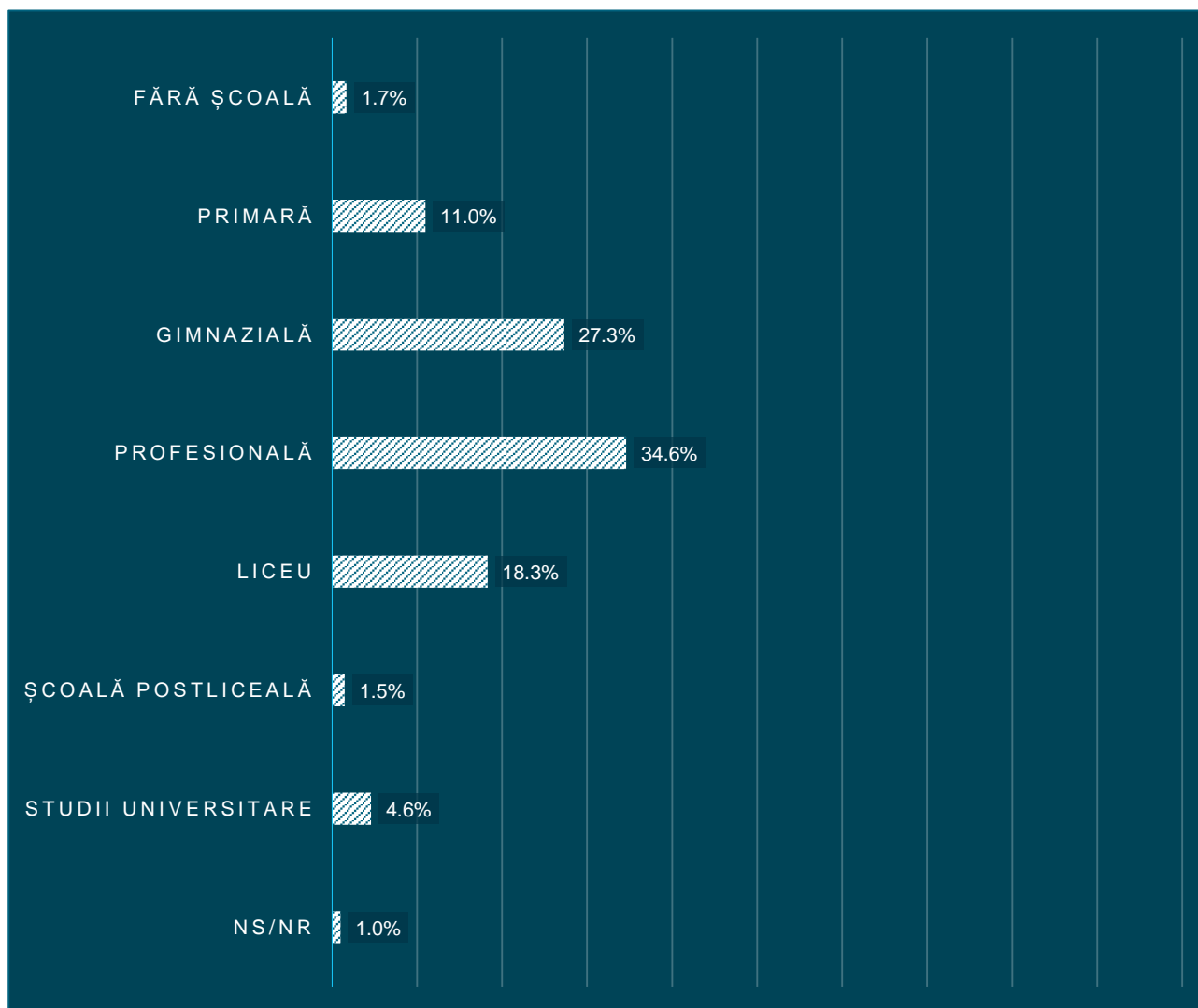


2.2.11.7. Q37. Ultima școală absolvită

Tabel 67. Distribuția respondenților după ultima școală absolvită

ULTIMA ȘCOALĂ ABSOLVITĂ	FRECVENȚĂ	%
Fără școală	7	1.7%
Primară	45	11.0%
Gimnazială	112	27.3%
Profesională	142	34.6%
Liceu	75	18.3%
Școală postliceală	6	1.5%
Studii universitare	19	4.6%
NS/NR	4	1.0%
TOTAL	410	100%

Grafic 67. Distribuția respondenților după ultima școală absolvită



1.7% dintre respondenți au declarat că sunt fără școală, 11% au studii primare, 27.3% au studii gimnaziale, 34.6% au absolvit o școală profesională, 18.3% au studii liceale, 1.5% au absolvit o școală postliceală, iar 4.6% au studii universitare.



2.2.11.8. Q38. Localitatea în care locuiți

Tabel 68. Distribuția respondenților după localitatea în care locuiesc

ULTIMA ȘCOALĂ ABSOLVITĂ	FRECVENȚĂ	%
Vlădeni	173	42.2%
Alexandru cel Bun	51	12.4%
Borșa	85	20.7%
Broșteni	38	9.3%
Iacobeni	24	5.9%
Vâlcelele	39	9.5%
TOTAL	410	100%



3. Strategia de dezvoltare a Comunei Vlădeni, județul Iași



3.1. 3.1. Viziune



La Reuniunea Informală a Miniștrilor Europeni Responsabili cu Planificarea și Dezvoltarea Teritorială care a avut loc la Godollo (Ungaria) în perioada 19 mai 2011 a fost acceptată „Agenda Teritorială a Uniunii Europene 2020 – TA2020”.

Agenda teritorială pornește de la cele șase priorități care pot contribui la punerea în aplicare cu succes a Strategiei Europa 2020:

- Promovarea dezvoltării teritoriale policentrice și echilibrate;
- Încurajarea dezvoltării integrate în orașe, regiuni rurale și specifice;
- Integrarea teritorială în regiunile funcționale transfrontaliere și transnaționale;
- Asigurarea competitivității globale a regiunilor pe baza economiilor locale puternice
- Îmbunătățirea conexiunilor teritoriale pentru indivizi, comunități și întreprinderi;
- Gestionarea și conectarea valorilor ecologice, peisagistice și culturale ale regiunilor;

De asemenea, pornește de la Principiile directe pentru dezvoltare teritorială durabilă a continentului European CEMAT (Conferința Europeană a Miniștrilor Responsabili cu Amenajarea Teritoriului), confirmate de Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei, principii de care trebuie să țină cont și dezvoltarea comunei Vlădeni:

- promovarea coeziunii teritoriale printr-o dezvoltare socio-economică echilibrată și prin ameliorarea competitivității;
- susținerea dezvoltării generate de funcțiunile urbane și de îmbunătățirea relațiilor rural-urban;
- asigurarea unor condiții de accesibilitate mai echilibrate;
- dezvoltarea accesului la informație și cunoaștere;
- reducerea prejudiciilor provocate mediului;
- valorificarea și protecția resurselor și patrimoniului natural;
- valorificarea patrimoniului cultural ca factor de dezvoltare;
- dezvoltarea resurselor energetice cu conservarea siguranței;
- promovarea turismului calitativ și durabil;
- limitarea preventivă a efectelor catastrofelor naturale.

Strategia de dezvoltare a comunei Vlădeni vizează perioada 2016-2020. Până în anul 2020, comuna trebuie să se dezvolte din punct de vedere social, economic, educațional, trebuie să își dezvolte și să își modernizeze infrastructura și să rezolve o bună parte din problemele pe care le întâmpină în prezent.

În urma consultărilor publice realizate cu factorii interesați de dezvoltarea comunei Vlădeni, care au avut loc în lunile Iulie-August 2016, s-au putut identifica viziunile de dezvoltare din perspectiva fiecărui factor consultat.

Astfel, **Consiliul Local** al comunei Vlădeni consideră că localitatea ar putea fi, datorită poziționării, un centru zonal, cu o infrastructură educațională modernă, care deservește atât elevii din toate ciclurile de învățământ din localitate (de la grădiniță, până la liceu), cât și elevii din comunele învecinate, inclusiv din județul Botoșani.



Reprezentanții Consiliului Local spun că în 2020 comuna Vlădeni va avea oameni fericiți, dornici să se implice în activitățile locale, infrastructură modernă (trotuare, străzi asfaltate), un cămin cultural multifuncțional (sală de ședințe, sală de evenimente culturale, serbări școlare etc.), parcuri de joacă pentru copii și parcuri de recreere, o zonă de agrement, o sală polivalentă (unde se vor putea practica diferite activități sportive).

Din punctul de vedere al **sectorului cultură și culte**, comuna Vlădeni este văzută tot ca un pol educațional, unde vor exista instituții moderne de învățământ și cămin cultural, dar și parcuri de joacă și recreere și infrastructură modernă.

Din perspectiva reprezentanților sectorului **învățământ**, în 2020, comuna Vlădeni va fi un pol educațional care va avea modernizate toate instituțiile de învățământ, va avea laboratoare și ateliere școlare performante și materiale didactice de înaltă calitate.

Privită prin prisma **mediului de afaceri**, în 2020 comuna Vlădeni va avea o piață de desfacere a produselor locale, și infrastructură modernizată care să ușureze accesul la exploatarea agricolă, dar care va dezvolta și traficul interjudețean. De asemenea, comuna va avea un mini parc agroindustrial cu depozit de cereale ce va deservi agricultorii din zonă. În același timp, comuna Vlădeni va fi o importantă zonă turistică datorită promovării rezervației avifaunistice de pe raza comunei, aici regăsindu-se cea mai mare zonă de importanță avifaunistică declarată din județul Iași, cu o suprafață totală de 8014,8 hectare.

Reprezentanții **sectorului de protecție socială** care au participat la consultări spun că în anul 2020 comuna Vlădeni va avea un Centru Social pentru comuna Vlădeni și cabinete medicale modernizate. De asemenea, Școala din Iacobeni va fi reabilitată și transformată în centru de zi.

Astfel, din analiza viziunilor sectoriale, precum și din Analiza Situației Actuale și din rezultatele studiului de opinie au reieșit „cadrele” de dezvoltare a comunei Vlădeni.

În 2020, comuna Vlădeni va fi un centru zonal, datorită poziționării sale și datorită accesibilității atât pe cale rutieră, cât și pe cale feroviară. Va fi localitatea care va atrage turiști datorită celei mai întinse rezervații avifaunistice declarate din județul Iași.

Comuna Vlădeni va fi o localitate sustenabilă, care va oferi și locuitorilor săi, dar și turiștilor, facilități de petrecere a timpului liber.

În același timp, prin amenajarea parcului agroindustrial, localitatea va veni în sprijinul agricultorilor zonali, oferind spații de depozitare a cerealelor, în același timp atrăgând investitori în comună.

De asemenea, comuna Vlădeni va oferi populației sale un trai decent prin prestarea unor servicii publice de calitate.

Comuna Vlădeni

centru zonal - de educație, de agricultură - important la nivel regional, cu infrastructură dezvoltată, care va oferi locuitorilor săi un nivel de trai și servicii publice de calitate.

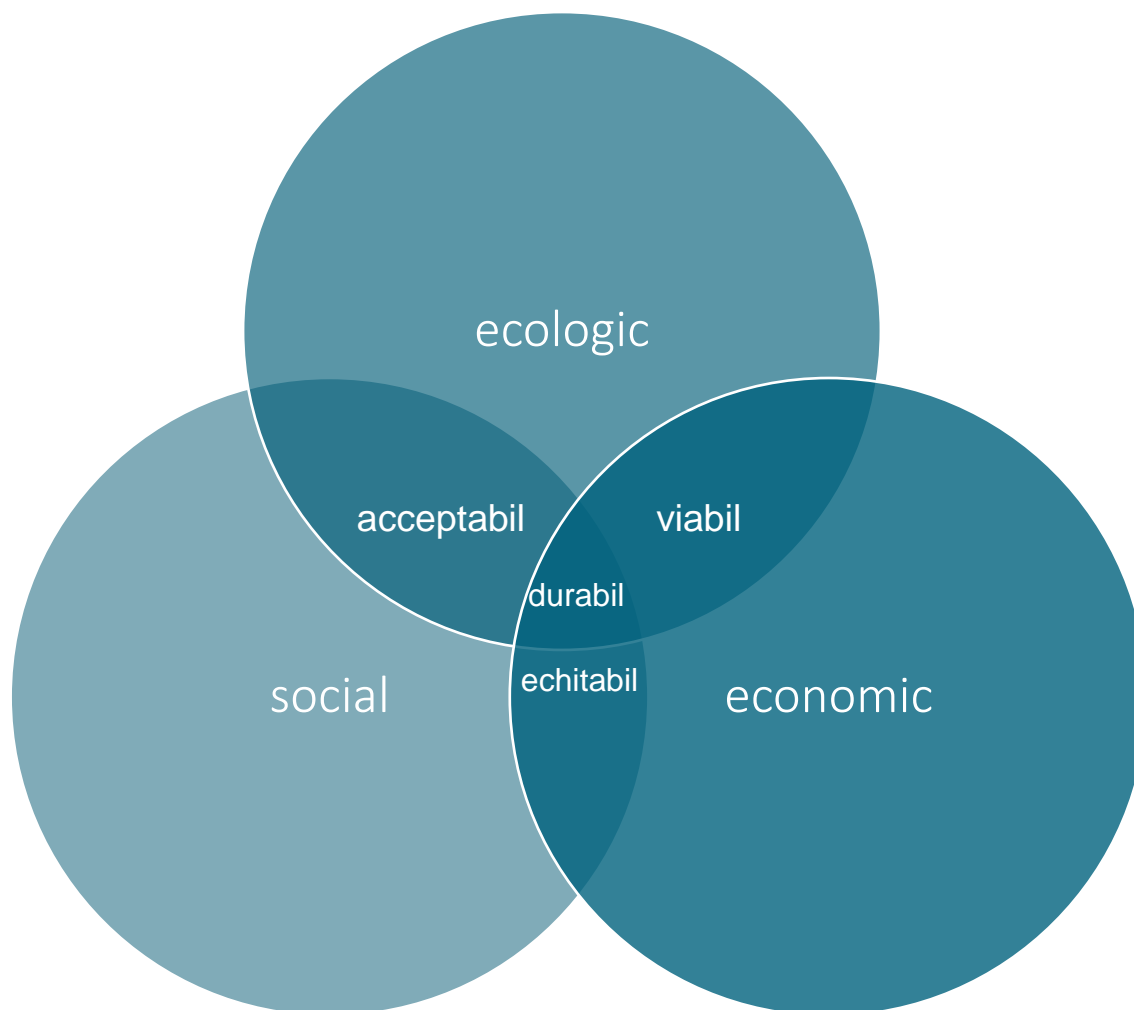


3.2. Obiective

6.2.1. Obiectivul general

Dacă viziunea de dezvoltare a comunei Vlădeni proiectează comuna din anul 2020, obiectivul general și obiectivele strategice arată ce și cum trebuie făcut pentru concretizarea acesteia.

Astfel, obiectivul general al prezentei strategii este reprezentat de sustenabilitatea (dezvoltarea durabilă) comunei Vlădeni prin dezvoltarea celor mai importante sectoare din cadrul comunității.



„Conceptul de dezvoltare durabilă constituie totalitatea formelor și metodelor de dezvoltare socio-economică care se axează în principal pe asigurarea unui echilibru între aspectele sociale, economice și ecologice și elementele patrimoniului natural.

Una dintre cele mai cunoscute definiții ale dezvoltării durabile este cu siguranță cea dată de Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WECD) în raportul „Viitorul nostru comun”, cunoscut și sub numele de Raportul Brundtland: „dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.”¹”

¹ Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future



OBIECTIVUL SECUNDAR AL STRATEGIEI ESTE

Propulsarea comunei Vlădeni ca centru zonal, deservind prin implementarea proiectelor propuse atât locuitorii săi, cât și populația din localitățile învecinate.

OBIECTIVUL PRINCIPAL AL STRATEGIEI:

Dezvoltarea durabilă a comunei Vlădeni prin dezvoltarea celor mai importante sectoare din cadrul comunității.

6.2.2. Obiective strategice

ÎMBUNĂTĂȚIREA ASPECTULUI COMUNEI;

- Măsura 1.1. Amenajarea/ reabilitarea spațiilor publice;
- Măsura 1.2. Îmbunătățirea serviciilor publice;

ÎMBUNĂTĂȚIREA INFRASTRUCTURII RUTIERE ȘI TEHNICO-EDILITARE;

- Măsura 2.1. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere locale;
- Măsura 2.2. Extinderea rețelei de curent electric;
- Măsura 2.3. Extinderea rețelei de apă potabilă și dezvoltarea sistemului de canalizare;
- Măsura 2.4. Înființarea sistemului de distribuție a gazelor naturale;

DEZVOLTAREA ECONOMIEI;

- Măsura 3.1. Susținerea diversificării economiei locale;
- Măsura 3.2. Îmbunătățirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale;
- Măsura 3.3. Atragerea investițiilor străine;

ÎMBUNĂTĂȚIREA CONDIȚIILOR DE MEDIU;

- Măsura 4.1. Susținerea reducerii consumului de energie convențională;
- Măsura 4.2. Amenajarea de spații publice destinate agrementului;
- Măsura 4.3. Susținerea protecției mediului înconjurător;
- Măsura 4.4. Îmbunătățirea managementului deșeurilor;

DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII CIVILE;

- Măsura 5.1. Susținerea și promovarea dezvoltării societății civile pe plan local;
- Măsura 5.2. Siguranța cetățeanului și educarea societății din comună;

DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A INFRASTRUCTURII DE ÎNVĂȚĂMÂNT;

- Măsura 6.1. Îmbunătățirea infrastructurii instituțiilor de învățământ din Vlădeni;

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII SOCIALE ȘI DE SĂNĂTATE;

- Măsura 7.1 Dezvoltarea serviciilor medicale de prim ajutor;
- Măsura 7.2. Dezvoltarea serviciilor de sănătate;

DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR ȘI A INFRASTRUCTURII CULTURALE;

- Măsura 8.1. Dezvoltarea infrastructurii culturale;
- Măsura 8.2. Dezvoltarea activităților culturale;



DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ADMINISTRATIVE A PRIMĂRIEI COMUNEI VLĂDENI.

- Măsura 9.1. Dezvoltarea resursei umane din administrația publică locală;
- Măsura 9.2. Dezvoltarea capacității administrației publice de a atrage fonduri nerambursabile.

6.2.3. Lista măsurilor sectoriale

Măsurile sectoriale care vor fi aplicate în implementarea strategiei sunt:

SECTOR 1. DEZVOLTARE RURALĂ

- Măsura 1.1. Amenajarea/ reabilitarea spațiilor publice
- Măsura 1.2. Îmbunătățirea serviciilor publice

SECTOR 2. INFRASTRUCTURĂ

- Măsura 2.1. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere locale
- Măsura 2.2. Extinderea rețelei de curent electric
- Măsura 2.3. Extinderea rețelei de apă potabilă și dezvoltarea sistemului de canalizare;
- Măsura 2.4. Înființarea sistemului de distribuție a gazelor naturale

SECTOR 3. ECONOMIE

- Măsura 3.1. Susținerea diversificării economiei locale
- Măsura 3.2. Îmbunătățirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale
- Măsura 3.3. Atragerea investițiilor străine

SECTOR 4. PROTECȚIA ȘI CONSERVAREA MEDIULUI

- Măsura 4.1. Susținerea reducerii consumului de energie convențională
- Măsura 4.2. Amenajarea de spații publice destinate agrementului
- Măsura 4.3. Susținerea protecției mediului înconjurător
- Măsura 4.4. Îmbunătățirea managementului deșeurilor

SECTOR 5. SOCIAL

- Măsura 5.1. Susținerea și promovarea dezvoltării societății civile pe plan local
- Măsura 5.2. Siguranța cetățeanului și educarea societății din comună

SECTOR 6. EDUCAȚIE

- Măsura 6.1. Îmbunătățirea infrastructurii instituțiilor de învățământ din Vlădeni

SECTOR 7. SĂNĂTATE

- Măsura 7.1 Dezvoltarea serviciilor medicale de prim ajutor
- Măsura 7.2. Dezvoltarea serviciilor de sănătate

SECTOR 8. CULTURĂ

- Măsura 8.1. Dezvoltarea infrastructurii culturale
- Măsura 8.2. Dezvoltarea activităților culturale

SECTOR 9. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

- Măsura 9.1. Dezvoltarea resursei umane din administrația publică locală
- Măsura 9.2. Dezvoltarea capacității administrației publice de a atrage fonduri nerambursabile.



6.2.4. Legături cross-sectoriale

Legăturile ce se creează între sectoarele planului de măsuri sunt prezentate în tabelul ce urmează. Sunt evidențiate măsurile care, prin implementare, contribuie la atingerea atât a obiectivului din care fac parte, cât și a obiectivelor din alt sector al planului de acțiuni.

	S1.	S2.	S3.	S4.	S5.	S6.	S7.	S8.	S9.
S1. Dezvoltare rurală	M1.1. M1.2.	M1.1. M1.2. M2.1. M2.2. M2.3.		M1.1.	M1.1. M1.2.				M1.2.
S2. Infrastructură		M2.1. M2.2. M2.3. M2.4.	M2.1. M2.3. M2.4.	M2.1. M2.2. M2.3. M2.4.			M2.2.		
S3. Economie			M3.1. M3.2. M3.3.	M3.2.	M3.1. M3.3.				
S4. Protecția și conservarea mediului				M4.1. M4.2. M4.3. M4.4.	M4.1. M4.2. M4.3. M4.4.	M4.3.			
S5. Social					M5.1. M5.2.	M5.1. M5.2.		M5.1. M5.2.	
S6. Educație						M6.1.			
S7. Sănătate							M7.1. M7.2.		
S8. Cultural								M8.1. M8.2.	
S9. Capacitate instituțională									M9.1. M9.2.



6.3. Planul măsurilor sectoriale

Planul măsurilor sectoriale ce sunt propuse pentru a fi aplicate în următoarea perioadă sunt:

1. DEZVOLTARE RURALĂ

MĂSURA 1.1.	AMENAJAREA/ REABILITAREA SPAȚIILOR PUBLICE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Amenajarea de alei și trotuare; Amenajarea de piste și trasee pentru biciclete; Dotarea cu mobilier urban a spațiilor publice; Amenajarea de spații de joacă pentru copii; Amenajarea unui parc central, dotat corespunzător;
Valoarea estimată a investițiilor	
4 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, mediul de afaceri local, Consiliul Județean Iași.	

MĂSURA 1.2.	ÎMBUNĂȚĂȚIREA SERVICIILOR PUBLICE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Extinderea rețelei de iluminat stradal; Investiții în utilaje și echipamente publice; Programe pentru specializarea și perfecționarea resurselor umane din cadrul serviciilor publice locale; Dezvoltarea transportului local.
Valoarea estimată a investițiilor	
3.5 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, mediul de afaceri local, Consiliul Județean Iași.	

2. INFRASTRUCTURĂ

MĂSURA 2.1.	ÎMBUNĂȚĂȚIREA INFRASTRUCTURII RUTIERE LOCALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Amenajarea, reabilitarea și modernizarea drumurilor locale; Amenajarea stațiilor de transport public;
Valoarea estimată a investițiilor	
30 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, Consiliul Județean Iași	

MĂSURA 2.2.	EXTINDEREA REȚELEI DE CURENT ELECTRIC
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Reabilitarea rețelei existente de curent electric; Extinderea rețelei de curent electric; Modernizarea infrastructurii rețelei de curent electric.
Valoarea estimată a investițiilor	
5 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local	



MĂSURA 2.3.		EXTINDEREA REȚELEI DE APĂ POTABILĂ ȘI DEZVOLTAREA SISTEMULUI DE CANALIZARE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Extinderea rețelei de apă potabilă;	
Valoarea estimată a investițiilor	Modernizarea sistemului existent de apă potabilă;	
7 Mil. Euro	Reabilitare racorduri rețea apă potabilă;	
Responsabili/ Parteneri	Dezvoltarea sistemului de canalizare;	
Consiliul Local, operatorul local/județean de apă potabilă	Dezvoltarea unei stații de epurare a apelor uzate.	

MĂSURA 2.4.		ÎNFIINȚAREA SISTEMULUI DE DISTRIBUȚIE A GAZELOR NATURALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Proiectarea lucrărilor din sistemul de alimentare cu gaze naturale;	
Valoarea estimată a investițiilor	Executarea lucrărilor din sistemul de alimentare cu gaze naturale;	
6 Mil. Euro	Instalarea conductelor de transport gaze naturale;	
Responsabili/ Parteneri	Realizarea racordurilor la sistemul de gaze naturale.	
Consiliul Local, operatorul local/județean de gaze naturale		

3. ECONOMIE

MĂSURA 3.1.		SUSȚINEREA DIVERSIFICĂRII ECONOMIEI LOCALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Servicii de informare a mediului antreprenorial local privind posibilitățile de dezvoltare și finanțare a investițiilor;	
Valoarea estimată a investițiilor	Programe de informare și conștientizare a avantajelor inovației pentru dezvoltarea afacerilor.	
3 mil. Euro		
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, mediul de afaceri local, Camera de Comerț		

MĂSURA 3.2.		ÎMBUNĂȚĂȚIREA COLABORĂRII DINTRE MEDIUL DE AFACERI ȘI AUTORITĂȚILE PUBLICE LOCALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Consultarea periodică a mediului de afaceri local;	
Valoarea estimată a investițiilor	Facilitarea parteneriatelor dintre instituții și mediul de afaceri;	
0.5 Mil. Euro	Centru de resurse informaționale și comunicare pentru mediul de afaceri local.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Consiliul Județean Iași.		



MĂSURA 3.3.		ATRAGEREA INVESTIȚIILOR STRĂINE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2018	Promovarea oportunităților de investiții;	
Valoarea estimată a investițiilor	Elaborarea unui plan strategic de atragere a investițiilor;	
1.6 Mil. Euro	Inventarierea terenurilor disponibile și pretabile pentru investiții;	
Responsabili/ Parteneri	Evaluarea oportunităților oferite de comuna Vlădeni pentru investitori;	
Consiliul Local, Consiliul Județean Iași; Camera de comerț.	Stabilirea unor facilități pentru investitori, în condițiile legislației în vigoare.	

4. PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

MĂSURA 4.1.		SUSȚINEREA REDUCERII CONSUMULUI DE ENERGIE CONVENȚIONALĂ
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Înființarea de sisteme de producere a energiei verzi: energie solară, biomasă, energie eoliană etc.;	
Valoarea estimată a investițiilor	Amenajarea hidroenergetică a râului Jijia;	
15 Mil. Euro	Izolarea termică a clădirilor publice.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, mediul de afaceri local.		

MĂSURA 4.2.		AMENAJAREA DE SPAȚII PUBLICE DESTINATE AGREMENTULUI
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Delimitarea și amenajarea zonelor de agrement și picnic;	
Valoarea estimată a investițiilor	Stabilirea restricțiilor privind accesul auto în zonele verzi și în cele de agrement și picnic.	
3 Mil. Euro	Îmbunătățirea managementului deșeurilor;	
Responsabili/ Parteneri	Comunicarea campaniilor de informare privind protecția mediului adresate turiștilor și locuitorilor comunei;	
Consiliul Local, Consiliul Județean Iași.		

MĂSURA 4.3.		SUSȚINEREA PROTECȚIEI MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Campanii de informare privind protecția mediului adresate atât locuitorilor, cât și persoanelor care tranzitează comuna;	
Valoarea estimată a investițiilor	Campanii de educare cu tema protecției mediului adresate elevilor din unitățile locale de învățământ;	
0.4 Mil. Euro	Campanie de conștientizare și sensibilizare a opiniei publice cu privire la protecția mediului înconjurător.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Agenția pentru Protecția Mediului Iași.		

MĂSURA 4.4.		ÎMBUNĂTĂȚIREA MANAGEMENTULUI DEȘEURILOR
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Amenajarea de platforme pentru deșeuri;	
Valoarea estimată a investițiilor	Promovarea sistemului de management integrat al deșeurilor în județul Iași;	
5 Mil. Euro	Campanii de conștientizare, informare și educare cu privire la colectarea selectivă a deșeurilor.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Agenția pentru Protecția Mediului Iași, mediul de afaceri local.		



5. SOCIAL

MĂSURA 5.1.	SUSTINEREA ȘI PROMOVAREA DEZVOLTĂRII SOCIETĂȚII CIVILE PE PLAN LOCAL
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Sprijinirea inițiativelor societății privind dezvoltarea socială, culturală și de mediu;
Valoarea estimată a investițiilor	Oferirea unor spații pentru funcționarea ONG-urilor;
0.2 Mil. Euro	Promovarea de parteneriate între administrația publică și ONG-uri.
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, societatea civilă	

MĂSURA 5.2.	SIGURANȚA CETĂȚEANULUI ȘI EDUCAREA SOCIETĂȚII DIN COMUNĂ
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Activități de facilitare a accesului la educație;
Valoarea estimată a investițiilor	Prevenirea și reducerea riscului de părăsire timpurie a școlii;
0.2 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, Primăria Vlădeni, Inspectoratul Școlar Iași	

6. EDUCAȚIE

MĂSURA 6.1.	ÎMBUNĂTĂȚIREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT DIN COMUNA VLĂDENI
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Modernizarea instituțiilor de învățământ;
Valoarea estimată a investițiilor	Înființarea de laboratoare școlare;
15 Mil. Euro	Amenajarea/ modernizarea terenurilor și sălilor de sport;
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, societatea civilă, instituțiile de învățământ	

7. SĂNĂTATE

MĂSURA 7.1.	DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICALE DE PRIM AJUTOR
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități
2016-2020	Înființare centru de permanență medicală;
Valoarea estimată a investițiilor	Modernizarea centrului de permanență nou înființat;
3 Mil. Euro	
Responsabili/ Parteneri	
Consiliul Local, Direcția de Sănătate Publică Iași, medicii de familie din comună.	



MĂSURA 7.2.		DEZVOLTAREA SERVICIILOR DE SĂNĂTATE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Dezvoltarea și modernizarea cabinetelor medicale din comună.	
Valoarea estimată a investițiilor		
1 Mil. Euro		
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Direcția de Sănătate Publică Iași, Consiliul Județean Iași.		

8. CULTURĂ		
MĂSURA 8.1.		DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII CULTURALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Extinderea/ modernizarea instituțiilor de cultură existente în comuna Vlădeni;	
Valoarea estimată a investițiilor	Amenajarea unui spațiu în aer liber pentru desfășurarea de activități culturale;	
3 Mil. Euro	Construirea unei case de cultură modernă.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Ministerul Culturii, Consiliul Județean Iași.		

MĂSURA 8.2.		DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR CULTURALE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Dezvoltarea programelor culturale multianuale;	
Valoarea estimată a investițiilor	Sprijinirea desfășurării evenimentelor cu tematică culturală;	
0.3 Mil. Euro	Sprijinirea colaborării între instituțiile de cultură și culte din comună.	
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local, Ministerul Culturii, Consiliul Județean Iași.		

9. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ		
MĂSURA 9.1.		DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE DIN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ LOCALĂ
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Instruirea, specializarea și perfecționarea resursei umane din administrația publică locală;	
Valoarea estimată a investițiilor	Organizarea schimburilor de experiență cu autorități locale din țară sau din străinătate, în vederea adoptării modelelor de bună practică.	
0,5 Mil. Euro		
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local		

MĂSURA 9.2.		DEZVOLTAREA CAPACITĂȚII ADMINISTRAȚIEI PUBLICE DE A ATRAGE FONDURI NERAMBURSABILE
Perioada estimată de implementare	Acțiuni/ activități	
2016-2020	Specializarea și perfecționarea resursei umane implicate în realizarea și implementarea proiectelor de dezvoltare;	
Valoarea estimată a investițiilor	Dezvoltarea unei ramuri de servicii, a unui birou specializat în realizarea și implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene.	
0.5 Mil. Euro		
Responsabili/ Parteneri		
Consiliul Local		



6.4. Contextul strategic

CONTEXTUL STRATEGIC EUROPEAN

„Strategia „Europa 2020” - O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, ecologică și favorabilă incluziunii

Strategia propune trei priorități care se susțin reciproc:

- creștere inteligentă: dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
- creștere durabilă: promovarea unei economii mai eficiente din punctul de vedere al utilizării resurselor, mai ecologice și mai competitive;
- creștere favorabilă incluziunii: promovarea unei economii cu o rată ridicată a ocupării forței de muncă, care să asigure coeziunea socială și teritorială.

Uniunea Europeană trebuie să definească direcția în care vrea să evolueze până în anul 2020. În acest scop, Comisia propune următoarele obiective principale pentru UE:

- Rata de ocupare de 75% în rândul populației cu vârsta cuprinsă între 20-64 ani;
- 3% din PIB-ul Uniunii Europene investit în cercetare-dezvoltare;
- „20/20/20” pentru obiectivele referitoare la energie și schimbări climatice;
- Rata de abandon școlar timpuriu redusă sub nivelul de 10%;
- Cel puțin 40% din generația tânără ar trebui să aibă studii superioare;
- Numărul persoanelor amenințate cu sărăcia redus cu 20 de milioane.”

COERENȚA CU POLITICILE EXISTENTE

Strategia de dezvoltare a comunei Vlădeni pentru perioada 2016-2020 asigură corespondența cu politicile de la nivel județean, regional, național, prin acțiunile și măsurile propuse. Principalele documente la care s-a raportat prezenta strategie sunt Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 (**SDDR**), Programul Național de Dezvoltare Locală(**PNDL**), Programul Național de Dezvoltare Rurală pentru perioada 2014-2020 (**PNDR**), Planul de Dezvoltare Regională Nord-Est 2014-2020 (**PDRNE**), Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 (**PDSEJI**). De asemenea, au fost consultate și strategiile sectoriale, exemple: Strategia Sectorială pentru Cultură 2014-2020 (**SSC**), Strategia pentru Sănătate 2014-2020, Strategia Națională pentru Învățarea pe tot Parcursul Vieții, Strategia pentru Dezvoltarea Infrastructurii Educaționale, Strategia Națională de Competitivitate, Strategia Energetică a României 2007-2020, Strategia Națională privind Managementul Deșeurilor, Strategia privind întărirea capacității administrative.

În tabelul de mai jos se regăsesc sectoarele și măsurile Strategiei de Dezvoltare Locală a comunei Vlădeni, împreună cu politicile existente la nivel european, național, sectorial, regional și local la care acestea se raportează.



SECTOR 1. DEZVOLTARE RURALĂ

Măsura 1.1. Amenajarea / reabilitarea spațiilor publice

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin.

PDSEJI

2014-2020 - Obiectiv strategic 1. Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității / Măsura prioritară 1.3 - Modernizarea și extinderea infrastructurii edilitare și a mediului construit / 1.3.1. Extinderea și modernizarea infrastructurii edilitare de bază; 1.3.2. Promovarea și implementarea soluțiilor de creștere a eficienței energetice.

Măsura 1.2. Îmbunătățirea serviciilor publice

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

Prioritatea 2. Dezvoltarea unei infrastructuri moderne / Obiectivul specific 2.1. Creșterea accesibilității, conectivității și mobilității prin realizarea de investiții în infrastructura de transport / Măsura 2.1.2. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii feroviare / Măsura 2.1.3. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 1. Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității / Măsura prioritară 1.1. - Îmbunătățirea accesibilității prin investiții în infrastructura rutieră / 1.1.2. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de drumuri județene și comunale.

SECTOR 2. INFRASTRUCTURĂ

Măsura 2.1. Reabilitarea infrastructurii rutiere locale

PDRNE 2014-2020 - Prioritatea 2. Dezvoltarea unei infrastructuri moderne / Obiectivul specific 2.1. Creșterea accesibilității, conectivității și mobilității prin realizarea de investiții în infrastructura de transport / Măsura 2.1.2. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii feroviare / Măsura 2.1.3. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 1. Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității / Măsura prioritară 1.1. - Îmbunătățirea accesibilității prin investiții în infrastructura rutieră / 1.1.2. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii de drumuri județene și comunale.

Măsura 2.2. Extinderea rețelei de curent electric

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea / 3.2.1. Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului.

Măsura 2.3. Extinderea rețelei de apă potabilă

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

Prioritatea 4. Optimizarea utilizării și protejarea resurselor naturale / Obiectivul specific 4.2. Protejarea mediului și biodiversității prin realizarea de investiții specifice / Măsura 4.2.1. Investiții în crearea, reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelelor de apă potabilă și canalizare, în sistemele de management integrat a deșeurilor și sistemele de management a riscurilor.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și



creșterea accesului populației la acestea / 3.2.1. Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului.

Măsura 2.4. Dezvoltarea sistemului de canalizare

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

Prioritatea 4. Optimizarea utilizării și protejarea resurselor naturale / Obiectivul specific 4.2. Protejarea mediului și biodiversității prin realizarea de investiții specifice / Măsura 4.2.1. Investiții în crearea, reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelelor de apă potabilă și canalizare, în sistemele de management integrat a deșeurilor și sistemele de management a riscurilor.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea / 3.2.1. Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului.

Măsura 2.4. Înființarea sistemului de distribuție a gazelor naturale

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea / 3.2.1. Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului.

SECTOR 3. ECONOMIE

Măsura 3.1. Susținerea diversificării economiei locale

PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 3. Sprijinirea unei economii competitive și a dezvoltării locale / Obiectivul specific 3.1. Sprijinirea inovării și competitivității mediului economic, promovarea rezultatelor obținute. / Măsura 3.1.2. Sprijin pentru domenii competitive și sisteme productive integrate, inclusiv pentru dezvoltarea de produse, servicii și procese tehnologice noi, cu valoare adăugată crescută, „verzi”.

Măsura 3.2. Îmbunătățirea colaborării dintre mediul de afaceri și autoritățile publice locale

Obiectivul specific 3.3. Îmbunătățirea accesului firmelor la servicii de afaceri de calitate / Măsura 3.3.1. Sprijin pentru accesarea serviciilor dedicate firmelor și tinerilor antreprenori.

Obiectivul specific 3.6. Sprijinirea dezvoltării zonelor rurale / Măsura 3.6.1. Asigurarea condițiilor de dezvoltare în mediul rural, prin realizarea de investiții în infrastructura locală / Măsura 3.6.2. Dezvoltarea de activități economice alternative în mediul rural, inclusiv dezvoltarea capacității antreprenoriale a tinerilor.

Măsura 3.3. Atragerea investițiilor străine

PDSEJI 2014-2020 – Obiectivul strategic 2: Măsura prioritară 2.1. – Sprijinirea mediului de afaceri cu prioritate în domeniile economice prioritare / 2.1.1. Sprijinirea mediului de afaceri și a antreprenorialului; 2.1.2. Susținerea dezvoltării ofertei turistice și de agrement din județ;

Măsura prioritară 2.2. – Susținerea dezvoltării domeniului agricol pe întreg lanțul valoric / 2.2.1. Sprijinirea asociativității pentru producătorii agricoli / 2.2.2. Îmbunătățirea infrastructurii tehnice a autorităților locale / 2.2.3. Susținerea creșterii valorii adăugate pentru producția agricolă / 2.2.4. Sprijinirea întreprinzătorilor din mediul rural.

Măsura prioritară 2.3. – Promovarea susținută a județului ca locație de afaceri, la nivel național și internațional / 2.3.1. Identificarea și atragerea de investitori / 2.3.2. Dezvoltarea structurilor de sprijin și a serviciilor publice privind mediul de afaceri.

SECTOR 4. PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR



Măsura 4.1. Susținerea reducerii consumului de energie convențională	PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 4. Optimizarea utilizării și protejarea resurselor naturale / Obiectivul specific 4.1. Promovarea eficienței energetice / Măsura 4.1.1. Creșterea eficienței energetice a instituțiilor publice, gospodăriilor și firmelor.
Măsura 4.2. Amenajarea de spații publice destinate agrementului	Obiectivul specific 4.2. Protejarea mediului și biodiversității prin realizarea de investiții specifice / Măsura 4.2.1. Investiții în crearea, reabilitarea, modernizarea și extinderea rețelelor de apă potabilă și canalizare, în sistemele de management integrat a deșeurilor și sistemele de management a riscurilor / Măsura 4.2.2. Reabilitarea solurilor contaminate și/sau poluate / Măsura 4.2.3. Prezervarea biodiversității.
Măsura 4.3. Susținerea protecției mediului înconjurător	PDSEJI 2014-2020 – Obiectiv strategic 3. Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.3. Creșterea calității mediului natural de pe teritoriul județului / 3.3.1. Întărirea capacității de prevenire și control a protecției mediului / 3.3.2. Consolidarea măsurilor de protecția mediului
Măsura 4.4. Îmbunătățirea managementului deșeurilor	

SECTOR 5. SOCIAL

Măsura 5.1. Susținerea și promovarea dezvoltării societății civile pe plan local	PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.1. Creșterea ocupării în rândul tinerilor și a grupurilor vulnerabile / Măsura 1.1.1. Acțiuni pentru sprijinirea integrării pe piața muncii a tinerilor care nu sunt incluși într-o formă de învățământ, formare profesională sau nu au un loc de muncă / Măsura 1.1.2. Acțiuni preventive și active de integrare pe piața muncii (inclusiv personalizate) pentru grupurile vulnerabile.
Măsura 5.2. Siguranța cetățeanului și educarea societății din comună	Obiectivul specific 1.2. Îmbunătățirea accesului și a participării la educație și instruire de calitate / Măsura 1.2.1. Reducerea ratei de părăsire timpurie a școlii, în special pentru tinerii din zonele rurale și comunitățile defavorizate / Măsura 1.2.2. Îmbunătățirea calității și eficienței învățământului prin adaptarea ofertei educaționale la cerințele pieței muncii / Măsura 1.2.3. Creșterea accesului la formare profesională continuă / Măsura 1.2.4. Crearea, modernizarea și extinderea infrastructurii de educație; Obiectivul specific 1.3. Creșterea accesului la servicii de sănătate de calitate / Măsura 1.3.1. Extinderea și diversificarea serviciilor de sănătate prin modernizarea infrastructurii aferente; Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.

SECTOR 6. EDUCAȚIE

Măsura 6.1. Îmbunătățirea infrastructurii instituțiilor de învățământ din Vlădeni	PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. Îmbunătățirea capitalului uman / Obiectivul specific 1.2. Îmbunătățirea accesului și a participării la educație și instruire de calitate / Măsura 1.2.4. Crearea, modernizarea și extinderea infrastructurii de educație.
--	--

SECTOR 7. SĂNĂTATE

Măsura 7.1 Dezvoltarea serviciilor medicale de prim ajutor	SDDR Orizonturi 2013-2020-2030; - (a) Creșterea accesibilității la serviciile medicale; (b) Creșterea calității serviciilor medicale; PDRNE 2014-2020 – Prioritatea 1. – Obiectivul specific 1.3. Creșterea accesului la servicii de sănătate de calitate / Măsura 1.3.1. Extinderea și diversificarea serviciilor de sănătate, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente. Obiectivul specific 1.4. Promovarea incluziunii sociale prin regenerarea zonelor rurale și urbane aflate în declin / Măsura 1.4.1. Extinderea, diversificarea și îmbunătățirea accesului grupurilor vulnerabile și comunităților izolate la educație, sănătate, servicii sociale, ocupare și locuire, inclusiv prin modernizarea infrastructurii aferente.
Măsura 7.2. Dezvoltarea serviciilor de sănătate	PDSEJI 2014-2020 – Obiectiv strategic 3. – Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea / 3.2.2. Susținerea serviciilor publice de sănătate.



SECTOR 8. CULTURĂ

Măsura 8.1. Dezvoltarea infrastructurii culturale

SDDR Orizonturi 2013-2020-2030; 5. Dimensiunea culturală a dezvoltării durabile; (a) Conservarea și valorificarea patrimoniului cultural național; (b) În domeniul creației contemporane și diversității culturale.

Măsura 8.2. Dezvoltarea activităților culturale

PDSEJI 2014-2020 – Obiectiv strategic 3. – Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.1. Susținerea culturii, creativității și educației / 3.1.1. Promovarea și susținerea vieții culturale și creative și a patrimoniului județean.

SECTOR 9. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Măsura 9.1. Dezvoltarea resursei umane din administrația publică locală

PDSEJI 2014-2020 – Obiectiv strategic 3. – Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător / Măsura prioritară 3.2. Dezvoltarea serviciilor publice și creșterea accesului populației la acestea / 3.2.1. Dezvoltarea serviciilor sociale adaptate nevoilor cetățeanului / 3.2.3. Întărirea capacității administrative a autorităților locale.

Măsura 9.2. Dezvoltarea capacității administrației publice de a atrage fonduri nerambursabile

6.5. Portofoliul de proiecte

Portofoliul de proiecte care au reieșit din consultările publice, studiu al populației și ASA este prezentat în cele ce urmează:

TITLUL PROIECTULUI	1. MODERNIZARE DRUMURI DE EXPLOATAȚIE AGRICOLĂ
Scopul proiectului	Ușurarea accesului la exploatațiile agricole
Obiective specifice	Modernizarea drumurilor de exploatație agricolă
Problema identificată	Drumurile de exploatație agricolă sunt deteriorate, astfel că accesul la exploatații este dificil.
Activități principale	Amenajarea terenului, lucrări de construcții, terasamentele de pământ, sistem rutier, podețe, indicatoare de circulație, marcaje longitudinale pe drumurile proiectate, semnalizare rutieră pe perioada de execuție a lucrărilor etc.
Buget estimat	1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP și Bugetul local
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016

TITLUL PROIECTULUI	2. MODERNIZARE DRUMURI COMUNALE DE INTERES LOCAL, COMUNA VLĂDENI, JUDEȚUL IAȘI
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală
Obiective specifice	Modernizarea drumurilor de interes local din Comuna Vlădeni, județul Iași
Problema identificată	Drumurile comunale de interes local din Comuna Vlădeni necesită modernizări
Activități principale	Modernizarea drumurilor comunale de interes local - Lungime totală - 8.850 ml
Buget estimat	1 Mil. Euro
Surse de finanțare	Bugetul Local
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2017



TITLUL PROIECTULUI	3. REALIZAREA PARCULUI DE AGREMENT VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală
Obiective specifice	Realizarea unui parc de agrement în Vlădeni
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există o zonă de agrement amenajată corespunzător, astfel că populația nu poate desfășura activități de petrecere a timpului liber corespunzătoare agrementului
Activități principale	Realizarea studiului de fezabilitate; Elaborarea proiectului tehnic; Întocmirea caietului de sarcini; Execuția lucrării; Monitorizarea și evaluarea proiectului.
Buget estimat	0,045 Mil. Euro
Surse de finanțare	Bugetul Local
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2017

TITLUL PROIECTULUI	4. AMENAJAREA UNUI PARC CU TEATRU DE VARĂ ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Valorificarea patrimoniului cultural
Obiective specifice	Promovarea valorilor și tradițiilor culturale locale; Diversificarea oportunităților de petrecere a timpului liber; Dezvoltarea infrastructurii culturale.
Activități principale	Realizarea studiului de fezabilitate; Elaborarea proiectului tehnic; Întocmirea caietului de sarcini; Execuția lucrării; Dotarea cu echipamente specifice; Monitorizarea și evaluarea proiectului.
Buget estimat	0,45 Mil. Euro
Surse de finanțare	Bugetul local, PNDR
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2020

TITLUL PROIECTULUI	5. INFORMAREA FERMIERILOR CU PRIVIRE LA CONSECINȚELE ARDERII VEGETAȚIEI USCATE PE TERENURILE AGRICOLE ȘI LA CONDIȚIILE ELIBERĂRII AUTORIZAȚIEI PENTRU ACEASTĂ ACTIVITATE
Scopul proiectului	Protejarea mediului
Obiective specifice	Informarea fermierilor cu privire la consecințele arderii vegetației uscate pe terenurile agricole și la condițiile eliberării autorizației pentru această activitate
Problema identificată	Fermierii desfășoară activități de ardere a vegetației uscate; în situații necontrolate corespunzător, pot izbucni incendii
Activități principale	Activități de informare a cetățenilor
Buget estimat	0,001 Mil. Euro
Surse de finanțare	Bugetul local
Posibili parteneri	CJ Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2016-2020



TITLUL PROIECTULUI	6. REABILITAREA ȘI EXTINDEREA REȚELOR DE APĂ POTABILĂ ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală
Obiective specifice	Reabilitarea rețelelor de apă potabilă, extinderea rețelelor de apă potabilă în comuna Vlădeni
Problema identificată	Rețelele de apă potabilă necesită reabilitări; de asemenea, acestea nu sunt suficiente și trebuie extinse
Activități principale	Reabilitarea rețelelor de apă potabilă, extinderea rețelelor de apă potabilă
Buget estimat	1,347 Mil. Euro
Surse de finanțare	POR 2007-2013
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2018

TITLUL PROIECTULUI	7. REALIZAREA REȚELEI DE DISTRIBUȚIE A GAZELOR NATURALE ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Realizarea rețelei de distribuție a gazelor naturale
Problema identificată	Comuna Vlădeni nu are rețea de distribuție a gazelor naturale, astfel că pentru dezvoltarea comunității și pentru creșterea nivelului de trai a populației din comună este necesară realizarea rețelei de distribuție a gazelor naturale
Activități principale	Realizarea rețelei de distribuție a gazelor naturale, realizarea racordurilor la rețeaua de distribuție a gazelor naturale
Buget estimat	2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, Bugetul Local
Posibili parteneri	Primăria și Consiliul Local Vlădeni, CJ Iași
Perioada de implementare	2016 – 2018

TITLUL PROIECTULUI	8. REABILITAREA ȘI EXTINDEREA REȚELEI DE CANALIZARE ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Creșterea calității vieții
Problema identificată	Rețeaua de canalizare în comuna Vlădeni nu este extinsă în toate satele componente ale comunei, ceea ce face să crească disparitățile între acestea
Activități principale	Reabilitarea rețelei de canalizare existente Extinderea rețelei de canalizare în toate satele componente ale comunei
Buget estimat	2,5 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2016-2018

TITLUL PROIECTULUI	9. REABILITARE STRĂZI ÎN SATUL VLĂDENI, COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală
Obiective specifice	Reabilitarea infrastructurii rutiere în satul Vlădeni, comuna Vlădeni
Problema identificată	Gradul redus de modernizare a străzilor din satul Vlădeni
Activități principale	Modernizarea a 16 străzi, total 5.550 metri lungime
Buget estimat	1,351 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP și Bugetul Local
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2018



TITLUL PROIECTULUI	
10.REALIZAREA STUDIULUI DE OPORTUNITATE ÎN VEDEREA CONSTRUIRII UNUI PARC DE PANOURI FOTOVOLTAICE PE TERITORIUL COMUNEI VLĂDENI	
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală – folosirea energiei regenerabile
Obiective specifice	Posibilitatea construirii unei noi capacități de producere a energiei electrice în comuna Vlădeni, în scopul valorificării resurselor regenerabile eoliene, prin înființarea unui parc de panouri fotovoltaice pe teritoriul comunei, asigurând astfel furnizarea de energie electrică.
Activități principale	Realizare studiu de oportunitate
Buget estimat	0,020 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, FEDR
Posibili parteneri	CJ Iași
Perioada de implementare	2016-2018

TITLUL PROIECTULUI	
11.CONSTRUIREA PISTELOR PENTRU BICICLETE ȘI PENTRU ROLE ÎN SATELE COMUNEI VLĂDENI	
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Dezvoltare rurală
Problema identificată	În satele componente ale comunei Vlădeni este necesară construirea de piste pentru biciclete și role, pentru a încuraja utilizarea bicicletelor
Activități principale	Amenajarea de piste pentru biciclete și pentru role în satele componente ale comunei
Buget estimat	2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017

TITLUL PROIECTULUI	
12.CONSTRUIREA PISTELOR PENTRU BICICLETE PE DRUMURILE CARE CONECTEAZĂ REȘEDIȚA DE COMUNĂ DE CELELALTE SATE	
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Dezvoltare rurală
Problema identificată	Pentru încurajarea utilizării bicicletelor, este necesară construirea de piste atât în interiorul satelor componente ale comunei, cât și pe drumurile care conectează reședința de comună de celelalte sate. Astfel, se va ușura accesul către reședință.
Activități principale	Amenajarea de piste pentru biciclete și pentru role pe drumurile care conectează reședința de comună de celelalte sate: Vlădeni-Borșa – 3,5 km; Vlădeni-Alexandru cel Bun – 5,9 km; Vlădeni-Iacobeni – 4,8 km; Vlădeni-Vâlcelele – 5,4 km.
Buget estimat	1,5 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017



TITLUL PROIECTULUI	13.REALIZAREA DE ALEI ȘI TROTUARE DE-A LUNGUL STRĂZILOR, ÎN SATELE COMUNEI VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Dezvoltare rurală
Problema identificată	Infrastructura deficitară
Activități principale	Amenajarea de alei și trotuare de-a lungul străzilor, în toate cele 5 sate componente ale comunei Vlădeni
Buget estimat	2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017

TITLUL PROIECTULUI	14.ÎNFIINȚAREA UNEI PIEȚE AGROALIMENTARE
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Dezvoltare rurală
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există piața agroalimentară
Activități principale	Înființarea pieței agroalimentare Vlădeni
Buget estimat	0,05 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017

TITLUL PROIECTULUI	15.ÎNFIINȚAREA UNUI CĂMIN CULTURAL
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală
Obiective specifice	Dezvoltare rurală
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există cămin cultural
Activități principale	Înființarea căminului cultural Vlădeni și dotarea acestuia cu tehnologie de ultimă generație
Buget estimat	0,11 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017

TITLUL PROIECTULUI	16.ÎMBUNĂȚĂȚIREA SALUBRITĂȚII ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală, protecția mediului
Obiective specifice	Dezvoltare rurală, protecția mediului
Problema identificată	Este necesară instalarea de coșuri de gunoi și tomberoane în satele comunei Vlădeni
Activități principale	Instalarea de coșuri de gunoi și tomberoane în spații special amenajate, în satele comunei Vlădeni
Buget estimat	0,09 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017



TITLUL PROIECTULUI	17.CONSTRUIREA UNEI SĂLI POLIVALENTE DE SPORT PENTRU POPULAȚIA COMUNEI VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală, creșterea calității vieții
Obiective specifice	Dezvoltare rurală, încurajarea populației la activitățile sportive
Problema identificată	Este necesară construirea și dotarea unei săli polivalente de sport în comuna Vlădeni, pentru încurajarea populației la practicarea sportului
Activități principale	Construirea sălii de sport Vlădeni
Buget estimat	0,2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	18.CONSTRUIREA ÎN AER LIBER A UNUI PARC DOTAT CU APARATE DE FITNESS
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală, creșterea calității vieții
Obiective specifice	Dezvoltare rurală, încurajarea populației la activitățile sportive
Problema identificată	Este necesară amenajarea în aer liber a unui parc dotat cu aparate de fitness, în comuna Vlădeni, pentru încurajarea populației la practicarea sportului
Activități principale	Amenajarea și dotarea parcului cu aparate de fitness
Buget estimat	0,08 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	19. ACREDITAREA PROFILELOR DE STRUNGAR, MECANIC AGRICOL, SUDOR ȘI PISCICULTOR LA LICEUL TEHNOLOGIC VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltarea oportunităților de studiu în cadrul Liceului Tehologic Vlădeni
Obiective specifice	Existența profilului de sudor și a celui de piscicultură la Liceul Tehologic Vlădeni
Problema identificată	La liceul Tehologic Vlădeni nu există specializările de sudor și piscicultură
Activități principale	Accreditarea specializărilor de strungar, mecanic agricol, sudor și piscicultor și dotarea cabinetelor cu tehnologie și materiale necesare specifice
Buget estimat	0,3 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

TITLUL PROIECTULUI	20.REABILITAREA ȘCOLII IACOBENI ȘI TRANSFORMAREA CLĂDIRII ÎN CENTRU DE ZI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea calității infrastructurii Școlii Iacobeni
Obiective specifice	Înființarea unui centru de zi
Problema identificată	În satul Iacobeni școala nu este funcțională, datorită populației școlare scăzute. Populația vârstnică este numeroasă, astfel că reabilitarea clădirii în care a funcționat școala și transformarea în centru de zi pentru îngrijirea bătrânilor este necesară
Activități principale	Reabilitarea Școlii Iacobeni; Transformarea fostei școli în centru de zi; Dotarea centrului de zi cu mobilier și materiale necesare unei bune funcționări
Buget estimat	0,15 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018



TITLUL PROIECTULUI	21.ÎNFIINȚAREA UNUI MINI PARC AGROINDUSTRIAL
Scopul proiectului	Înființarea mini parcului agroindustrial în Vlădeni
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există spații special amenajate pentru depozitarea cerealelor. În același timp, cu ajutorul acestui parc parcului pot fi atrași investitori în comună
Activități principale	Amenajarea, construirea mini parcului agroindustrial Vlădeni
Buget estimat	1,5 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	22.AMENAJAREA UNEI REMIZE PENTRU POMPIERI
Scopul proiectului	Amenajarea unei remize pentru pompieri
Obiective specifice	Îmbunătățirea spațiului de desfășurare a activității a pompierilor din Vlădeni
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există spații special amenajate pentru adăpostirea mașinii de pompieri, a utilajelor de dezapezire și a altor utilaje ale administrației publice.
Activități principale	Amenajarea, construirea remizei pentru adăpostirea utilajelor administrației publice
Buget estimat	0,5 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	23.AMENAJAREA SPAȚIILOR DE JOACĂ PENTRU COPII ÎN SATELE COMPONENTE ALE COMUNEI VLĂDENI
Scopul proiectului	Sprijinirea petrecerii timpului în aer liber
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există spații special amenajate pentru copii, unde aceștia să își petreacă timpul liber.
Activități principale	Amenajarea, modernizarea spațiilor de joacă din satele comunei Vlădeni
Buget estimat	0,5 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	24. EXTINDEREA REȚELEI DE ILUMINAT STRADAL CONFORM REACTUALIZĂRII PUG
Scopul proiectului	Extinderea rețelei de iluminat stradal în toate satele comunei
Obiective specifice	Un grad cât mai mare de extindere a rețelei de iluminat stradal
Problema identificată	În satele comunei Vlădeni există porțiuni de drum unde iluminatul stradal lipsește, conform declarațiilor din studiul de opinie
Activități principale	Extinderea rețelei de iluminat stradal
Buget estimat	1 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018



TITLUL PROIECTULUI	25. SISTEM DE SUPRAVEGHERE VIDEO A TRAFICULUI ȘI A SPAȚIULUI PUBLIC DIN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Creșterea gradului de siguranță a populației din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Reducerea ratei de infracționalitate, îmbunătățirea nivelului de trai.
Activități principale	Realizarea studiului de fezabilitate; Elaborarea proiectului tehnic; Întocmirea caietului de sarcini; Execuția lucrării de instalare a camerelor; Dotarea cu echipamente specifice; Monitorizarea și evaluarea proiectului.
Buget estimat	0,4 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	26.AMENAJAREA UNUI TEREN DE SPORT ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Realizarea unui teren de sport în comuna Vlădeni
Obiective specifice	Accesul populației la spații pentru desfășurarea activităților sportive în aer liber
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există un teren de sport
Activități principale	Amenajarea unui teren de sport în comuna Vlădeni
Buget estimat	0,05 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	27.ÎNFIINȚAREA UNUI CENTRU DE PERMANENȚĂ MEDICALĂ
Scopul proiectului	Realizarea unui centru de permanență medicală
Obiective specifice	Accesul populației la îngrijire medicală imediată
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există un centru de permanență medicală
Activități principale	Înființarea centrului de permanență medicală și dotarea corespunzătoare a acestuia
Buget estimat	1 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași, Consiliul Local, Direcția de Sănătate Publică, Medicii de Familie
Perioada de implementare	2017-2018

TITLUL PROIECTULUI	28.EXTINDEREA SPAȚIILOR ȘCOLARE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea condițiilor de studiu pentru elevii Liceului Tehnologic Vlădeni
Obiective specifice	Existența unei săli pentru fiecare clasă
Problema identificată	Spațiile școlare de la liceul Vlădeni sunt insuficiente, este necesară extinderea lor, astfel încât fiecare clasă să aibă o sală în care să își desfășoare activitățile zilnice
Activități principale	Extinderea spațiilor școlare., construirea de noi săli de clasă
Buget estimat	0,2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018



TITLUL PROIECTULUI	29.AMENAJAREA ȘI DOTAREA UNUI LABORATOR DE CHIMIE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Crearea de condiții optime pentru desfășurarea orelor de chimie
Problema identificată	Este necesară amenajarea și dotarea unui laborator de chimie, în acest moment el funcționând în aceeași încăpere cu laboratorul de fizică
Activități principale	Amenajarea și dotarea laboratorului de chimie
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018

TITLUL PROIECTULUI	30.AMENAJAREA ȘI DOTAREA UNUI LABORATOR DE BIOLOGIE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Crearea de condiții optime pentru desfășurarea orelor de biologie
Problema identificată	Este necesară amenajarea și dotarea unui laborator de biologie, în acest moment el funcționând în aceeași încăpere cu laboratorul de fizică
Activități principale	Amenajarea și dotarea laboratorului de biologie
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018

TITLUL PROIECTULUI	31.DOTAREA LICEULUI VLĂDENI CU VIDEOPROIECTOARE PENTRU FIECARE SĂLĂ DE CURS
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Crearea de condiții optime pentru desfășurarea orelor prin sprijinirea utilizării tehnologiei
Problema identificată	Este necesară dotarea sălilor de curs cu videoproiectoare
Activități principale	Dotarea cu videoproiectoare a sălilor de curs
Buget estimat	0,05 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018

TITLUL PROIECTULUI	32.EXTINDEREA BIBLIOTECII DE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Extinderea bibliotecii de la liceul Vlădeni
Problema identificată	Este necesară extinderea bibliotecii liceului cîn comună
Activități principale	Extinderea bibliotecii liceului Vlădeni
Buget estimat	0,05 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018



TITLUL PROIECTULUI	33.AMENAJAREA UNEI SĂLI DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECA LICEULUI VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Amenajarea unei săli de lectură
Problema identificată	Este necesară amenajarea unei săli de lectură în biblioteca Liceului Vlădeni, dotarea acesteia cu calculatoare și conectarea la internet
Activități principale	Amenajarea sălii de lectură, dotarea acesteia cu calculatoare, realizarea conexiunii la internet
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018

TITLUL PROIECTULUI	34.MODERNIZAREA ATELIERULUI MECANIC DE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Modernizarea atelierului mecanic
Problema identificată	Atelierul mecanic necesită modernizare și dotare cu tehnologie de ultimă generație, în vederea bunei desfășurări a orelor de practică
Activități principale	Dotarea atelierului mecanic cu tehnologie de ultimă generație
Buget estimat	0,08 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018-2019

TITLUL PROIECTULUI	35.MODERNIZAREA LABORATORULUI DE INFORMATICĂ DE LA LICEUL VLĂDENI
Scopul proiectului	Îmbunătățirea infrastructurii și a dotărilor școlare din comuna Vlădeni
Obiective specifice	Modernizarea laboratorului de informatică de la Liceul Vlădeni pentru a facilita învățarea interactivă
Problema identificată	Laboratorul de informatică necesită modernizare și dotare cu tehnologie de ultimă generație, în vederea bunei desfășurări a orelor
Activități principale	Dotarea laboratorului de informatică cu tehnologie de ultimă generație
Buget estimat	0,08 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018-2019

TITLUL PROIECTULUI	36.ÎNFIINȚAREA UNUI CENTRU DE COLECTARE MATERIALE RECICLABILE
Scopul proiectului	Dezvoltare rurală, protecția mediului
Obiective specifice	Dezvoltare rurală, protecția mediului
Problema identificată	În comuna Vlădeni nu există centru de colectare a materialelor reciclabile
Activități principale	Înființarea centrului de colectare a materialelor reciclabile Vlădeni
Buget estimat	0,05 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018-2019



TITLUL PROIECTULUI	37.ACHIZIȚIONAREA DE MIJLOACE DE TRANSPORT ECOLOGICE – MIJLOACE ALE INSTITUȚIILOR PUBLICE
Scopul proiectului	Protecția mediului
Obiective specifice	Protecția mediului
Activități principale	Achiziționarea de mijloace de transport ecologice
Buget estimat	2 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2018-2019

TITLUL PROIECTULUI	38.PLANTAREA DE PERDEA FORESTIERĂ DE PROTECȚIE ÎN JURUL TERENURILOR CU CASE, CARE SĂ DELIMITEZE ZONA LOCUITĂ DE TERENURILE ARABILE
Scopul proiectului	Protecția mediului
Obiective specifice	Protecția mediului
Problema identificată	Plantarea unei perdele forestiere care să delimiteze zona locuită de terenurile arabile va ajuta la scăderea costurilor pentru dezapeziri, datorită protecției pe care aceasta o va oferi drumurilor locale.
Activități principale	Plantare perdele forestiere în jurul terenurilor cu case
Buget estimat	0,060 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2018-2019

TITLUL PROIECTULUI	39.IMPLICAREA LOCALNICILOR ÎN UTILIZAREA SISTEMULUI DE COLECTARE SELECTIVĂ A DEȘEURILOR
Scopul proiectului	Protecția mediului
Obiective specifice	Protecția mediului
Activități principale	Promovarea sistemului de management integrat al deșeurilor în județul Iași; Susținerea și implicarea localnicilor în utilizarea acestui sistem de colectare
Buget estimat	0,002 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2019

TITLUL PROIECTULUI	40.ÎMPĂDURIREA TERENURILOR NEAGRICOLE NEUTILIZATE (A COASTELOR DE DEAL), ÎN VEDEREA CREȘTERII RETENȚIEI APEI ÎN SOL ȘI REFACERII ȘI CONSERVĂRII BIODIVERSITĂȚII LOCALE, COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Protecția mediului
Obiective specifice	Protecția mediului
Problema identificată	Pe teritoriul localității există terenuri agricole neutilizate. Se propune împădurirea acestor terenuri (a coastelor de deal), în vederea creșterii retenției apei în sol și refacerii și conservării biodiversității locale
Activități principale	Împădurirea terenurilor agricole neutilizate
Buget estimat	0,050 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2019



TITLUL PROIECTULUI	41.REALIZAREA STUDIULUI DE OPORTUNITATE DE CONSTRUIRE A UNEI MICROHIDROCENTRALE PE RÂUL JIJIA, COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Dezvoltarea rurală – folosirea energiei regenerabile
Obiective specifice	Posibilitatea construirii unei noi capacități de producere a energiei electrice în comuna Vlădeni, în scopul valorificării resurselor regenerabile hidroenergetice, prin amplasarea unei microhidrocentrale pe râul Jijia, asigurând astfel furnizarea de energie electrică necesară comunei Vlădeni.
Activități principale	Realizare studiu de oportunitate
Buget estimat	0,020 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, FEDR
Posibili parteneri	CJ Iași, Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2019

TITLUL PROIECTULUI	42.VERIFICAREA AGENȚILOR ECONOMICI DE PE RAZA COMUNEI VLĂDENI A CĂROR ACTIVITATE ESTE POTENȚIAL POLUATOARE SAU GENERATOARE DE DISCONFORT OLFACTIV (EX.: FERMA DE PĂSĂRI DIN COMUNĂ)
Scopul proiectului	Protecția mediului, creșterea calității vieții
Obiective specifice	Respectarea prevederilor autorizațiilor de mediu și avizelor de specialitate
Problema identificată	Din studiul realizat în rândul populației a reieșit că o parte din investițiile din comună au un potențial mare de poluare atmosferică
Activități principale	Controlul efectiv al agenților economici cu potențial mare de poluare atmosferică, în vederea respectării normelor de poluare și normelor de igienă și sănătate publică
Buget estimat	0,002 Mil. Euro
Surse de finanțare	Bugetul Local, PNDR
Posibili parteneri	Agenția pentru Protecția Mediului Iași
Perioada de implementare	2016 – 2018

TITLUL PROIECTULUI	43.EXTINDEREA, MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A PRIMĂRIEI VLĂDENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de lucru pentru persoanele care activează la Primăria Vlădeni
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Primăriei Vlădeni
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019



TITLUL PROIECTULUI	44.MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL BORȘA
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Grădiniței Cu Program Normal Borșa
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Grădiniței Cu Program Normal Borșa
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019

TITLUL PROIECTULUI	45.MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL VÂLCELELE
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Grădiniței Cu Program Normal Vâlcelele
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Grădiniței Cu Program Normal Vâlcelele
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019

TITLUL PROIECTULUI	46.CONSTRUIREA ȘI MODERNIZAREA GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL VLĂDENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Grădiniței Cu Program Normal Vlădeni
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Grădiniței Cu Program Normal Vlădeni
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019



TITLUL PROIECTULUI	47.MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII GIMNAZIALE BORȘA
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Școlii Gimnaziale Borșa
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Școlii Gimnaziale Borșa
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020

TITLUL PROIECTULUI	48.MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE ALEXANDRU CEL BUN
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Școlii Primare Alexandru Cel Bun
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Școlii Primare Alexandru Cel Bun
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020

TITLUL PROIECTULUI	49.MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE BROȘTENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de studiu pentru copiii care sunt înscriși și care frecventează această instituție de învățământ
Obiective specifice	Reabilitarea termică a Școlii Primare Broșteni
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Școlii Primare Broșteni
Buget estimat	0,1 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020

TITLUL PROIECTULUI	50.REABILITAREA INTERNATULUI DIN LOCALITATEA VLĂDENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de viață pentru elevii care sunt cazați în această unitate
Obiective specifice	Reabilitarea internatului din localitatea Vlădeni
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea internatului din localitatea Vlădeni
Buget estimat	0,266 Mil. Euro
Surse de finanțare	MDRAP, PNDR, FEDR, Bugetul local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020



TITLUL PROIECTULUI	51.REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII POLIȚIEI VLĂDENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de lucru pentru persoanele care activează în incinta Poliției Vlădeni
Obiective specifice	Reabilitarea termică a clădirii Poliției Vlădeni
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a clădirii Poliției Vlădeni
Buget estimat	0,050 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020

TITLUL PROIECTULUI	52.CONSTRUIRE ȘI REABILITARE TERMICĂ - CABINETE MEDICALE ÎN COMUNA VLĂDENI
Scopul proiectului	Crearea de condiții optime de lucru pentru medicii din comună
Obiective specifice	Reabilitarea termică a cabinetelor medicale din comuna Vlădeni
Problema identificată	Infrastructura și Încălzirea deficitară
Activități principale	Reabilitarea termică a cabinetelor medicale din comuna Vlădeni
Buget estimat	0,100 Mil. Euro
Surse de finanțare	PNDR, MDRAP, Bugetul Local
Posibili parteneri	Consiliul Județean Iași
Perioada de implementare	2019-2020



Planul estimativ de implementare a proiectelor

PORTOFOLIU PROIECTE		2016	2017	2018	2019	2020	VALOARE MIL. EURO
1	MODERNIZARE DRUMURI DE EXPLOATAȚIE AGRICOLĂ						1
2	MODERNIZARE DRUMURI COMUNALE DE INTERES LOCAL, COMUNA VLĂDENI, JUDEȚUL IAȘI						1
3	REALIZAREA PARCULUI DE AGREMENT VLĂDENI						0,045
4	AMENAJAREA UNUI PARC CU TEATRU DE VARĂ ÎN COMUNA VLĂDENI						0,45
5	INFORMAREA FERMIERILOR CU PRIVIRE LA CONSECINȚELE ARDERII VEGETAȚIEI USCATE PE TERENURILE AGRICOLE ȘI LA CONDIȚIILE ELIBERĂRII AUTORIZAȚIEI PENTRU ACEASTĂ ACTIVITATE						0,001
6	REABILITAREA ȘI EXTINDEREA REȚELELOR DE APĂ POTABILĂ ÎN COMUNA VLĂDENI						1,347
7	REALIZAREA REȚELEI DE DISTRIBUȚIE A GAZELOR NATURALE ÎN COMUNA VLĂDENI						2
8	REABILITAREA ȘI EXTINDEREA REȚELEI DE CANALIZARE ÎN COMUNA VLĂDENI						2,5
9	REABILITARE STRĂZI ÎN SATUL VLĂDENI, COMUNA VLĂDENI						1,351
10	REALIZAREA STUDIULUI DE OPORTUNITATE ÎN VEDEREA CONSTRUIRII UNUI PARC DE PANOURI FOTOVOLTAICE PE TERITORIUL COMUNEI VLĂDENI						0,02
11	CONSTRUIREA PISTELOR PENTRU BICICLETE ȘI PENTRU ROLE ÎN SATELE COMUNEI VLĂDENI						2
12	CONSTRUIREA PISTELOR PENTRU BICICLETE PE DRUMURILE CARE CONECTEAZĂ REȘEDINȚA DE COMUNĂ DE CELELALTE SATE						1,5
13	REALIZAREA DE ALEI ȘI TROTUARE DE-A LUNGUL STRĂZILOR, ÎN SATELE COMUNEI VLĂDENI						2
14	ÎNFIINȚAREA UNEI PIEȚE AGROALIMENTARE						0,05
15	ÎNFIINȚAREA UNUI CĂMIN CULTURAL						0,11
16	ÎMBUNĂȚĂȚIREA SALUBRITĂȚII ÎN COMUNA VLĂDENI						0,09
17	CONSTRUIREA UNEI SĂLI POLIVALENTE DE SPORT PENTRU POPULAȚIA COMUNEI VLĂDENI						0,2
18	CONSTRUIREA ÎN AER LIBER A UNUI PARC DOTAT CU APARATE DE FITNESS						0,08
19	ACREDITAREA PROFILELOR DE STRUNGAR, MECANIC AGRICOL, SUDOR ȘI PISCICULTOR LA LICEUL TEHNOLOGIC VLĂDENI						0,4
20	REABILITAREA ȘCOLII IACOBENI ȘI TRANSFORMAREA CLĂDIRII ÎN CENTRU DE ZI						0,15
21	ÎNFIINȚAREA UNUI MINI PARC AGROINDUSTRIAL						1,5
22	AMENAJAREA UNEI REMIZE PENTRU POMPIERI						0,5
23	AMENAJAREA SPAȚIILOR DE JOACĂ PENTRU COPII ÎN SATELE COMPONENTE ALE COMUNEI VLĂDENI						0,5
24	EXTINDEREA REȚELEI DE ILUMINAT STRADAL CONFORM REACTUALIZĂRII PUG						1
25	SISTEM DE SUPRAVEGHERE VIDEO A TRAFICULUI ȘI A SPAȚIULUI PUBLIC DIN COMUNA VLĂDENI						0,4
26	AMENAJAREA UNUI TEREN DE SPORT ÎN COMUNA VLĂDENI						0,05
27	ÎNFIINȚAREA UNUI CENTRU DE PERMANENȚĂ MEDICALĂ						1
28	EXTINDEREA SPAȚIILOR ȘCOLARE LA LICEUL VLĂDENI						0,2
29	AMENAJAREA ȘI DOTAREA UNUI LABORATOR DE CHIMIE LA LICEUL VLĂDENI						0,1



30	AMENAJAREA ȘI DOTAREA UNUI LABORATOR DE BIOLOGIE LA LICEUL VLĂDENI	0,1
31	DOTAREA LICEULUI VLĂDENI CU VIDEOPROIECTOARE PENTRU FIECARE SĂLĂ DE CURS	0,05
32	EXTINDEREA BIBLIOTECII DE LA LICEUL VLĂDENI	0,05
33	AMENAJAREA UNEI SĂLI DE LECTURĂ ÎN BIBLIOTECA LICEULUI VLĂDENI	0,1
34	MODERNIZAREA ATELIERULUI MECANIC DE LA LICEUL VLĂDENI	0,08
35	MODERNIZAREA LABORATORULUI DE INFORMATICĂ DE LA LICEUL VLĂDENI	0,08
36	ÎNFIINȚAREA UNUI CENTRU DE COLECTARE MATERIALE RECICLABILE	0,05
37	ACHIZIȚIONAREA DE MIJLOACE DE TRANSPORT ECOLOGICE – MIJLOACE ALE INSTITUȚIILOR PUBLICE	2
38	PLANTAREA DE PERDEA FORESTIERĂ DE PROTECȚIE ÎN JURUL TERENURILOR CU CASE, CARE SĂ DELIMITAZE ZONA LOCUITĂ DE TERENURILE ARABILE	0,060
39	IMPLICAREA LOCALNICILOR ÎN UTILIZAREA SISTEMULUI DE COLECTARE SELECTIVĂ A DEȘEURILOR	0,002
40	ÎMPĂDURIREA TERENURILOR NEAGRICOLE NEUTILIZATE (A COASTELOR DE DEAL), ÎN VEDEREA CREȘTERII RETENȚIEI APEI ÎN SOL ȘI REFACERII ȘI CONSERVĂRII BIODIVERSITĂȚII LOCALE, COMUNA VLĂDENI	0,05
41	REALIZAREA STUDIULUI DE OPORTUNITATE DE CONSTRUIRE A UNEI MICROHIDROCENTRALE PE RÂUL JIJIA, COMUNA VLĂDENI	0,02
42	VERIFICAREA AGENȚILOR ECONOMICI DE PE RAZA COMUNEI VLĂDENI A CĂROR ACTIVITATE ESTE POTENȚIAL POLUATOARE SAU GENERATOARE DE DISCONFORT OLFATIV	0,002
43	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A PRIMĂRIEI VLĂDENI	0,1
44	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL BORȘA	0,1
45	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL VÂLCELELE	0,1
46	CONSTRUIREA ȘI MODERNIZAREA GRĂDINIȚEI CU PROGRAM NORMAL VLĂDENI	0,1
47	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII GIMNAZIALE BORȘA	0,1
48	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE ALEXANDRU CEL BUN	0,1
49	MODERNIZAREA ȘI REABILITAREA TERMICĂ A ȘCOLII PRIMARE BROȘTENI	0,1
50	REABILITAREA INTERNATULUI DIN LOCALITATEA VLĂDENI	0,266
51	REABILITAREA TERMICĂ A CLĂDIRII POLIȚIEI VLĂDENI	0,05
52	CONSTRUIRE ȘI REABILITARE TERMICĂ - CABINETE MEDICALE ÎN COMUNA VLĂDENI	0,1
TOTAL		25,304 Mil. Euro



6.6. Posibilități de finanțare a investițiilor

6.6.1. Surse de finanțare a investițiilor

Investițiile prin proiecte concrete asupra dezvoltării durabile a comunei Vlădeni pot fi realizate prin susținerea financiară din bugetul local, fonduri guvernamentale nerambursabile, fonduri europene nerambursabile sau prin fonduri rambursabile (exemplu: creditele).

Acestor surse de finanțare li se adaugă posibilitatea de a dezvolta parteneriate de tip public-privat, dovedindu-se a fi o soluție potrivită pentru rezolvarea anumitor probleme din comunitate în statele europene dezvoltate.

Cu toate acestea, fiecare sursă de finanțare prezintă atât avantaje, cât și dezavantaje. Înainte de toate, finanțarea din bugetul local a investițiilor de mare amploare nu este recomandată, deoarece fondurile sunt foarte limitate, iar disponibilitatea financiară este relativă.

6.6.1.1. Fondurile nerambursabile

Fondurile structurale și fondurile de coeziune sunt mijloace financiare prin care Uniunea Europeană acționează pentru a realiza obiectivele Politicii de Coeziune prin implementarea Programelor Operaționale, pentru a elimina disparitățile sociale și economice dintre regiuni.

Rolul acestor mijloace este de a încuraja creșterea economică a statelor membre ale Uniunii Europene, ele necesitând asigurarea unei contribuții din partea țărilor membre participante.

Instrumentele financiare cunoscute ca fonduri structurale sunt Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE) și Fondul de Coeziune (FC), adăugându-se Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (FEADR) și Fondul European pentru Pescuit, acestea din urmă fiind acțiuni complementare.

Mijloacele financiare prezentate sunt aplicate prin intermediul programelor operaționale și sectoriale, fiind disponibile pentru o anumită perioadă de programare. Perioada curentă de programare este 2014-2020.

PLAFONUL GLOBAL DE CHELTUIELI ESTE DE 959,987 MILIARDE EURO, ALOCAT PE CINCI CAPITOLE:

- Creștere inteligentă și favorabilă incluziunii - 451,194 miliarde Euro (47%)
- Creștere durabilă: Resurse naturale – 374,395 miliarde Euro (39%)
- Europa în lume – 57,599 miliarde Euro (6%)
- Administrație – 57,599 miliarde Euro (6%)
- Securitate și cetățenie – 19,200 miliarde (2%)

FONDUL DE COEZIUNE VA SPRIJINI PROIECTE ÎN DOMENIUL MEDIULUI ȘI DE TRANSPORT TRANS-EUROPENE.

SPRIJINUL NECESAR PENTRU DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN VA FI ASIGURAT, ÎN CADRUL POLITICII DE COEZIUNE, DE FSE, PRINTR-UN PROCENT CORESPUNZĂTOR:

- 25% din alocarea financiară pentru regiunile mai puțin dezvoltate (7 din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României);
- 40% din alocarea financiară pentru regiunile în tranziție (București-Ilfov);
- 52% în regiunile mai dezvoltate.

PENTRU CAPITOLUL COEZIUNEA ECONOMICĂ, SOCIALĂ ȘI TERITORIALĂ ALOCAREA FINANCIARĂ (LA NIVEL EUROPEAN) ESTE DE 325,149 MILIARDE EURO DIN CARE:

- Alocarea financiară pentru Obiectivul "Investiții pentru creștere economică și locuri de muncă", se va ridica la un total de 313,197 miliarde de euro:
 - 164,279 miliarde Euro pentru regiunile mai puțin dezvoltate (regiunile ce au PIB sub 75% din media europeană, categorie în care se încadrează 7 din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României);



- 31,677 miliarde Euro pentru regiunile de tranziție (regiunile care au PIB între 75% și 90% din media europeană, categorie în care se încadrează și Regiunea de Dezvoltare București Ilfov);
- 49,492 miliarde Euro pentru regiunile mai dezvoltate (regiuni care au PIB peste 90% din media europeană);
- 362,66 miliarde Euro pentru Fondul de coeziune.
- Resursele financiare alocate pentru Obiectivul "Cooperare teritorială europeană" se vor ridica la un total de 8,948 miliarde euro și vor fi distribuite după cum urmează:
 - 6,627 miliarde euro pentru cooperarea transfrontalieră;
 - 1,822 miliarde de euro pentru cooperarea transnațională;
 - 500 milioane Euro pentru cooperarea interregională.

Un procent de 0,35% din alocarea globală va fi alocată pentru Asistență Tehnică. Asistența va fi utilizată pentru a sprijini consolidarea instituțională și a capacității administrative a statelor, pentru gestionarea eficientă a fondurilor și în identificarea și realizarea de proiecte prioritare, în cadrul programelor operaționale, pentru depășirea provocărilor economice actuale.

La inițiativa Comisiei, pentru acțiuni inovatoare în domeniul dezvoltării urbane durabile, vor fi alocate 330 milioane euro.

Prin Cadrul Financiar Multianual 2014 – 2020 România are alocată, pentru Politica de Coeziune, suma de 21,825 miliarde Euro, sumă care va fi indexată cu inflația de-a lungul celor șapte ani.

6.6.1.1.1. Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR)

Obiectivul Fondului European de Dezvoltare Regională (FEDR) este de a consolida coeziunea economică și socială în Uniunea Europeană prin diminuarea dezechilibrelor regionale. Pe scurt, FEDR finanțează:

- ajutoare directe pentru investițiile în întreprinderi (în special, IMM-uri) în vederea creării de locuri de muncă durabile;
- infrastructuri legate, în special, de cercetare și inovare, telecomunicații, mediu, energie și transporturi;
- instrumente financiare (fond de capital de risc, fond de dezvoltare regională etc.) destinate să sprijine dezvoltarea regională și locală și să favorizeze cooperarea între orașe și regiuni;
- măsuri de asistență tehnică.

Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) poate interveni în sprijinul a trei noi obiective de politică regională:

- convergență;
- competitivitate regională și ocuparea forței de muncă;
- cooperare teritorială europeană.

În România, în perioada 2014-2020 FEDR finanțează Programele Operaționale după cum urmează:

- Programul Operațional Regional (POR) este finanțat cu 6,298 miliarde de euro;
- Programul Operațional Competitivitate (POC) este finanțat cu 1,33 miliarde de euro;
- Programul Operațional de asistență Tehnică (POAT) este finanțat cu 212.765.960 euro;
- Programul Operațional Infrastructura Mare (POIM) este finanțat din FEDR cu aproximativ 2,5 miliarde de euro (2.483.527.507 euro);

6.6.1.1.2. Fondul social European (FSE)

Fondul social european are rolul de a spori oportunitățile de ocupare a forței de muncă, de a promova educația și învățarea pe tot parcursul vieții, de a spori incluziunea socială, de a combate sărăcia și de a îmbunătăți capacitatea administrațiilor publice de a servi mai bine cetățenii și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă.

În România, FSE finanțează următoarele programe operaționale:

- Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) este finanțat cu 553.191.489 euro.
- Programul Operațional Capital Uman (POCU) este finanțat cu aproximativ 4,220 miliarde euro.



6.6.1.1.3. Fondul de Coeziune (FC)

Fondul de Coeziune, este un instrument financiar prin care Uniunea Europeană acționează pentru eliminarea disparităților economice și sociale între regiuni, în scopul realizării coeziunii economice și sociale. Fondul finanțează până la 85% din cheltuielile eligibile ale proiectelor.

Fondul de Coeziune este reglementat prin Regulamentul nr. 1084/2006 al Consiliului Uniunii Europene, prin care se finanțează proiecte în domeniul protecției mediului și rețelelor de transport transeuropene, proiecte în domeniul dezvoltării durabile precum și proiecte care vizează îmbunătățirea managementului traficului aerian și rutier, modernizarea transportului urban, dezvoltarea și modernizarea transportului multimodal.

6.6.1.1.4. Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR)

„FEADR reprezintă Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și a fost accesat în urma aprobării Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) din februarie 2016. FEADR este un instrument al Uniunii Europene prin care țărilor membre li se acordă fonduri pentru implementarea Politicii Agricole Comune.

Fondurile de 7,5 miliarde de Euro acordate prin FEADR reprezintă o adevărată oportunitate pentru finanțarea spațiului rural din România. Prin FEADR se acordă finanțare 50-70% din valoarea eligibilă a proiectului.

Există o serie de condiții pe care proiectele trebuie să le îndeplinească pentru a beneficia de fondurile nerambursabile acordate prin FEADR. Prin intermediul Politicii Agricole Comune, Uniunea Europeană a stabilit anumite măsuri ce țin de dezvoltarea rurală și pe care și țara noastră trebuie să le respecte.

Cele două politici europene legate de finanțarea politicii agricole comune stabilite prin Reglementarea Consiliului Europei nr. 1290/2005 sunt FEAGA (Fondul European de Garantare Agricolă) ce privesc finanțarea măsurilor de marketing și FEADR (Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală) ce privesc finanțarea programelor de dezvoltare rurală.”

FONDUL EUROPEAN AGRICOL DE DEZVOLTARE RURALĂ - PREZENTARE GENERALĂ

Axa 1: Ameliorarea competitivității sectoarelor agricol și forestier

„Măsuri:

Ajutorul în favoarea competitivității sectoarelor agricol și forestier se referă la:

MĂSURI MENITE SĂ AMELIOREZE CUNOȘTINȚELE ȘI SĂ CONSOLIDEZE POTENȚIALUL UMAN, PRIN:

- Formare profesională și acțiuni de informare, inclusiv în ceea ce privește difuzarea cunoștințelor științifice și a practicilor inovatoare pentru persoanele active în sectorul agricol, alimentar și forestier;
- Instalarea tinerilor agricultori;
- Pensionarea anticipată a agricultorilor și a lucrătorilor agricoli;
- Utilizarea serviciilor de consiliere de către agricultori și silvicultori;
- Instituirea unor servicii de ajutor pentru gestionarea agricolă, pentru înlocuirea în exploatare și de consiliere agricolă, precum și a unor servicii de consiliere în sectorul forestier;

MĂSURI MENITE SĂ RESTRUCTUREZE ȘI SĂ DEZVOLTE CAPITALUL FIZIC, PRECUM ȘI SĂ PROMOVEZE INOVAȚIA, PRIN:

- Modernizarea exploatașilor agricole;
- Ameliorarea valorii economice a pădurilor;
- Creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere;
- Cooperarea pentru realizarea de noi produse, procedee și tehnologii în sectorul agricol, alimentar și forestier;
- Ameliorarea și dezvoltarea infrastructurilor necesare evoluției și adaptării sectoarelor agricol și forestier;
- Reconstituirea potențialului de producție agricolă afectat de catastrofe naturale și instituirea unor măsuri de prevenire corespunzătoare;



MĂSURI MENITE SĂ AMELIOREZE CALITATEA PRODUCȚIEI ȘI A PRODUSELOR:

- Ajutând agricultorii să se adapteze la standardele impuse, bazate pe legislația comunitară;
- Încurajând agricultorii să participe la sistemele de calitate alimentară;
- Sprijinind grupurile de producători în activitățile lor de informare și promovare pentru produsele care fac obiectul unor sisteme de calitate alimentară;

Axa 2: Ameliorarea mediului și a spațiului rural

Măsuri:

Ajutorul prevăzut în prezenta secțiune se referă la:

MĂSURILE AXATE PE UTILIZAREA DURABILĂ A TERENURILOR AGRICOLE, GRAȚIE:

- Plăților destinate agricultorilor din zonele montane care urmăresc să compenseze handicapurile naturale;
- Plăților destinate agricultorilor din zonele care prezintă handicapuri, altele decât zonele montane;
- Plăților Natura 2000 și plăților aferente Directivei 2000/60/CE;
- Plăților pentru agro-mediul;
- Plăților în favoarea bunăstării animalelor;
- Unui ajutor pentru investițiile neproductive;

MĂSURILE AXATE PE UTILIZAREA DURABILĂ A TERENURILOR FORESTIERE, GRAȚIE:

- Unui ajutor pentru prima împădurire a terenurilor agricole;
- Unui ajutor pentru prima instalare a sistemelor agro-forestiere pe terenuri agricole;
- Unui ajutor pentru prima împădurire a terenurilor neagricole;
- Plăților Natura 2000;
- Plăților pentru silvo-mediul;
- Unui ajutor pentru reconstituirea potențialului forestier și adoptarea unor măsuri de prevenire;
- Unui ajutor pentru investițiile neproductive.

Axa 3: Calitatea vieții în mediul rural și diversificarea economiei rurale

MĂSURI MENITE SĂ DIVERSIFICE ECONOMIA RURALĂ, ÎN SPECIAL:

- Diversificarea spre activități neagricole;
- Ajutorul pentru înființarea și dezvoltarea microîntreprinderilor, în scopul promovării spiritului antreprenorial și consolidării țesutului economic;
- Promovarea activităților turistice;

MĂSURI MENITE SĂ AMELIOREZE CALITATEA VIEȚII ÎN MEDIUL RURAL, ÎN SPECIAL:

- Servicii de bază pentru economie și pentru populația rurală;
- Renovarea și dezvoltarea satelor;
- Conservarea și punerea în valoare a patrimoniului rural;

O măsura menită să asigure formarea și informarea agenților economici din domeniile care intră sub incidența axei 3;

Axa 4: LEADER

ABORDAREA LEADER CUPRINDE CEL PUȚIN URMĂTOARELE ELEMENTE:

- Strategii locale de dezvoltare pe zone, concepute pentru zone rurale clar definite la nivel subregional;
- Parteneriate public-privat la nivel local, denumite în continuare "grupuri de acțiune locală";
- O abordare ascendentă cu o putere decizională pentru grupurile de acțiune locală în ceea ce privește elaborarea și punerea în aplicare a unor strategii locale de dezvoltare;



- O concepție și o punere în aplicare multisectoriale ale strategiei, bazate pe interacțiunea dintre agenții și proiectele din diverse sectoare ale economiei locale;
- Punerea în aplicare a unor abordări inovatoare;
- Punerea în aplicare a unor proiecte de cooperare;
- Interconectarea parteneriatelor locale.

AJUTORUL ACORDAT IN CADRUL AXEI LEADER ARE CA OBIECT:

- Punerea în aplicare a strategiilor locale de dezvoltare, în scopul realizării obiectivelor a cel puțin uneia dintre celelalte trei axe definite la secțiunile 1, 2 și 3;
- Punerea în aplicare a proiectelor de cooperare pentru realizarea obiectivelor menționate la punctul 1;
- Funcționarea grupului de acțiune locală, dobândirea de competențe, precum și acțiuni de animare pe teritoriu.”

6.7. Aspecte metodologice

6.7.1. Prezentarea procesului strategic

Planificarea strategică este un proces format din mai multe etape, prin care comunitatea poate să-și construiască imaginea viitorului pornind de la situația actuală și își trasează drumuri de realizare a aceluia viitor. Strategia de dezvoltare locală se fundamentează pe o analiză relevantă a situației socio-economice și demografice actuale. Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea relevă punctele tari și punctele slabe ale comunității și mediului ei, oportunitățile de dezvoltare și posibilele riscuri ce trebuie evitate, analiza numindu-se SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Planificarea strategică este cea care oferă comunității scopul și direcția de dezvoltare. Strategia de dezvoltare a unei comunități reprezintă un document de cercetare, dar și un ghid care orientează liderii administrației publice, comunitatea de afaceri, investitorii și comunitatea civilă în ansamblu. Planificarea strategică este utilizată tot mai frecvent de autoritățile locale pentru a întări potențialul economic al unei localități, pentru a îmbunătăți climatul investițional, pentru a crește nivelul de competitivitate al întreprinderilor locale, al antreprenorilor și al forței de muncă deopotrivă. Existența unei planificări strategice pe termen mediu și lung sporește încrederea mediului de afaceri în eficiența administrației publice locale și contribuie la creșterea stimulării de a investi în zonă.

Strategia de Dezvoltare a comunei Vlădeni a fost elaborată respectând cu strictețe principiile calitative utilizate în evaluarea documentelor strategice la nivel european: relevanță, eficacitate, eficiență, consecvență, coerență, pragmatism, sustenabilitate, aranjamente de management și monitorizare.

ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE A COMUNEI VLĂDENI PENTRU PERIOADA 2016-2020 A PRESUPUS PARCURGEREA CĂTORVA ETAPE PRINCIPALE:

- Elaborarea analizei situației actuale, a auditului socio-economic al comunei Vlădeni;
- Consultarea publică;
- Elaborarea strategiei de dezvoltare a comunei Vlădeni.

DOCUMENTUL STRATEGIC A FOST REALIZAT PRIN URMĂRIREA A 9 SECTOARE DE INTERES PENTRU DEZVOLTAREA COMUNEI:

- Dezvoltare rurală
- Infrastructură
- Economie
- Protecția și conservarea mediului
- Social
- Educație
- Sănătate
- Cultură
- Servicii Publice



6.7.1.1. Etapa I – Analiza Situației Actuale

Prima etapă a Strategiei a presupus analizarea situației actuale a comunei, din punctul de vedere al celor 9 sectoare prezentate anterior. S-au identificat principalele probleme, posibilele direcții de dezvoltare și resursele pe care se poate baza aceasta. S-au utilizat două tipuri de date: datele secundare, ce au fost preluate de la instituțiile de statistică (Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică Iași), dar și de la alte instituții de interes (Consiliul Local Vlădeni). Al doilea tip de date (date primare), a fost obținut în baza unui sondaj de opinie și a consultărilor, toate acestea având loc în rândul populației comunei Vlădeni, începând cu luna Aprilie 2016.

Grupurile țintă au fost reprezentanți ai administrației locale, mediul de afaceri, reprezentanți ai domeniilor social, sănătate, educație, cultură etc.

Obiectivele acestor evenimente au fost, asemeni Analizei Situației Actuale, identificarea problemelor cu care se confruntă societatea, identificarea resurselor pe care se poate baza dezvoltarea comunei și direcțiile de dezvoltare pentru perioada 2016-2020.

În același timp s-a evaluat situația privitoare la proiectele aflate în stadiul de implementare sau de idee la nivelul administrației publice.

Analiza Situației Actuale prezintă, după cum spune și numele, situația existentă la nivelul comunei, prin colectarea și analizarea de date oficiale disponibile.

Opiniile comunității s-au evaluat în funcție de frecvență de apariție și de importanța asociată de către respondenți. Astfel a rezultat o ierarhie a nevoilor, problemelor, necesităților la nivelul comunității. Pentru fiecare din cele nouă sectoare a fost realizată și o analiză SWOT, acestea sintetizând informațiile principale din această parte a strategiei.

6.7.1.2. Etapa II – Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni

Etapa a doua a presupus elaborarea Strategiei de Dezvoltare, conform concluziilor și ierarhiei necesităților realizate la etapa anterioară. Viziunea de dezvoltare prezintă pe scurt cadrul general al direcțiilor de dezvoltare, situațiile generale și stările spre care se tinde prin implementarea strategiei.

În contextul stabilit de viziunea de dezvoltare, au fost elaborate obiectivele strategice și obiectivele sectoriale.

A fost realizat un plan de măsuri în concordanță cu obiectivele stabilite, iar fiecare măsură conține acțiunile propuse, durata estimativă de implementare, bugetul estimat, țintele stabilite până la sfârșitul perioadei de programare.

Estimarea bugetară a măsurilor propuse a ținut cont de standardele de cost actuale, de valorile unor proiecte similare aflate în implementare sau implementate de curând.

În conformitate cu viziune, obiectivele și planul sectorial de acțiune s-a elaborat un portofoliu de proiecte pe care Consiliul Local Vlădeni își propune să îl pună în practică în perioada de implementare a strategiei, cu ajutorul fondurilor din surse de finanțare nerambursabile.

6.7.1.3. Etapa III – Consultări publice

Fiecare pas din procesul de elaborare a documentului strategic a presupus și o activitate de consultare a comunității comunei Vlădeni, aceasta spunându-și cuvântul de la identificarea problemelor până la prioritizarea proiectelor și acțiunilor.

Consultările publice au fost organizate două etape. Prima etapă a presupus identificarea principalelor probleme ale comunei Vlădeni din punctul de vedere al principalelor sectoare din comunitate (consiliu local, mediu de afaceri, sector cultural, social, de sănătate, de educație etc), la care au participat reprezentanți ai principalilor actori.

A doua etapă a consultărilor publice a fost reprezentată de sondajul de opinie, la care au participat locuitorii comunei, în cadrul căruia au fost invitați să răspundă la o serie de întrebări referitoare la situația existentă a comunității, a satului din care fac parte, dar și să prezinte comuna Vlădeni la finalul perioadei de implementare a strategiei. Concluziile studiului au completat informațiile obținute din Analiza Situației Actuale, din procesarea datelor statistice existente, toate acestea fundamentând principalele direcții de dezvoltare.



6.8. Mecanismul de monitorizare și de evaluare a implementării Strategiei

Monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni au ca scop aprecierea gradului de realizare a acțiunilor propuse în cadrul documentului strategic, dar și fundamentarea eventualelor revizuirii și modificări ale obiectivelor, țințelor și planurilor de măsuri.

Monitorizarea implementării va fi realizată în permanență de către un birou desemnat prin decizie de Primarul comunei studiate. Luând în considerare faptul că în cadrul Primăriei Vlădeni a fost desemnat un grup de lucru pentru elaborarea strategiei, se recomandă ca monitorizarea și evaluarea implementării strategiei să fie realizate de același grup de lucru, sau de o parte dintre cei care sunt membri ai acestei echipe.

Monitorizarea va consta în verificarea implementării activităților, colectarea datelor necesare pentru indicatorii de evaluare.

Evaluarea implementării strategiei se bazează pe compararea gradului de atingere a țințelor propuse cu situația comunei la diferite momente. Prin această activitate se stabilește valabilitatea obiectivelor din documentul strategic.

Tot prin această activitate se analizează evoluția indicatorilor de evaluare și a stadiului în care se află, în funcție de țințele stabilite pentru fiecare sector.

Atât monitorizarea, cât și evaluarea implementării strategiei se va realiza de același grup de lucru. Primarul comunei trebuie să stabilească o perioadă (nu mai mică de un an), la finalul căreia grupul de lucru prezintă în plenul Consiliului Local un raport de evaluare a implementării strategiei, care va conține situația indicatorilor de evaluare. Tot acum, această echipă poate propune eventuale modificări sau actualizări ale prevederilor documentului strategic creat.

Se recomandă revizuirea documentului la perioade mari de timp (3-5 ani), sau în cazul unor schimbări socio-economice sau administrative majore.

6.9. Indicatori de evaluare a implementării Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni

DEZVOLTARE RURALĂ

- Km de alei și trotuare ;
- Km de trasee de biciclete;
- Număr de bănci instalate în parcuri și spații verzi;
- Număr de coșuri instalate în parcuri și spații verzi;
- Număr de spații de joacă pentru copii;
- Km de rețea de iluminat stradal extinsă;
- Utilaje și echipamente publice achiziționate;
- Număr persoane (din administrația publică locală) care au urmat cursuri de perfecționare și/ sau specializare;
- Număr de mașini achiziționate pentru transportul public.

INFRASTRUCTURĂ

- Km de drumuri locale reabilitate;
- Km de rețea canalizare extinsă;
- Km de rețea canalizare reabilitată;
- Km de rețea apă potabilă extinsă;
- Km de rețea distribuție gaze naturale.

ECONOMIE

- Număr programe de informare și conștientizare a avantajelor inovației pentru dezvoltarea afacerilor;
- Număr de consultări cu mediul de afaceri local;



PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

- Sisteme de producere a energiei verzi înființate;
- Număr zone de agrement și picnic amenajate;
- Număr campanii de comunicare realizate privind protecția mediului;
- Număr campanii de educare cu tematica protecției mediului, realizate în rândul elevilor;
- Număr campanii de conștientizare și sensibilizare a opiniei publice privind protecția mediului.

EDUCAȚIE

- Număr instituții de învățământ modernizate;
- M² reabilitați în instituțiile de învățământ;
- Număr de laboratoare școlare înființate;
- Număr de săli de sport înființate;
- Număr de terenuri de sport amenajate.

SĂNĂTATE

- Număr de centre de permanență medicală înființate;

CULTURĂ

- Număr de instituții de cultură construite/ extinse/ modernizate/ reabilite;
- M² reabilitați în instituțiile de cultură;
- M² de spațiu în aer liber amenajați pentru desfășurarea de activități culturale;
- Număr de programe culturale multianuale desfășurate;
- Număr de evenimente cu tematică culturală desfășurate;

6.10. Ținte pentru anul 2020

DEZVOLTARE RURALĂ

- Lungime piste pentru biciclete: 2 km;
- Grad de acoperire cu rețea de iluminat public: 95%;
- Număr de bănci instalate în spații publice: 30;
- Număr de coșuri instalate în spații publice: 100;
- Număr de spații de joacă pentru copii: 6;
- Km de rețea de iluminat stradal extinsă: 1 km;
- Utilaje și echipamente publice achiziționate: 2;

INFRASTRUCTURĂ

- Km de drumuri locale reabilite: 15;
- Km de rețea canalizare extinsă: 3;
- Km de rețea canalizare reabilitată: 5;

ECONOMIE

- Număr programe de informare și conștientizare a avantajelor inovației pentru dezvoltarea afacerilor: 1;
- Număr de consultări cu mediul de afaceri local: 2/ an;



PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

- Sisteme de producere a energiei verzi înființate: 1;
- Număr zone de agrement și picnic amenajate: 1;
- Număr campanii de comunicare realizate privind protecția mediului: 2;
- Număr campanii de educare cu tematica protecției mediului, realizate în rândul elevilor: 1;
- Număr campanii de conștientizare și sensibilizare a opiniei publice privind protecția mediului: 1.

EDUCAȚIE

- Număr instituții de învățământ modernizate: 5;
- Număr de laboratoare școlare înființate: 3;
- Număr de săli de sport înființate: 1;
- Număr de terenuri de sport amenajate: 1.

SĂNĂTATE

- Număr de centre de permanență medicală înființate: 1;

CULTURĂ

- Număr de instituții de cultură construite/ extinse/ modernizate/ reabilitate: 1;
- M² de spațiu în aer liber amenajați pentru desfășurarea de activități culturale: 250 m²;
- Număr de programe culturale multianuale desfășurate: 1;
- Număr de evenimente cu tematică culturală desfășurate: 5/ an;



CUPRINS

1. Analiza situației actuale	7
1.1. Prezentarea generală a comunei Vlădeni	8
1.1.1. Amplasare și accesibilitate.....	8
1.1.2. Cadrul natural.....	9
1.1.3. Istoricul comunei Vlădeni.....	9
1.2. Populație și așezări umane	10
1.2.1. Populația comunei Vlădeni.....	10
1.2.1.1.Indicatori statistici demografici	14
1.2.1.2.Mișcarea naturală a populației	15
1.2.2. Terenuri și locuințe.....	15
1.2.2.1.Terenuri.....	15
1.2.2.2. Locuințe	16
1.2.2.3. Confortul locuințelor	16
1.3. Infrastructura și utilități	17
1.3.1. Infrastructura – căi de acces.....	17
1.3.2. Alimentare cu apă potabilă, canalizare.....	18
1.4. Dezvoltare economică.....	19
1.4.1. Numărul întreprinderilor.....	19
1.4.1.1. Repartizarea agenților economici pe coduri CAEN și sate.....	21
1.4.2. Forța de muncă și șomajul.....	24
1.5. Agricultură.....	25
1.5.1. Suprafața cultivată și producția agricolă vegetală la principalele culturi.....	26
1.6. Mediu	28
1.6.1. Floră și faună. Resurse naturale.....	28
1.6.2. CALITATEA AERULUI.....	28
1.6.3. CALITATEA APEI.....	30
1.6.3.1. Elemente fizico-chimice	30
1.6.3.2. Poluanți specifici	31
1.7. Educație	32
1.7.1. Infrastructură școlară.....	32
1.7.2. Personal didactic.....	32
1.7.3. Populația școlară.....	32
1.8. Sănătate.....	34
1.8.1. Infrastructura medicală	34
1.8.2. Personal medico-sanitar.....	34
1.9. Cultură.....	35
1.9.1. Biblioteci și activități culturale.....	35
1.9.2. Valori și personalități locale.....	35
1.10.Servicii.....	36
1.10.1. Salubritate.....	36
1.10.2. Rețea comercială	37
1.10.3. Rețea bancară.....	37
1.10.4.Telecomunicații.....	37
1.11.Analiza Swot globală a situației existente în comuna Vlădeni	38
2. Studiu sociologic	41
2.1. Metodologie studiu	42
2.2. Rezultate studiu	43
2.2.1. MODUL 1 - ASPECTE GENERALE.....	43
2.2.1.1. Q1. Ați auzit de inițiativa Primăriei Comunei Vlădeni cu privire la realizarea Strategiei de Dezvoltare?	43
2.2.1.2. Q2. Cât de mulțumit sunteți în general de felul în care trăiți?.....	44
2.2.1.3. Q3. În general, cât de mulțumit sunteți de:	45
2.2.1.4. Q4. Care considerați că sunt cele mai importante 3 probleme (în general) în Comuna Vlădeni?	47
2.2.1.5. Q5. Dar în satul în care locuiți?.....	48
2.2.1.6. Q6. Care considerați că sunt principalele resurse existente pe care se poate baza dezvoltarea Comunei Vlădeni în viitor:	54
2.2.1.7. Q7. Presupunând că ați avea pârgurile necesare, care ar fi principalele proiecte/ acțiuni pe care le-ați întreprinde în sensul îmbunătățirii situației Comunei Vlădeni?.....	56
2.2.1.8. Q8. Enumerați, vă rog, 3 persoane (contemporane/în viață) pe care le considerați reprezentative pentru comuna Vlădeni:	64
2.2.1.9. Q9. De ce considerați că aceste persoane sunt reprezentative pentru Comuna Vlădeni?	70
2.2.1.10..... Q10. Care sunt din punctul dumneavoastră de vedere principalele 3 calități pe care ar trebui să le aibă persoanele mai sus numite?	71
2.2.2. MODUL 2 - ECHIPARE TEHNICO-EDILITARĂ.....	73
2.2.2.1. Q11.Cum apreciați situația zonei/satului în care locuiți prin prisma următoarelor aspecte?	73
2.2.3. MODUL 3 - LOCUINȚE	87
2.2.3.1. Q12. Locuința dvs. este racordată la :	87



2.2.3.2. Q13: Cât de mulțumit sunteți de raportul calitate/preț al acestui serviciu?	88
2.2.4. MODUL 4 - MEDIU.....	89
2.2.4.1. Q14. Care considerați că sunt principalele 3 surse de poluare din comuna Vlădeni?.....	89
2.2.4.2. Q15. Cât de mult vă afectează fiecare dintre următoarele forme de poluare?	90
2.2.5. MODUL 5 - TIMP LIBER	91
2.2.5.1. Q16. Cât de mulțumit sunteți de posibilitățile pentru petrecerea timpului liber existente la nivelul comunei?.....	91
2.2.5.2. Q17. Cât de mulțumit sunteți de „oferta” existentă în comună în ceea ce privește următoarele modalități de petrecere a timpului liber?.....	92
2.2.5.3. Q18. Dintre modalitățile de petrecere a timpului liber amintite mai sus, care este preferata dvs.?	94
2.2.5.4. Q19. Vă rog să apreciați următoarele aspecte vis-a-vis de situația spațiilor verzi existente în comuna Vlădeni: 96	
2.2.6. MODUL 6 - SIGURANȚA CETĂȚENILOR.....	98
2.2.6.1. Q20. Satul/Zona în care locuiți este cunoscut în comună ca fiind:	98
2.2.6.2. Q21. Cât de în siguranță vă simțiți atunci când mergeți singur noaptea prin:	100
2.2.7. MODUL 7 - SĂNĂTATE.....	103
2.2.7.1. Q22. Cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind sistemul de sănătate din comuna Vlădeni?.....	103
2.2.7.2. Q23. Care considerați că este cea mai importantă problemă cu care se confruntă sistemul medical din Vlădeni?.....	104
2.2.8. MODUL 8 - ÎNVĂȚĂMÂNT.....	105
2.2.8.1. Q24. Cum apreciați, în ansamblu, calitatea sistemului de învățământ din Comuna Vlădeni?.....	105
2.2.8.2. Q25. Cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind sistemul de învățământ din Comuna Vlădeni? 106	
2.2.9. MODUL 9 - ADMINISTRAȚIE ȘI SERVICII PUBLICE	107
2.2.9.1. Q26. Cât de mulțumit sunteți de următoarele servicii publice:	107
2.2.9.2. Q27. Cât de mulțumit sunteți de activitatea următoarelor instituții publice locale și organizații:	109
2.2.9.3. Q28. Cât de multă încredere aveți în fiecare dintre următoarele instituții sau structuri publice la nivel local:.....	111
2.2.9.4. Q29. Ce credeți că ar trebui să facă:	112
2.2.10. MODUL 10 - POSIBILE INVESTIȚII.....	115
2.2.10.1. Q30. Care considerați că sunt principalele investiții ce ar trebui să se realizeze/proiecte ce ar trebui implementate în Comuna Vlădeni în următoarea perioadă?	115
2.2.11. MODUL 11 - SOCIO-DEMOGRAFIC.....	116
2.2.11.1. Q31 Numărul membrilor din gospodăria dvs. este:	116
2.2.11.2. Q32 Vârsta	117
2.2.11.3. Q33 Sex	118
2.2.11.4. Q34. Statut matrimonial:	119
2.2.11.5. Q35. Ocupația dumneavoastră este... ..	120
2.2.11.6. Q36. În ce categorie v-ați putea încadra venitul individual?	121
2.2.11.7. Q37. Ultima școală absolvită.....	122
2.2.11.8. Q38. Localitatea în care locuiți.....	123
3. Strategia de dezvoltare a Comunei Vlădeni, județul Iași	124
3.1. 3.1. Viziune	125
3.2. Obiective	127
6.2.1. Obiectivul general.....	127
6.2.2. Obiective strategice.....	128
6.2.3. Lista măsurilor sectoriale.....	129
6.2.4. Legături cross-sectoriale	130
6.3. Planul măsurilor sectoriale	131
6.4. Contextul strategic	136
6.5. Portofoliul de proiecte.....	140
Planul estimativ de implementare a proiectelor.....	155
6.6. Posibilități de finanțare a investițiilor	157
6.6.1. Surse de finanțare a investițiilor	157
6.6.1.1. Fondurile nerambursabile	157
6.6.1.1.1. Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR).....	158
6.6.1.1.2. Fondul social European (FSE)	158
6.6.1.1.3. Fondul de Coeziune (FC).....	159
6.6.1.1.4. Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR)	159
6.7. Aspecte metodologice	161
6.7.1. Prezentarea procesului strategic.....	161
6.7.1.1. Etapa I – Analiza Situației Actuale	162
6.7.1.2. Etapa II – Strategia de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni.....	162
6.7.1.3. Etapa III – Consultări publice	162
6.8. Mecanismul de monitorizare și de evaluare a implementării Strategiei	163



6.9. Indicatori de evaluare a implementării Strategiei de Dezvoltare Locală a Comunei Vlădeni	163
6.10. Ținte pentru anul 2020	164





**UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ
COMUNA VLĂDENI**

Data publicării: august 2016